

2022 年度企业质量信用报告



浙江荣亚工贸有限公司

二〇二二年六月

目 录

第一部分 报告前言.....	2
一、报告编制规范	2
二、企业高层致辞.....	3
三、企业简介.....	4
第二部分 报告正文	6
一、企业质量理念	6
二、企业质量管理	6
三、企业质量诚信	8
四、企业质量基础	10
五、产品质量责任	11
六、质量风险管理	11
第三部分 报告结语	13

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：浙江荣亚工贸有限公司

报告时间范围：2021 年 6 月—2022 年 6 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：公司将以荣亚官网为载体，展现《企业质量信用报告》，并供下载阅读。

二、企业简介

浙江荣亚工贸有限公司创建于 2013 年，是一家专注于户外休闲园艺设施、现代设施农业和农业装备研发、生产和销售的国家高新技术企业。现有职工 150 多人，产品涉及智能家庭小农场系统、阳光种子培育温室、多功能组合工具房等设施农业行业产品。

企业注重科技创新和管理创新工作，建立有浙江省高新技术企业研发中心，与浙江大学、浙江农林大学等多家科研院校建立了长期全面合作关系。公司的产品逐步向智能型、傻瓜操作、绿色环保型、休闲型方向发展。近三年，企业主导浙江制造团体标准 2 项，获得授权专利 74 项（其中发明专利 5 项），软件著作权 7 项，另有 10 个发明专利和 24 个实用新型专利在受理审查中。在管理上，企业通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、知识产权管理体系认证、两化融合管理体系认证。主要产品通过了 CE、SGS 等认证，凭借创新和优良品质，产品深受全球用户的信赖和欢迎。

在追求经济效益同时，企业也承担应有的社会责任，追求社会、企业、员工共赢和谐。本着“心心向荣，亚志进取”的企业精神和“诚信、责任、创新、务实”的发展理念，企业积极开展清洁生产、精益生产、机器换人、两化融合等活动，先后荣获了国家高新技术企业、国家“千人计划”人才企业、浙江省专利示范企业、浙江省创新型示范企业、浙江省制造业与互联网创新示范型企业、浙江省科技型中小企业、浙江出口名牌企业、金华市诚信企业、金华市“双龙计划”人才企业、金华市名牌等荣誉，取得了良好的经济和社会效益。

面对激烈的市场竞争，公司确立了全球化品牌战略，坚持“心心向荣、亚志进取”的企业精神，与时俱进，开拓创新，为实现中国园艺设施行业领衔企业愿景而奋力拼搏！

面对激烈的市场竞争，公司确立了全球化品牌战略，坚持“心心向荣、亚志进取”的企业精神，与时俱进，开拓创新，为成为“世界一流的休闲的园艺服务商的企业愿景”而奋力拼搏！



第二部分 报告正文

一、企业质量理念

从创业之初，荣亚把产品质量视为企业发展的基石和重要战略资源，秉承“尽心尽职，强化质量管理；创优创新，符合标准规定；尽善尽美，满足顾客需求”的质量方针，荣亚积极推行 IS09001 质量管理体系，实施全面质量管理和“精品战略”从产品开发设计的源头开始，制订了符合荣亚实际的过程管理方法并得到很好的落实，产品都通过了 CE、SGS、等相关认证。此外，荣亚推行卓越绩效管理模式、精细化管理等先进方法，使荣亚产品的质量管理水平稳步提升。

同时，荣亚致力于营造“心心向荣，亚志进取”的企业精神，引导着所有荣亚人走正道，诚实做事、诚信做人、开拓创新、友善协作，为打造“世界一流休闲的园艺服务商的企业愿景”努力。

二、企业质量管理

荣亚清楚知道，只有把产品做好、做精，成为广大消费者心目中的“精品”，这样的品牌才有生命力，才能具有高含金量的真正价值。为此，荣亚在“尽心尽职，强化质量管理；创优创新，符合标准规定；尽善尽美，满足顾客需求”质量方针的指引下，提出“打造精品企业，制造精品产品，创立精品品牌”战略，从源头开始狠抓产品质量，通过严格的质量管理体系对产品质量实行全过程控制，采用先进、科学的管理手段和方法不断改进提升产品质量。

（一）质量管理机构

荣亚依据精简高效的原则，建立了职能式管理的组织机构，设立了管理者代表，对公司的决策层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各单位职责条例。各单位各司其职、相互沟通配合，销售、技术开发、采购、来料检验、仓储、工艺准备、生产、检验、成品储运等运作流程脉络清晰、流畅。为此，荣亚成立了：

品质保障中心——负责建立、监控和完善公司内综合管理体系，建立对供方的质量管理体系，全面推行质量管理工作，不断提升公司及供方整体质量管理水平。

外协检验站——负责公司所有外协外购件的入厂检测与试验。

质量检验部——负责对整个产品的质量检验、质量控制及整机可靠性试验。

（二）质量管理体系

1、质量管理方针

荣亚确立了“尽心尽职，强化质量管理；创优创新，符合标准规定；尽善尽美，满足顾客需求”的质量方针，以及“安全第一，预防为主，节流减废，持续改善”的环境和职业健康安全方针。

在质量方针指导下，建立了公司级整体绩效、部门绩效和员工绩效三层绩效管理模式。每年依据经营战略目标和部门的职能，将公司战略分解到各单位，由各单位内部再向下分解，并形成员工层级的绩效目标，从而保持员工个人目

标与公司整体目标的一致性。同时通过建立专门的组织机构对目标指标的制定和实施进行监测，并对各目标指标系统进行不断完善更新。在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、整理各单位及所有层次、过程的绩效数据和信息。公司采用了基于 PDCA 循环的系统、全面的改进方法来管理改进过程。公司倡导并采用了多种工具来改进公司各部门、各层次的绩效，并根据测评结果采用学习和创新方式，不断修正战略目标和计划，坚持改进和调整。确保公司长、短期战略目标地实现。

2、管理体系

荣亚自从 2013 年开始推行 ISO9001 质量管理体系，2014 年获得 ISO9001 质量管理体系认证证书。多年来，体系文件从 A 版开始，不断完善。2013 到目前已经第 11 个版本。2018 年又别获得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系。2018 年，公司根据质量管理体系换版，导入 ISO9001:2015 版体系，对手册和程序文件进行修订，同年获取认证证书。

3、质量管理办法

公司建立了《内部质量审核控制程序》、《管理评审控制程序》，为确保体系运行的有效性和持续改进，根据体系审核规定，公司每月对内部各单位进行体系抽样检查，每年开展覆盖全公司范围的体系内审，对于审核发现的不符合项，公司组织各责任单位进行分析原因，制定纠正措施与预防控制措施，责任单位根据纠正预防措施落实整改，并评价整改效果，各问题整改验证合格后关闭。最终形成内部审核报告，对体系的整改及不合格项的预防提出建议，并

作为管理评审的一个重要输入，报告管理者。

公司制定了《不合格品控制程序》、《过程的监视和测量控制程序》、《产品抽查检验管理办法》，对不合格品进行了严厉管控。公司所有的产品必须通过质量控制部检验发放合格证后方能流入下工序或出厂。任何不合格产品有明确有标识、记录、评价、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下工序。同时，根据《过程的监视和测量控制程序》、《产品的监视和测量控制程序》和《数据分析管理办法》等，对于所有出现的显性或隐性质量问题及不合格，质控部均有详细数据记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《不合格品控制程序》制定纠正预防并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项，而且各种产品数据均可追溯。

综上所述，荣亚建立了独具特色的质量管理体系，该体系强调系统优化、过程方法、质量工具应用的常规化和日常化，在各系统、各过程充分应用 PDCA 循环，持续改善、追求卓越。

三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

“积微成硕，智造同行”是荣亚的经营理念，秉承“心心向荣，亚志进取”的荣亚企业精神，其全方面的诚信体现在：

1、对消费者的诚信，坚持“产品就是人品”，绝对“不拿消费者做试验品”，以高品质的产品、服务奉献给客户；

2、对经销商、供应商的诚信，结成战略伙伴关系，实现多方共赢的局面；
3、对股东的诚信，慎重决策、竭力所为，为股东创造最大价值；
4、对相关方诚信，坚守信用和道义，依法纳税，构建和谐社会，主动承担企业公民责任，为国家、社会做出贡献。

“质量是产品的保证，诚信是质量的保证”，诚信是荣亚质量文化的核心组成部分，质量诚信的理念和自律在荣亚已经成为了各级人员的共识，是必须遵守的基本职业道德。

（二）质量文化

在荣亚企业文化中，质量文化占据核心位置。荣亚的质量文化倡导实事求是和小题大做。荣亚形成“质量第一、顾客满意”为核心的质量文化。在理念层面，“质量第一、顾客满意”、“第一次就把事情做对”、“我的岗位我负责”、“下道工序就是上道工序的顾客”、“产品就是人品”的质量意识形成了共识；在制度层面，通过绩效引导，规章制度，质量责任制的落实，确保质量文化得到有效的固化；在要素层面，通过公司《荣亚报》、广播站、劳动技能竞赛、质量知识竞赛、QC 小组活动等一系列活动，保证质量文化的传承与发展。

荣亚质量文化的主要特色有：

1、在质量管理中，“严”字当头，形成了“八严方针”：制度要严格实用，设计要严谨扎实，工艺要严肃且踏实执行，标准要严厉并符合消费者的实际需求，服务要严密诚实，教育要严明和务实等，为荣亚营造了良好的质量管理氛围。

2、在绩效考核上，形成了质量一票否决制度，并形成了独特的质量 KPI 考核，该模型强调领导作用、全员参与以及过程方法的运用，以“第一次就把事情做对”为导向，基于质量管理的过程及结果综合设立指标，实行月度、季度、年度的综合考核机制，通过考核机制的建立，保证了公司质量目标的有效达成，同时对公司各级新老员工迅速融入“以质量为中心”的质量文化起到了很好的导向作用。

三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

“积微成硕，智造同行”是荣亚的经营理念，秉承“心心向荣，亚志进取”的荣亚企业精神，其全方面的诚信体现在：

- 1、对消费者的诚信，坚持“产品就是人品”，绝对“不拿消费者做试验品”，以高品质的产品、服务奉献给客户；
- 2、对经销商、供应商的诚信，结成战略伙伴关系，实现多方共赢的局面；
- 3、对股东的诚信，慎重决策、竭力所为，为股东创造最大价值；
- 4、对相关方诚信，坚守信用和道义，依法纳税，构建和谐社会，主动承担企业公民责任，为国家、社会做出贡献。

“质量是产品的保证，诚信是质量的保证”，诚信是荣亚质量文化的核心组成部分，质量诚信的理念和自律在荣亚已经成为了各级人员的共识，是必须遵守的基本职业道德。

（二）质量文化

在荣亚企业文化中，质量文化占据核心位置。荣亚的质量文化倡导实事求是和小题大做。荣亚形成“质量第一、顾客满意”为核心的质量文化。在理念层面，“质量第一、顾客满意”、“第一次就把事情做对”、“我的岗位我负责”、“下道工序就是上道工序的顾客”、“产品就是人品”的质量意识形成了共识；在制度层面，通过绩效引导，规则制度，质量责任制的落实，确保质量文化得到有效的固化；在要素层面，通过公司《荣亚报》、广播站、劳动技能竞赛、质量知识竞赛、QC 小组活动等一系列活动，保证质量文化的传承与发展。

荣亚质量文化的主要特色有：

1、在质量管理中，“严”字当头，形成了“八严方针”：制度要严格实用，设计要严谨扎实，工艺要严肃且严格执行，标准要严厉并符合消费者的实际需求，服务要严密诚实，教育要严明和务实等，为荣亚营造了良好的质量管理氛围。

2、在绩效考核上，形成了质量一票否决制度，并形成了独特的质量 KPI 考核，该模型强调领导作用、全员参与以及过程方法的运用，以“第一次就把事情做对”为导向，基于质量管理的过程及结果综合设立指标，实行月度、季度、年度的综合考核机制，通过考核机制的建立，保证了公司质量目标的有效达成，同时对公司各级新老员工迅速融入“以质量为中心”的质量文化起到了很好的导向作用。

3、在质量控制上，始终严格维护质量检验队伍的独立性和质量否决权，并形成了“代表法律法规、代表终端消费者、代表公司尊严”的质量控制原则。

四、企业质量基础

（一）企业产品标准

荣亚以满足消费者的需求作为企业的内部质量控制标准，非常重视国际先进标准的引入以及企业先进标准的建设，荣亚目前的产品基本采用国际标准（等同采用国家标准），另外还参与起草了国家机械行业标准《化学灌溉用安全装置》等 2 项标准的起草。2018 年 12 月，荣亚主导起草的浙江制造团体标准《可拆装式温室》、《智能化阳光房》正式颁布实施，目前荣亚标准覆盖率达到 100%，产品标准覆盖率达到 100%，为规范企业秩序提高了良好的基础。

（二）企业计量水平

一直以来，企业非常重视计量器具管理。企业所有的计量设备都建立有台账，实施专人管理，制订有详细的送检计划，实现了对公司所有计量检测设备进行台帐式动态管理。另外企业还配置了内校员。确保了检测设备的符合性和有效性。

（三）认证认可情况

认证对企业产品质量形成规范与指引，企业反过来可以借助认证标准促进自身技术进步，提高产品性能质量。一直以来，荣亚十分注重认证工作的开展与申报工作，通过多年的不断努力和攻克，产品销往世界各地并满足所销售国家及地区的法律法规与标准要求，取得相关认证。目前企业所有的产品都通过 CE、SGS 等认证，荣亚也定必继往开来，贯彻认证工作的开展实施，提升核心技术，促进技术改革与创新，引领行业进步。

（四）特种设备安全管理情况

目前，公司有电梯、行车、压力容器等特种设备。公司严格执行《安全生产法》和《特种设备安全监察条例》等特种设备相关法律法规要求，落实主体责任，规范安全使用和人员管理制度，确保特种设备安全运行，促进公司健康发展，具体如下：公司以国家法律法规为基准，切合公司实际专门制定了《特种设备安全管理办法》和《特种设备作业人员安全管理办法》。管理办法从各级人员特种设备管理责任制、事故应急救援、特种设备使用管理制度（含作业人员培训教育制度、定期检验申报制度、维护保养制度、安全技术档案管理制度、交接班制度、安全生产会议制度、事故处理工作制度和运行记录制度等）、监督监控和人员持证上岗等方面给予了规范和规定。公司每月至少开展一次特种设备安全检查和维护保养，针对检查发现的问题举一反三全面组织整改，问题整改完成率达 100%；定期组织对作业人员进行特种设备安全知识培训和教育（复审），培训合格率达 100%，特种设备作业人员要取得国家规定的《特种设备作业人员证》，持证上岗率达 100%。

五、产品质量责任

（一）产品质量承诺

为了更好的回馈社会、回馈消费者，荣亚始终致力于为用户提供优质的售后服务，多次率先提升售后服务水准，同时，荣亚一直信守承诺，在客户中享有良好口碑。

（二）产品召回情况

为规范公司产品的追溯、召回流程，从供方到产品销售给消费者的所有阶

段具有可追溯性，确保从原材料到成品的可追溯，并有效地控制产品召回和妥善处理，公司制定了《产品召回管理办法》，公司所有产品均需作有产品的主要识别标记，并作为产品追溯的主要依据。

为确保追溯、召回系统的有效性，公司组织追溯、召回体系演练每年至少一次，用以测试和确保从原材料到成品的可追溯性及产品召回的组织。

本报告期内，公司未发生产品召回情况。

六、质量风险管理

（一）质量投诉处理

为确保给用户提供优良的售后服务质量，荣亚一方面大力发展专业服务网点，到目前为止，已在国内建立了 300 多家专业售后网点，覆盖全国各省市，时刻准备着为用户提供优质的售后服务，一方面严格审核服务网点签约准入条件，对达不到荣亚服务标准的网点坚决予以淘汰，以确保售后服务网点的服务能力和水准。

（二）质量风险监测

公司重视产品风险管理，通过使用产品种类判断对公司生产的产品进行种类判定，通过危害和风险管理来验证所确定的产品种类，以此确保同消费者安全和法规有关的危害能有效控制。对于公司收集到的国内法律法规和输出国或市场有关的法律要求，行政部负责组织各相关单位识别其与公司产品的关联性，有关联的法律法规纳入公司法律法规体系总库。具体识别方法按照《法律法规识别、更新与合规性评价管理办法》执行。对于客户方提出的产品安全性、

质量方面的特殊要求时，业务部门将相关要求作为订单评审的重要输入内容。技术、工艺、质控等相关部门将其作为制定产品设计方案、工艺流程、检验及实验方法时的重要风险评估依据。产品风险的评估分为如下几个阶段：

(1) 在产品设计阶段，技术研发部门列出主要的零部件及其设计方案，包括产品的功能、性能、可靠性、维修性、安全性、保障性等，充分考虑其对产品安全、合法性和质量的影响，并对产品进行预期使用过程的危害分析，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

(2) 在产品工艺设计阶段，工艺部门负责对产品的生产制造、包装和仓储过程进行风险评估，列出所有涉及的制造工艺、运输和仓储工序以及环境影响因素，识别对消费者安全的关键性影响，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

(3) 质检部负责对产品的质量检验、实验过程进行风险评估，列出所有涉及的检验、实验过程以及环境影响因素，识别对消费者安全的关键性影响，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

上述单位找出所有的潜在失效模式后，依照不同类型的评分标准对各项故障失效模式进行评价，并列出有关的失效模式、后果、严重度、发生率、检测难度、现行控制措施等。

当产品的设计方案、生产工艺流程、检验及实验流程、运输仓储流程及相关要素发生变更时，相关单位会重新按照上述流程及要求对产品进行风险评估。

(三) 应急管理

公司建立了企业重大质量安全事故的应急预案，成立了以品质总监为组长的质量安全事故应急处理小组，应急处理小组包括公司设计研发、质量、法务、售后服务、市场等部门成员。公司建立了快速报告、紧急处理、快速处置的重大质量安全事故应急处置方针，确立了重大质量安全事故 24 小时响应处理机制。

第三部分 报告结语

“为客户创造价值，为股东创造效益，为员工谋求发展，为社会承担责任”是荣亚的追求。2017 年至 2018 年，荣亚花费上百万元引进企业资源管理 ERP 软件，重新梳理流程，优化了管理。相信凭着荣亚人对产品的执着，对品质的不懈努力，荣亚一定会得到社会和顾客的认可。

浙江荣亚工贸有限公司

二〇二二年六月