

金华市海丰实业有限公司

2021 年社会责任报告



金华市海丰实业有限公司

2022年3月



关于本报告

时间范围

2021 年 1 月 1 日-12 月 31 日

涵盖范围

本报告覆盖公司主体及下属各级子公司

遵守/参照标准

本报告主要参考了:全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》核心方案;《中国企业社会责任报告指南基础框架》

报告声明

希望通过发布报告, 加强与利益相关方的沟通和交流

第一章 公司简介

金华市海丰实业有限公司成立于 2011 年，是一家集研发、生产、零售、批发为一体的公司，主营产品有：日用百货、清洁用品等塑料产品；在 2020 年，为了抗击疫情，公司新增了一次性普通口罩生产线，日产可达 20 万枚口罩。我们拥有自己独立的现代化的生产体系、商标证书齐全，坚持“诚信共赢，共谋发展”的经营理念，努力打造具有国际竞争力的优秀民族品牌，加快由集研发、生产、销售为一体的“生产制造商”向以创新研发为先导、以品牌运营为核心、以自主专有技术为依托、以关键制造为基础的“品牌运营商”转型，积极倡导健康、时尚、环保、节能的消费潮流，引导居民健康、卫生生活方式的积极转变，为生态环境的保护和国民体质的提高发挥积极作用。公司将以“面向市场，快速反应，质优价廉，诚信服务”为企业的发展方针，以“质量第一，用户第一，信誉第一”为经营宗旨，以用户的满意为我们永恒的追求目标。

公司 2021 年度履行社会责任、推进实现可持续发展方面的具体情况编制的年度社会责任报告。希望，借此机会与各利益相关者加强沟通和互动，推动公司治理的不断完善和社会责任建设水平的不断提高，以促进我们与社会的和谐共赢。

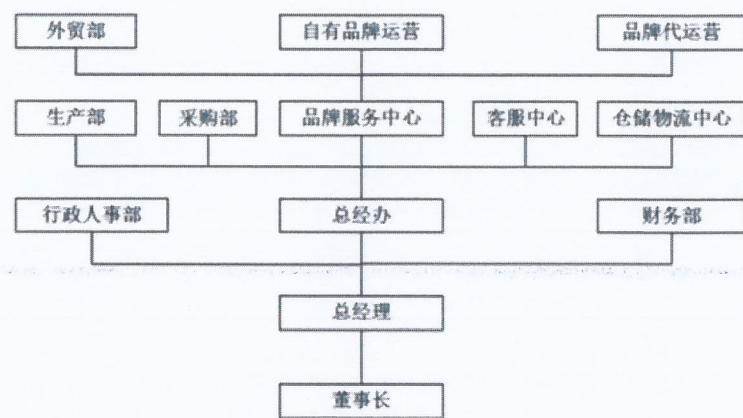


图 2 组织架构图

第二章 改革创新体制机制

1. 创新体制机制，发挥示范效应

一是在客户开发方面，要加强维系现有客户资源的力度，提升运作管控，进行二次开发。同时对于有需求、有合作意向的客户及时跟进，尽可能的争取到更多优质客户；积极参与物流相关的招投标相关工作、开拓渠道。加强市场宣传与推广，引导客户接受、认可和信任央企的实力与诚意。

二是在内部管理提升方面，要完善一体化运营体系和业务运作流程，结合实际优化业务流程，明确各相关部门的职责，提升各业务环节规范化和标准化程度，将业务规范化落实到每个操作环节。同时开展对领导团队及员工的培训，增强个人职业素养与技能，树立品牌意识；对存在风险的业务板块需加强风险管控，强化风险防范意识、严格把控。注重人才的培养与引进，做好战略储备工作、合理安排合适岗位确保公司高效运转。仓储配送中心均严格实行 6S 管理、信息化管理，可为客户提供先进先出、门到门配送、货物出入库信息查询等一体化的综合物流服务。

2. 探索运营模式，改革先行先试

为保证现有资产的高效运行，实现资产保值和盈利的目标，分公司通过运营成本控制、运营管理水平的提升、运营风险的防控、运营资金的引进等方面确保现有资产的良好运行和有效增值。

一是建立合理成本控制目标，细化目标责任，将各项成本指标分解到各个具体部门，全力做好各项预算和开支控制，坚决完成缩减成

本指标额度。严控“三项费用”、优化资金运营方案，提高资金使用效益。

二是做好公司的各项基础管理工作，有效提升公司的经营管理水平。通过基本管理制度的完善、工作流程的精细化和标准化管理、员工综合素质和工作技能的提升、业务的推广和对外关系的沟通协调等方面让公司在经营管理方面逐步向更高层次迈进。

三是强化运营风险防控，建立风险控制体系。要求公司上下严格按照流程办事，从前期的市场调研，到事前、事中和事后三个阶段风险的控制，主要目的是降低损失的概率、减少实际发生的损失。针对市场、信用、用工、内部管理等不同的风险种类，运用风险规避、风险转移等不同的风险管理手段应对。

四是引导资金入驻，合理规范资金运营，确保资产有效增值。

五是采取五集中模式(集中仓储、集中办公、集中配送、集中宣传和集中生活)，更大限度地降低商贸成本，整合资源，实现超价值的发挥。

六是有效复制和推广大型制造企业的物流合作模式；在商贸物流中通过统仓统配的模式实现同城配送，发挥城市电动物流配送的经济性和时效性，自主管理物流体系，完善并提升服务能力。

第三章 做履行社会责任的先锋号

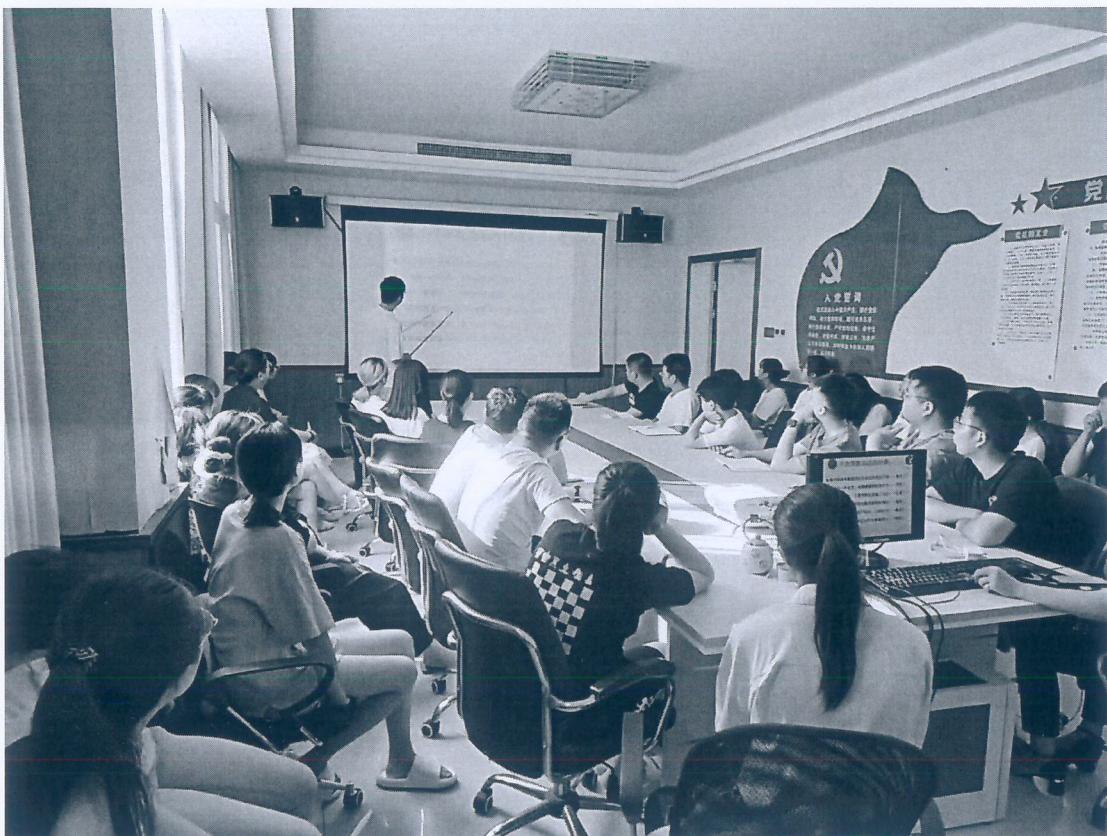
1.节能减排

为全面贯彻国家“十四五”技能约束性目标，我公司按照集团和总部要求，认真开展节能减排工作，坚持以科学发展观为指导，以提高能源利用效益为核心，以提质增效为目标，切实提高节能减排工作意识和能力，加强监管、督促检查、狠抓落实。

一是加强领导，提高节能减排工作意识。切实加强节能减排工作的管理和领导，公司节能减排领导小组制定具体的措施、制度，强化责任，狠抓落实，在公司范围内实行责任到人，做到事事有人管，人人有责任。并定期对各部门节能减排工作进行检查，并落实到位。切实抓好节能减排宣传教育工作。公司从抓思想教育入手，围绕“节能减排、科学发展”的主题，注重科学合理，完善节能措施，树立循环经济观念，结合公司实际工作情况，开展节能减排宣传教育，深入基层，强调整能降耗的重要性和紧迫性。在公司宣传栏醒目粘贴宣传标语，对员工进行节约用水用电、减少办公用品浪费等方面的教育，提高员工节约意识，培养良好的工作生活习惯。

二是加强节能监督预警，注重节能工作管理。按照集团和总部节能减排的要求，实行电、油消耗分项计量，每季度、年度按时向总部报送能源消耗，建立月分类统计台账、季度统计报表的节能减排统计制度。为维护良好的工作秩序，保证公司的日常工作顺利进行，明确规定各部门节能减排的要求：下班前应认真检查空调、计算机（显示器、打印机）、照明灯等用电耗能设备是否关闭，严格控制公务车辆的行检，降低油耗。

三是强化节能工作措施，努力实现节能减排工作目标。公司重视经营过程中的节能减排任务，通过采取有效的应对措施，完成好节能减排的各项工作任务，对日常工作中的不足之处做到令行禁止，从源头上降低公司经营发展过程中的业务运营成本。



2.安全生产

为全面实行安全生产，在集团和总部领导的正确指导及全体员工的共同努力下，遵照年度安全生产工作要求，严格防范安全事故发生，扎实开展“安全生产月”、安全生产大检查、安全宣传教育等重要活动，强化了安全生产基础工作，稳定安全生产的总体形势，实现全年来无重大生产事故、无重大交通事故，为公司完成经营任务奠定基础。

各车间负责人通过早会宣讲强调安全意识，加强与各大厂之间的安全协作，完成安全培训。这些培训主要针对明确安全生产的重要性、强

调安全生产过程中须遵守的相关内容，包括所有的操作规程和规章制度、要求安全生产中需佩戴的劳保用品、工作中需认清相关标示标牌、学习灭火器的使用方法、发生意外情况、教导如何处理应急情况等几个方面进行现场教导培训。

另一方面公司加强仓库安防设备的投入，整个库区内外均安装远程视频监控，仓库大门加装红外线报警器，并安排专人负责管理，实行现场监控和远程监控双重管理，真正做到 24 小时实时监控。确保发生异常情况时能及时发现、处理，并留存监控视频记录，降低控货风险。

第四章 做员工砥志研思、奋发有为的引导者

1.员工培训和发展

围绕分公司总体发展战略目标，深入贯彻落实科学发展观，坚持党管人才的原则，坚持以人为本的理念，努力提高员工队伍的整体素质，深化改革用人机制和激励约束机制，以选拔高层次的经营管理人才和专业技术人才为重点，统筹推进各类人才队伍建设，更好的实施人才强企战略，为公司战略目标的顺利实现提供人才保障。

一是以素质教育和能力培养为核心，加强员工队伍建设。完善培训管理体系，加强政策理论学习，合理安排通用管理知识学习，重点突出与主业相关的专业知识、技能培训，全面提升员工队伍素质。

二是培育创新发展持续动力，加强科技人才和技能人才队伍的建设。围绕提高自主创新能力、加快转变发展方式，以发展综合型人才和高技能人才为重点，建设具有较强创新能力，能够加快企业技术进步、增强核心竞争力、技能精湛、爱岗敬业的科技人才队伍。

三是加强人才成长环境建设。坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，努力为各类人才的成长营造良好的制度环境、文化环境、舆论环境和生活环境。

四是建立有公司经营特色的对标体系和绩效考核体系。根据公司的发展要求和外部竞争环境，不断完善有诚通资产经营特色的对标体系，建立、完善员工收入水平与职工的岗位职责、工作业绩和实际贡献相挂钩的薪酬制度。

五是积极与专业学校建立联系。分公司计划与湖南现代物流学校

建立校企合作，通过顶层实践、物流专业人才在职培训、开展技能大赛、毕业生实习、项目策划、流程优化、共建实训基地等多方面建立合作关系，为员工提供物流专业技术的学习平台，提升员工队伍的专业水平。

2. 构建完善的立体培训体系

公司十分重视对人才的培养，随着团队人数的增加，大北农构建了日趋完善、独具特色的培训体系，提供了充分的学习、培训和晋升机会，帮助员工快速成长和实现自我价值。

为了进一步提升员工的综合素质，公司面向新入职员工、一般员工、中层骨干及高级管理人员分阶段、分岗位、分需求制定了培训计划，组织了多次新员工培训、职能体系工作培训会、干部熔炼营等线上线下培训近 40 次，线上培训观看针对高科技人才方面，公司除了院士专家工作站，博士后科研工作站自身科技创新人才平台的优势外，还设立有相应的成长计划，组织参加国内外各种相关高级技术创新论坛或学术交流培训，组织团队获取或认定国家、北京市、省相关的人才认定，为创新型科研团队提供孵化平台等。通过多层次、立体化的培训体系，公司完善了员工的职业发展规划，为员工提供了成长的空间与技能，进一步增强了团队的凝聚力。



四、开展各类评优活动

公司倡导积极向上、团结和谐的企业文化，鼓励全体员工不断拼搏进取、奋力向上，以形成朝气蓬勃的工作氛围，公司持续开展各种评优、内部比拼活动，成立了评先工作组，负责评先评优工作的组织、协调材料收集和宣传奖励等工作。

从政治思想情况和工作能力、工作作风、工作业绩等多方面内容，经过一系列的公开评选程序开展。

通过开展一系列评选活动，公司提升了全体员工的工作热情，提高工作效率，有效地激励优秀员工并树立单位模范，充分调动工作积极性，既奖励了先进，肯定了优秀员工的敬业精神与突出业绩，树立了标杆，也激发出全员向标杆学习、向先进看齐的工作态度，营造出比、学、赶、帮、超的工作氛围，保持了团队的创业自信和热情。

第五章 环境保护责任

1.为了实现公司的可持续发展，保持公司的竞争力，保证公司产品未来的生存空间，推进节能环保已成为公司发展的必然选择。长期以来，公司通过对生产设备的不断更新改造，逐步提升设备的环保、节能水平，将环保与节能作为推行清洁生产的两大重要手段，努力实现废物的资源化、无害化和最小化，生产用水量逐年下降，实现了“节能、降耗、减排、增效”，达到了本轮清洁生产审核的预期目标。在节能减排方面，坚持精益生产，以“节能、降耗、减污、增效”为目标，以原材料和能源为重点，实施工艺、设备改进，加强过程控制、废弃物管理和员工技能提升等。

2.积极投身各项公益事业

企业与社会的关系是一种生态平衡关系，社会是企业利益的来源，企业从周围环境汲取营养，反过来回报社会，与社会形成和谐真诚的关系，从而求得更好地发展。公司始终秉持“优秀的企业必须要回报社会”的理念，积极参加社会公益事业，全力践行企业社会责任，大力弘扬中华民族“帮危济困、扶弱助弱”的传统美德。

公司在长期公益实践中，本着务实、创新的精神感召员工，共同帮助别人摆脱困境，塑造和谐社会。公司号召全体员工为困难职工捐款，并组织慰问活动，向困难职工送去了真诚问候。公司用实际行动树立企业良好的社会形象公司的爱心付出和无私资助，得到了社会和职的普遍赞誉，企业劳动关系更加和谐。职工向心力和企业凝聚力大大增强，经济效益持续增长，保持了稳定发展的良好势头。

2020年，公司将继续履行社会责任，不断完善企业社会责任管理体系建设，着重提高员工福利、参与社会公益事业、环境保护、增加劳动就业等几个方面，将履行社会责任进一步融入企业发展战略之中，为构建和谐社会作出更大的贡献！

