



浙江晨龙锯床股份有限公司

2021 年度社会责任报告

2022 年 5 月

前 言

浙江晨龙锯床股份有限公司创建于 2000 年，现拥有厂房面积 66000 平方米，是目前国内最大的锯床生产厂家之一，是中国锯床行业协会副理事长单位。晨龙具有雄厚的技术力量、精良的生产设备和先进的生产工艺，是同行中率先通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全体系三标一体化认证、中国机械安全认证和欧盟 CE 认证的企业，并坚持不懈持续改进。晨龙通过多年积累与发展，成长为丽水市唯一的“国家知识产权示范企业”、“全国文明单位”、浙江省第一批制造业“云上企业”“全国金属切削机床标准化技术委员会锯刨床分技术委员会秘书长单位”、“中国锻压协会下料装备委员会主任委员单位”，是国内带锯床行业首家国家级博士后科研工作站、省级智能锯切装备企业研究院。

公司始终坚持“以人为本”理念，以“高精专特”为产品标准，拥有国内一流的智能锯切装备研发团队，在智能锯切装备、锯切芯片控制技术方面有着丰富的理论和实践经验。公司在现有业务稳步发展的同时，全面布局人工智能、工业大数据等研发和产业化推广。

公司依托“国家级博士后科研工作站”、“浙江省企业研究院”、成立杭州晨龙智能科技与浙工大、浙大开展产学研合作，牵手入驻中国人工智能小镇，大力引进高端人才和培养内部员工全力打造智能锯切装备技术创新平台，夯实企业发展基础。近年来，公司人才队伍不断发展壮大，现有员工 435 人，专职研发人员 48 人，占职工总数的 11%，其中科研人员具有大学学历为 100%；拥有高、中级职称 22 人，其中博士 6 名，硕士 2 名，核心技术团队中涌现出一批“享

受国务院特殊津贴专家”、“国家知识产权先进工作者”、“行业标准起草人”、“全国劳动模范”“全省青年岗位能手”、“138 第二层次人才”等创新人才，成为国内一流的智能锯切装备研发团队。公司先后承担了国家科技计划项目 7 项(其中国家创新基金重点项目 1 项，国家重点支撑项目 1 项)，省重大科技专项项目 7 项（如为中联重科研发的起重机塔机结构件智能下料生产线成功列入 2019 年省科技重大研发计划）。获国家、省级各类创新奖 10 余项，其中高铁受电弓碳滑板自动化加工设备关键技术获评为 19 届中国专利优秀奖。获得授权专利 172 项，拥有日本、美国、欧盟及韩国 PCT 专利各 1 项，发明专利 19 项，发表专业论文 3 篇。公司研制的智能锯切成套装备，已为中铁“高端地下装备制造项目轨排流水线”、中联重科“智能工厂制造执行系统（MES）”、三一重工股份有限公司等提供“机器换人整体解决方案”，并替代进口。

本报告以 2021 年工作为重点，客观、真实地反映公司在生产经营过程中履行社会责任的重要信息，希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，并以此接受社会的监督，促进公司与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。

第一部分 股东权益保护

公司不断完善由股东会、董事会、监事和经理层组成的法人治理结构，逐步健全内部控制制度，切实提高规范运作水平，从机制上保护了全体股东的各项合法权益，公司股东会、董事会按照法律和公司章程规定履行各自的权利和义务，公司董事勤勉尽职，及时了解公司的经营情况，积极认真参加公司董事会会议，在公司经营重大事项上发表独立、客观的意见，对董事会科学决策及公司规范运作等方面起到了积极作用，切实维护了公司、股东的合法权益。

第二部分消费者权益保护

“以人为本，科技创新，用户至上，合作共赢”是公司的经营理念。质量是企业生命，面对市场的激烈竞争，公司始终坚守产品品质第一，致力于从市场调研、产品研发、产品制造、包装运输、售后服务等全方位的整个产品生命周期的品质管理。品牌提升的同时又传承创新，一切经营活动和产品服务的创新都围绕广大消费者的愿望、需求和价值观念来开展，以实现“客户的利益是核心利益”的承诺。

一、加强供应链管理

在采购方面，公司制定了《采购管理制度》等原材料采购的相关制度文件，办法适用于公司各类生产物资（设备）或大宗的采购，不仅对供应商提出了包括环保要求的选择、评价、分类和重新选择的准则，还对供应商提出了有害物质使用、可回收材料使用及能效等环保要求，要求供应商识别和控制释放到环境中会造成危险的化学物质及其它材料。通过完善的制度体系和先进的检测设备，以确保采购的原材料满足规定。

在绿色供应链方面，由采购部负责制定并落实绿色采购标准制度，已将原辅材料中含有的有毒有害物质含量、用能设备能效等要求列入采购准入门槛；对供方提出了严格的质量要求，同时也尽可能满足下游客户对产品高质量要求，通过提升自身产品定位及提高生产工艺水平促使锯床行业上下游提升绿色化水平，并与供应商签订质量保证书时给予明确规定。公司对供应商建立了认证、定期审核评估等制度。

二、加强产品检验检测

公司在把好原材料第一关的基础上，坚持将技改投入作为推动产品质量稳步

提升的主要抓手。针对工艺流程复杂的生产线，专门设置车间主任分管制，严格监测生产过程，从原材料到产成品实行全流程控制，通过提高装备能力、自动化程度，逐步减少生产过程的人工参与，坚决杜绝产品质量隐患。

三、持续提升质量管理水平

“质量打造系统”的质量意识为全体员工所共识，鼓励员工参与技术创新和技术改造，对岗位人员持续培训，将卓越的质量意识自觉转化为具体实际行动，将“精品出自细节，细节源于责任”的质量观落实在生产过程管理的每一个环节，确保产品质量。

全面推行标准作业法，规范产品工艺操作、外观实物要求。根据 ISO9001、ISO14001 等管理体系的要求，对生产过程设立关键控制点及特殊岗位，并逐步完善和修订，确保整个体系的持续改进和有效运行。

四、加强质量提高改进

在保证质量的基础上，公司坚持进行质量改进，通过不断采取纠正和预防措施增强企业的质量管理水平，使产品质量不断提高，从而不断提高顾客满意度。公司坚持以技改提升、校企合作等系列“组合拳”推动企业“多元化、高端化、集群化”发展战略实施，现拥有与各大学合作的科研中心，开发出高性能、高质量等新产品，目前已拥有多条高效自动化生产线，同时通过与世界著名公司等合作，依靠国外先进特种设备技术，使产品质量达到世界先进水平。

五、推行质量过程稽查

积极推行质量过程稽查工作，从人、机、料、法、环五个方面全方位监督至各个岗位和工序。以此对检查中所暴露的问题进行质量曝光，并及时责令车间进行整改及跟踪。公司对各个岗位贯彻相互监督的氛围，努力做到真正做到生产过程品质全员参与，秉承“谁做的产品谁负责”的原则，狠抓员工自互检工作，提

高了产品质量和企业市场的竞争力。

第三部分、职工权益保护

公司始终坚持以人为本，注重员工的发展，把加快企业发展与实现员工自身价值融为一体。着力改善员工工作环境，关爱员工日常生活，注重员工职业发展，提升员工自身能力，使得员工在企业能有展示自己的舞台，从而实现企业和员工的共同发展。

一、员工权益

公司严格遵守劳动法规定，根据所在地有关劳动用工的法律、法规和制度，依法与员工签订劳动合同，为员工参加基本养老、医疗、工伤、失业、生育为主的各类劳动保险、公积金和各岗位所必须的劳动保护，切实保障了员工的利益。

二、员工安全

公司多年来根据自身行业的实际情况，积极采取加强安全生产管理的新方法和新途径，狠抓、细抓安全生产检查防范工作，努力实现了全年度安全生产工作平稳运行的工作目标。公司建立了安全生产标准化三级企业，并在安全体系建设、日常安全生产管理、安全教育培训等方面取得了较好的成绩。多年以来未发生过重特大事故，无人员死亡发生。

2022年，公司继续深化安全生产隐患排查整治，抓好安全生产责任制的层层落实工作，根据公司各层次的情况，公司上到总经理、下到员工都签订了安全生产责任书，做到了各司其职、各负其责。通过强化安全组织架构来落实，实行安全生产逐级负责制。公司总经理作为公司安全生产的第一责任人，担任安全生产小组组长，并亲自抓安全生产工作。各部门经理实行一岗双责，负责分管范围内业务的同时，负责本部门的安全生产工作，接受安委会的监督考核。安全生产管理

办公室负责全公司安全生产管理的检查和监督，落实“三级控制”的原则，将安全压力层层传递，明确了工作职责和重点任务。每月对各车间进行安全培训，及时分析安全生产状况并通报情况，监督事故防范措施的落实，紧紧把握安全生产运行质态。

全面开展安全生产活动，采取多种形式开展宣传和现场监督检查，根据安全生产标准化规范内容，现场纠正各类违规行为，以查促改等方式、手段、排查整治各类问题和安全隐患，发放纠正和预防措施处理单，积极开展新工安全教育，深入车间（部门）现场安全教育，召开班长以上安全管理例会，请消防部门专业教官来公司开展消防安全知识培训，开展安全生产知识竞赛活动。

积极开展安全生产月活动，活动形式多样、内容丰富。为了增强叉车、行车操作人员的安全操作意识，提高操作技能，公司对以上工种进行了实际操作培训，并对人员进行了考核发证，要求必须持证上岗。各类车辆除取得质检机构的年度定期验审外，公司还在利用车辆生产企业的自身优势，每年安排专业人员对各类车辆进行验审和维修，保证了车辆的各项安全性能均能在可控范围。

三、员工成长

公司十分重视员工的精神文化生活，经常组织各类企业文化活动，包括技能竞赛、篮球比赛、拔河比赛、志愿献血活动、先进旅游、素质拓展活动、市县各种协办活动等。除了以上各种文娱活动的开展，公司还通过企业公众号、企业宣传栏、车间看板、晨龙报等方式，营造浓厚的企业文化氛围，增强了企业员工的向心力与企业归属感。

同时，公司为有效调动员工的工作积极性，为不同岗位不同层面的员工提供发展通道。公司人力资源部设专人负责员工日常的培训与开发工作，在培训形式上坚持通过内训与外训相结合来提升培训效果。

2021 年公司组织的员工培训主要有：

常规培训：新员工入职培训、消防安全培训等；管理干部培训：行政管理、绩效管理培训、管理基础培训等；营销系统培训：售后质量专项培训、市场营销与渠道管理、高效仓储管理与工厂物料配送、班组长目标与绩效管理、高效早会、员工沟通能力培养及激励技术、MES 基础理论培训、焊接换证培训、产品技术知识培训、质量意识与自检知识培训、工艺知识培训、质量体系内审员知识培训等；市场驱动的新产品开发流程和研发项目管理、从技术走向管理等；

为了给公司注入新的血液，展现新的活力，公司每年会引进大学生员工。为使应届大学生了解公司的发展历程、管理规定，融入公司企业文化，增进企业归属感和职业使命感，培养职业意识，人力资源部组织开展为期一周的大学生入职培训。为了加强员工之间的团队合作，提高员工的工作热情，鼓励员工参与部门建设，公司组织大型的团队活动。

四、员工关爱

公司想方设法切实为职工办好事、办实事，2021 年继续组织开展职工体检，改善职工食堂用餐条件，丰富食堂菜品，千方百计调动一线职工积极性。通过组织召开基层员工座谈会、茶话会等方式，积极听取员工对薪酬福利、劳动保护、学习机会、职位提升等方面的意见和建议，了解员工的满意程度，有针对性地在交通、文化、事业、娱乐生活上予以重点关注，对员工目前比较关注的问题提出整改方案和措施，尽最大努力满足不同层次员工的需求，给员工一个温馨、和谐的工作环境。公司通过集团公司慈善救助基金等形式做好困难职工帮扶工作，为困难职工送上互助互济救助金和关心关怀，让职工深切地感受到了诺力大家庭的温暖，进一步增强了员工归属感。

第四部分、环境保护

作为一家把环保放在首位的企业,我们不断改变和进步,认真贯彻国家和地方的环境保护方针和政策,坚持可持续发展的科学发展观,统筹人与自然和谐发展。积极响应国家关于加强环境保护、落实环境保护责任制的要求,积极开展节能降耗、减污增效活动,促进企业与社会的全面、自然、协调发展,从而增强企业综合竞争实力。

一、加强环保管理理念

公司致力于“绿色工厂”创建工作,从最高管理者到一线员工,都有完整的组织架构,分工明确、职责明确,制度明确。每年也会定期召开环保工作专题会议,研究解决公司的重大环保管理问题。

二、完善绿色生产管理

(1) 节能降耗

公司从企业的产品设计理念、开发人员的设计思路以及产品生产流程和工艺再到产品的应用,都体现了节能降耗的理念。以加强绿色发展为目标,从设备改造出发,对公司的实际工艺流程进行合理的设计。采用焊接机器人替代传统焊机,单台耗能比原来降低 52.4%。

(2) 建立企业节能减碳管理制度

加强组织领导,设立能源管理部门为绿色工厂的专职管理部门,制定企业节能健谈管理制度并实施。并在现有基础上进一步完善企业能源的管理制度,建立主要耗能产品、综合能耗、产值能耗表及节能目标和企业用水表,同时编制年度企业能源利用状况表。

(3) 定期开展节能节水培训

由能源管理部门制定企业内部节能用水管理制度,鼓励公司内部员工节约水

资源，提高员工的节水意识，定期开展节水、节电、节能培训。

2、绿色化办公管理

秉承“低碳化办公”的绿色理念，倡导员工进行低碳化无纸化办公。严格要求每位员工从身边的小事做起，节约每一度电、每一滴水、每一张纸、每一件办公用品。同时减少文字复印及打印的次数，可以通过网络在线的方式处理公文，在减少纸张消耗的同时，提高办公效率，降低能源消耗。

第五部分 公共关系和社会公益事业

公司在进步的道路上不忘初心及对社会的感恩，热心支持各项社会公益事业，开展公司组织义务献血；公司还组织捐款活动，向灾区捐款捐物，送温暖献爱心捐款。同时，公司作为社会福利企业，积极为残疾人士解决就业问题。截止目前支付善款达 1300 万元，得到了社会各界的好评。

第六部分 总结

2022 年，公司将一如既往地履行社会责任，继续完善企业社会责任管理体系建设，进一步深化践行企业的社会责任感，不断完善企业社会责任执行机制，切实做到守法、诚信、稳健、持续的经营，继续围绕经营战略目标，重视安全工作，加强环境保护，以更多、更高价值的创新成果推动社会和谐可持续发展，践行科学发展观，提升企业运行效率，推动企业做大做强，诚信对待客户和供应商，服务地方经济，积极参与社会公益事业，把承担社会责任作为企业自身应尽的义务和责任，持续为员工、客户、股东、社会创造更多的经济和社会价值。