

# 浙江涛涛车业股份有限公司

2021年“浙江制造”认证

## 社会责任报告

浙江涛涛车业股份有限公司

报告日期：2021年1月



## 前 言

本报告为浙江涛涛车业股份有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次

公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2018-2020年社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

### 报告范围：

本报告的组织范围为浙江涛涛车业股份有限公司。本报告描述了 2018年 12 月至2020年 12 月期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

### 报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.taotaoatv.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

## 目录

一、公司简介.....	5
二、经济责任.....	6
（一）战略方向.....	6
（二）财务业绩.....	7
三、社会责任.....	8
（一）诚信守法.....	8
（二）质量安全.....	8
（三）员工权益.....	8
（四）公益支持.....	11
（五）社会荣誉.....	12
四、安全环境责任.....	13
（一）环境保护.....	13
（二）节约资源.....	14
（三）健康安全管理.....	14
五、回报社会，参与公益事业.....	17
六、公司与员工双赢发展.....	17

# 报告正文

## 一、公司简介

浙江涛涛车业股份有限公司是一家集技工贸一体的出口外向型产业公司，为浙江省全地形车行业龙头企业，为休闲运动车协会副会长单位，主要生产全地形车、摩托车、电动滑板车。公司现有职工 1800 余人，其中研发人员本科或中级以上职称人员 61 人，占研发人数 55.45%，中心研发人员专业涵盖汽电工程及其自动化、机械涉及制造及其自动化、热物理工程学等多个领域。

公司为高新技术企业，拥有省级企业研究院、省级高新技术研发中心两大研发平台，在广东深圳成立深圳百客研发机构，专业致力于产品开发及电商拓展销售，并已与天津摩检所、浙江科技学院、丽水学院等科研院校合作。公司拥有国内专利 200 多项，其中发明专利 4 项，并申请了多项欧盟、美国、俄罗斯、日本专利，为公司产品保驾护航。公司国内拥有商标 50 余项，美国、俄罗斯、日本、澳大利亚等国外商标 26 项。

公司已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系认证，车辆世界制造厂代码工厂认证，摩托车一级目录生产许可，欧洲 CE 认证，EEC 认证，美国 CPSC 安全认证，EPA 环保排放认证，美国 UL 认证，FCC 认证，两化融合认证，知识产权贯标认证等。获得缙云县自营出口 20 强企业，地方财政税收贡献奖，工业发展进步奖，纳税 30 强，生态工业 50 强，2020 年获得工信部颁发的“专精特新”小巨人荣誉称号等。

公司在国内设有三家全资子公司，在美国和加拿大设有 6 家子(孙)公司。公司生产的产品基本出口，涉及 30 多个国家或地区，主要国家有：美国、加拿大、墨西哥、法国、德国、西班牙、波兰、俄罗斯、乌克兰、泰国、菲律宾等。公司目前最大的销售市场在美国，总部在达拉斯，另在洛杉矶、亚特兰大、印第安纳等设有分销仓库。公司产品在美国以自主品牌对外销售，在美国已有较高的知名度，品牌溢价日趋明显。公司在美销售形式多样：已合作十多年的几百家经销商批发销售、入驻大型超市销售、亚马逊和沃尔玛网上平台销售、自有网站销售等。历经多年培育，公司在美国拥有了大批较为专业的销售和售后服务人员与几个专属库房，打造了一条由国内工厂通向美国消费者的直销网络渠道。

未来将继续坚持走“高新技术产业化”的发展方向，重点培育和发展以电动滑板车、新能源车、全地形车、高档机电一体化产品和汽车周边产品制造为代表的主导产业，积极拓展高科技产业，实施资本经营。同时，积极推行现代企业制度，充分利用国内外资源，实施全球化经营战略，营造国际品牌，建设具有强大综合竞争能力的现代化企业。

公司地址：浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号

## 二、经济责任

### (一) 战略方向

经过多年的发展，浙江涛涛车业股份有限公司一直秉承着“规范诚信、开拓创新、协作发展、智慧拼搏”的核心价值观，在复杂的环境中不断努力求生存求发展。在保证企业健康和可持续发展并保持企业竞争力的同时，也带动了相关企业的协同发展，为顾客带来越来越好的产品，为公司员工带来越来越好的福利待遇。为更好的实现公司使命、愿景和核心价值观，公司建立和不断完善战略管理体系，明确了战略管理的部门、职责、流程等，对公司战略进行了有效管理和良性循环，指导公司不断向前发展，保障了公司的战略实现。具体战略见表 1。

表 1 公司战略要求

	战略内容	
	品牌战略	公司秉承“立百年涛涛，创国际品牌”和“按国际标准生产，向世界名牌挑战”的战略理念，整合内部资源、优化产业结构，充分利用永武缙丰富的五金资源，坚持“品牌兴企、科技兴企、管理兴企”三大举措来提升公司的核心竞争力，力争成为非公路休闲车行业中销售量最大、影响力最广的公司之一。
2	市场营销	根据公司产品发展的特点，增强创新力度、优化产品质量、企业文化、领先产品技术，增强市场竞争力再通过全新的营销模式突破传统销售渠道。3年内市场所占率达 15%。
3	生产运营	根据公司产品发展的特点，增强创新力度、优化产品质量、领先产品技术，增强市场竞争力再通过生产模式与运营模式的更新。3年内产品一次合率达 98%以上，加快“机器换人”速度，提高生产效率、提高产品质量水平。
4	技术创新	根据行业发展的特点，确保技术领先，保持和提升市场竞争力。3年内获得专利达 50个以上。
5	产业协同	重要原材料是决定产品品质、交期、价格的关键，通过加强战略供应商管理，整合供应链优势，强化产业协同。在 3年内优良供应商达 60%以上。
6	社会责任	关注社会弱小群体，继续以捐款，扶贫、赈灾、捐资助学为公益支持的重心，3年内社会支持达 40万元。

### 1) 市场地位

根据2020年，作为外贸出口为主的企业，公司在95%的产品被加征25%关税的情况下，实现销售收入11.7亿元，主营产品在美国市场占到70%以上的市场份额。

### 2) 业务增长和新增市场

国际：产品远销全球30多个国家和地区，美国、加拿大、墨西哥、德国、法国、英国、意大利、西班牙、瑞士、俄罗斯、乌克兰、波兰、东南亚。

## (二) 财务业绩

近三年公司财务表现稳健，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，关键绩效指标结果见表 2。

表 2 公司关键绩效指标测量结果

序号	项目	单位	2018年	2019年	2020年
1	资产总额	万元	38902.94	60526.26	7318
2	主营业务收入	万元	50340.99	53564.14	53825
3	营业外收入	万元	0	0	0
4	利润总额	万元	588.31	1232.51	1546.56
5	纳税总额	万元	241	156	211
6	创汇总额	万元	7411.18	7235.94	7135.56
7	总资产贡献率	%	33.07	32.71	33.21
8	资本保值增值率	%	177.13	144.21	123.26
9	资产负债率	%	85.50	75.96	65.66
10	流动资产周转率	次	1.92	1.22	1.02
11	社会贡献率	%	32.85	26.77	33.87
12	成本费用利润率	%	22.32	28.95	26.66
13	所有者权益	万元	23.8	25.1	26.3
14	成本费用预算准确率	%	100	100	100

15	资金供给保障率	%	0	0	0
16	存货周转率	次	20	18	15
17	应收帐款周转率	次	50	8	25

### 三、社会责任

#### (一) 诚信守法

公司严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及门、窗行业的相关法律法规。高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，并通过加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。公司通过自上而下的法律意识的宣贯与执行使得整个公司的诚信守法理念犹如一个有机整体自上而下井然有序。

#### (二) 质量安全

公司一贯坚持“品质第一、顾客至上；节能高效，持续改进；安全第一、预防为主”的质量安全管理方针，使原料质量、生产工艺、规范操作、质量检验等处于受控状态，严格查找并纠正一切影响产品质量的人、机、料、法、环等各因素，加强生产过程控制，基于以上各过程的质量控制形成公司的质控系统。

公司通过了 ISO9001: 2015 管理体系认证、ISO14001: 2015 环境管理体系认证、ISO 450001: 2018 职业健康安全管理体系认证。成功导入卓

越绩效模式，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“质量优先 信誉卓越 安全第一 遵守法律 防治污染 持续改进”的质量方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技质部门的抽检中，合格率均为 100%。

#### (三) 员工权益

为保障员工各项权益，公司积极改善员工工作、生活环境，保证安全生产，

控制工伤事故发生率、争取为每一位员工提供最舒适和安全的工作环境，将员工的需求和权益作为公司着重关注的问题之中，时时刻刻为员工着想，让员工们具有合理公平的薪酬福利和平等发展机会，并开通员工与企业对话的渠道，随时接受员工针对企业运营过程中的各项合理化建议，并根据采纳的建议给予适当的精神与物质奖励。

#### 1) 依法管理、创建舒适的工作环境

公司严格贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、《工会法》、《劳动合同法》等国家法律法规，制定相关管理办法，对一般员工定期发放必须的劳保用品，对其在从事劳动生产的过程中的安全提供必要的保护，对于特殊工种，针对其工作环境和对象的特殊性，分析其工作环境中的危险因素分析防护用具方案，并提供了相应的保护设施和工作用具。成立了安全生产领导小组，通过安全知识培训、开展消防安全演练过实践性质的活动强化全员安全意识，降低事故发生率。针对生产过程中遇到的各类安全状况，各事业部制定了详细的管理规定、操作规程及预案定期对公司进行 6S 管理，并及时记录安全隐患。

公司参照 ISO 14001 标准的要求，对工作场所的环境因素进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与安全环境改善工作。公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，并为员工提供针对性以及个性化的支持，见表 3 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施

表 1 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性合个性化的支持措施
高层管理人员	薪酬、福利、晋升机会、企业发展、荣誉成就、企业文化等	忠诚度、工作业绩、成就感、事业心等	能力提升、工作保障、实现价值、社会认可	提供挑战性工作、项目负责制、薪酬激励、文化整合、组织培训、评先进；送外培训并获取高级职业经理人资格证书等
技术人员	薪酬、福利、培训发展、一定的自由空间等	归属感、工作潜力发挥等	学习成长、工作报酬与社会认可	帮助设计职业生涯规划，提供前瞻性培训；公司内部开办培训；密切关注专业技术资格晋升；改善办公条件、生活区的环境，建设员工活动中心等；提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训、职称评定、弹性工时制
销售人员	薪酬、福利、培训发展等	满意度、工作积极性、工作质量、工作激情、流失率等	工作报酬与社会认可、工作支持、学习成长	提供有吸引力薪酬，丰富的员工福利和节假日福利；配备技术服务人员，提供新产品知识培训，客户生产工艺分析和使用产品需求分析；提供技能提升、商务谈判策略与技巧、商务礼仪等专业知识培训
职能管理人员	薪酬、福利、晋升机会等	满意度、工作积极性、工作质量、流失率等	工作报酬与社会认可、工作成就感、学习成长	提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训；建立竞争激励机制，对晋级、晋职与个人绩效挂钩，以多形式表彰增强员工的成就感
一线操作人员	薪酬、福利、工作环境等	身体健康、归属感、工作积极性、流失率	健康、工作回报、工作稳定、学习成长	强化现场管理、发放劳保用品、发放高温补贴，加大对除尘、通风等环保设备的投入；职业健康体检；实行绩效工资制，薪酬与绩效挂钩；给困难员工发放困难补助；采用合同制管理，明确劳动关系，奖罚分明；通过内部办班、岗位调动等形式提高员工的业务技能；提供应用型的培训等

## 2) 关注员工的文体活动

为了员工的文化精神建设和生体健康，公司多次组织文体活动，在员工积极参与中，不仅让员工感受到了公司对员工带来的福利，更提高了各部门、生产单位之间的联系，增强了企业内部的团结性。

在工作之余，公司主要为员工配置了主要文娱设施并组织活动。

为关注员工身心健康与文体活动的便捷，公司为员工宿舍楼配置网络、有线电视、基础设施。

组织各类丰富多彩的团队活动和文体活动，如三八趣味活动、篮球比赛、歌

咏比赛、旅游、中秋文艺晚会、春节联欢会等，丰富业余生活，融洽团队氛围。

#### （四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。董事长及公司各管理层十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，在公益支持方面高层领导起了很好的带头示范作用，员工积极参加，不断回报社会。

公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

公司积极支持公益事业和社区建设，共赞助 23 余万元，涉及赞助工业园区篮球赛、助学活动、慰问消防和武警官兵、开展敬老帮护活动等。在疫情期间向红十字会捐款100万元。

公司近三年公益活动参与和开展情况见表 4。

表 4 公司近三年公益活动参与情况

序号	重点公益支持领域	选择依据	具体内容	2021预测	负责部门
1	慈善, 扶贫捐助活动	符合公司展现承担社会责任的企业形象, 提升企业的社会责任感。	2018-2020年员工重疾医疗费、家庭困难补助捐 7 万; 开展敬老帮扶结对 1 万元	2021年员工重疾医疗费、家庭困难补助捐 2 万; 开展敬老帮扶结对捐赠 5000元	财务中心
2	助学及教育事业	为地方、国家培养优秀人才, 同时也为公司吸引、培养后续人才作保障	小学助学活动共计 3.5 万元	小学助学活动 2 万元、帮扶青少年入学 2 万元	
3	其他	提高企业形象, 对社会负责等。	慰问消防和武警官兵 1 万元。	慰问消防和武警官兵 1 万元	

(五) 社会荣誉

公司注重产品和技术的研发投入, 不断增强技术核心竞争力, 并取得了较好成效。在除了增强企业竞争力, 提高企业经济收益之外, 公司还积极带头, 承担社会责任, 为员工谋福利, 积极参与公益活动等, 因此也获得了不少的社会荣誉, 具体见表 5。

表 5 近几年公司获得荣誉 (省级以上)

序号	荣誉称号	颁布日期	颁发单位
1	高新技术企业	2017年 11月	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局
2	省级企业研究院	2020年2 月	浙江省发展和改革委员会浙江省经济和信息化委员会浙江省科学技术厅
3	浙江省出口名牌	2019年 1月	浙江省商务厅
4	浙江省休闲运动车行业协会 境外拓展金马奖 浙江省休闲运动车行业协会		2018年 3月
5	2019年制造业50强 中共缙云县委员会缙云人民政府		2020年5月

## 四、安全环境责任

在公共责任方面，公司把环保和安全生产作为所有工作中的重点，做到责任到位，措施到位，投入到位，积极创新，持续改进，取得了很大的成果。公司坚持以“质量优先 信誉卓越 安全第一 遵守法律 防治污染 持续改进”作为环境方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证三废治理达标排放；2019年先后对废气处理、废水处理、节能等设施进行技术升级。通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；另外对公司员工加强环保方面的培训，确保每一位员工能清楚的认知日常工作生活中的行为那些能对环境产生不利的影响，并且主动采取适当的措施来规避这些对生态环境有不利影响的举动。

涛涛在对环境保护、能源有效利用、节能减排、安全生产方面牢牢遵守国家法律严格执行国家标准，采取相应措施力求各项指标达到要求，具体公共责任指标测量与控制方法见表 6。

表 6 公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国家标准	严格执行国家标准	环保局监测	运营中心
	废水				
	固废	100%处理			
	噪声	国家标准			
能源消耗	电力、天然气	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	品质中心、生产中心
资源利用	水资源	循环利用	水循环系统		运营中心
	其它资源	杜绝浪费，充分利用资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”制度		运营中心
安全生产	公司财产、员工生命安全	重大安全事故为零，安全事故率控制在 3%以下	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行 6S 自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品		运营中心
产品	产品质量	无因使用公	产品设计均按相关国际、国	质量分析会	品质中心、生产

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
安全		公司产品发生伤亡事故	家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	新产品鉴定会	中心
公共安全	绿化、水质、卫生	花园式工厂	三废管理规定，6S管理	每日检查	运营中心

## （二）节约资源

通过使用科学的方法来对生产技术的不断改进，提高生产过程中的资源利用率，使更多的原材料能够融入到产品中去，做到高效利用，节能减排一直是公司致力于发展的一个重要的方向。近几年公司投入适当的资金和人力，不断对生产设备进行升级改造，对生产工艺流程进行优化管控，不仅使公司的资源得到有效化利用，效益增高，也对环境保护、节能减排做出应有的贡献。

表 7 万元产值综合能耗

监测项目	2018	2019	2020
综合能耗（吨标煤/万元）	0.0142	0.0141	0.0140

## （三）健康安全管理

公司根据法律法规和强制标准的要求，确定日常生产活动中对员工健康产生危险的一系列因素，并建立了一整套环境管理与职业健康与安全管理体系，确保了产品安全、减轻了污染，降低了环境风险，降低了安全事故风险。

### 1) 法律法规

公司将健康安全防护应遵守相关法律法规的要求，作为制定健康安全方针、评价健康安全风险、拟定健康安全目标和指标的准则，并对遵守相关法律法规的要求做出承诺。

### 2) 安全生产

公司按安全生产标准化体系对生产过程进行安全生产管控，全公司自上而下逐级签订安全管理责任书，明确公司各个层次在对安全生产这一块所需要付的责任，从法律和标准中提取安全生产的要素再通过安全生产培训和结合公司生产现状生成具体的安全生产管理规范和手册，首先使安全生产管理的意思深入人心再使安全生产具体所要遵循的事物进行文本化、程序化。

在一系列规章制度和预防措施的制定和逐步完善后，为切实降低人员生产过

程中的伤亡、财产损失以及社会影响等，公司还定期进行安全评价，对场所中存在的危险因素和生产过程中可能会出现危害安全的不合理操作进行定期检查。将安全生产的意识植入到每一个员工的心里，使其成为生产过程中必不可少的意识。

在设施设备方面，公司始终关注使基础设施符合环境和职业健康安全管理的要 求，从设备选择环节开始就充分考虑设备的安全性能，同时，在对基础设施进行管理和技术改造的各过程，均会考虑对环境和职业健康安全的影响。公司对基础设施会引发的环境因素和职业健康安全因素进行了系统的识别和评估，并制定了相关的管理方案和控制程序，在对防暑、消防、设备、触电等安全风险因素制定了对应的控制措施，如生产车间安装制冷风机等防止工人中暑，配置消防器材及消防事故预防措施管理办法来应对突发的险情，编制《设备安全操作指导书》来指导员工安全操作，安装防漏电和接地保护装置来防止意外漏电对员工造成人身伤害。

#### 1. 公共卫生

公司根据强制性国家职业卫生标准《工业场所有害因素职业接触限值》里的规定，对公司生产、使用有害因素的各个场所中的有害因素进行定标限量。利用先进的检测和净化装备使得生产场所内存在的一切物理以及化学的健康危害降低到标准限值范围之内。使员工在长期从事职业生产过程中机体健康不会受到不利的影响。

公司公共场所的卫生情况也有专门的人负责，使一些生活或者工作上产生的垃圾能够及时的归类并且清理，防止因生活垃圾的不及时处理造成的蚊虫滋生或细菌感染甚至引起传染病出现等不良状况。

#### 2. 制定安全应急预案并定期演练

公司建立了《消防应急预案》和《安全事故应急预案》，确保管理的连续性。

公司识别、评价的潜在隐患事故和紧急情况是：

- ① 原材料仓库等火灾
- ② 特种设备安全
- ③ 机械、车辆等伤害
- ④ 其他伤害

通过制订各种应急预案，如《特种设备应急预案》等，对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

表 8 工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全 生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	1、 投资建立专门的污水池用力处理员工清洗油污时产生的废水； 2、 废渣等固体废物交由专业机构处理； 3、 将喷漆工序委托外协单位完成
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	1、 加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育； 2、 采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	电梯控制失灵、门不开启或急速坠落，导致人员被困或伤亡	1、 定期请第三方进行年检并制定定时巡检制度； 2、 制定紧急预案，定期对员工进行培训教育
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	1、 按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度； 2、 对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	1、 购买专用劳保防护用品进行防护； 2、 定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员等的伤害	下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	1、 对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度； 2、 落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	1、 制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行； 2、 在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	1、 定期对现场 6S 进行检查、整改； 2、 工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	1、 根据物品重量、形状，使用正确方法搬运； 2、 不超负荷搬运物品
	工作过程钣金件毛刺对人体的割伤及其他机械伤害	1、 佩带好劳动防护用品； 2、 在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	1、 定期对消防栓、灭火器进检查； 2、 对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	1、 制定安全生产管理制度； 2、 不在厂区未指定范围内吸烟
公共 卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”的方针； 垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧
	食堂油烟会影响周围环境	购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有

类别	危险源及危害	预防措施
		害物质

公司在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范并积极开展企业自身公民实践，关注顾客、员工、政府等利益相关方。

“诚信和谐，高效务实”被公司定为行为准则，公司领导认为诚信是增强企业凝聚力、生命力和提高企业经济效益及企业在市场竞争中长盛不衰的重要保证。企业的诚信行为关系到整个社会经济的运行质量和国民经济能否健康发展。公司的诚信行为主要表现为：在企业内部主要对高层领导、中层领导及员工负责；在企业之间主要对供应商负责；在企业外部主要对顾客、股东、政府和社会等负责。

表9 公司诚信与道德行为监测体系表

道德行为类型	监督对象	监督部门	频次	测量方法/过程
企业内部	员工	运营中心	不定期	违纪违规次数。
企业之间	供应商 经销商	营销中心 采购中心	不定期	顾客满意率、投诉处理满意率、合同违约率、索赔金额等。
企业外部	股东	运营中心	不定期	重大风险事故次数、净利润(万元)等。
	政府		不定期	
	社会公众		不定期	特大、重大生产安全事故、三废处理达标率、纳税金额、参与社会公益活动次数、社会捐助金额等。

## 五、回报社会，参与公益事业

公司在企业不断发展的同时积极回报社会。企业发展离不开社会各界的支持，同时企业对社会也应履行社会责任。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会，支持捐款，扶贫、赈灾、捐资助学、支持公益事业等。

## 六、公司与员工双赢发展

公司特别注重与员工的双向双赢的发展关系，对员工的工作环境和生产过程中的人身安全等都以高水准来进行要求。注重公司和员工之间关系的和谐，积极倾听员工的不满和抱怨之处并积极寻找让双方都满意的问题解决方案，让员工切

身体会到企业的人文关怀，使企业和员工的团体关联度更高，这样不仅有利于公司生产效益得提高也使员工在辛勤劳动之时有更好的工作环境和更优的福利待遇。公司通过组织年度表彰大会、职工大会、合理化建议、老员工旅游、员工座谈会、党员大会等活动来和基层员工进行更深入的交流。

表10 员工福利

项目	2018年	2019年	2020年
人均收入（元/年·人）	6.5	7.5	8.5
工资增长率（%）	13	10	17
福利费用（万元）	8	25	70
福利增长率（%）	10	15	13
保险投入费用（万元）	45	90	29
人均体检次数（次/年·人）	1	1	1