

社会责任报告

(2019 年)

浙江玛莉莎工贸有限公司

2020年10月

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

《浙江玛莉莎工贸有限公司社会责任报告》回顾了浙江玛莉莎工贸有限公司在社会责任实践方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：浙江玛莉莎工贸有限公司

报告的时间范围：2019年1月-11月

报告的发布周期：年度发布

（二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

二、致辞

当今时代，中国正在全面迈入追求美好生活的新阶段。社会与企业的联动更加紧密，成长与担当的共赢更加深入。企业唯有担当重任，解决社会问题，才会有向前发展的不竭动力；唯有顺应时代潮流，以社会大众的公益为方向，才会有不断成长的深厚根基。

玛莉莎经过多年的艰苦创业、开拓进取，取得了优异的成绩。在发展中，公司创建了独具特色的文化体系，明确了自身长远发展目标，并着力营造良好的经营环境，积极履行着社会责任。

社会对于企业是一笔宝贵的财富。今后，公司将以国内优秀企业社会责任标准为基准，在公司治理、科技创新、生态环境、员工与社区等多方面进行持续努力和务实创新，获取社会各界的尊重与认可。在政府、市场和客户、员工以及公众的信任下，于荆棘遍布的市场中不断砥砺前行！

三、公司简介

玛莉莎公司于2005年2月创办，于2013年搬迁至浙江省常山县辉埠工业区万友大道，是一家自营出口的生产型外贸企业，以生产加工铝压铸锅、铝压铸蛋糕模、厨房电器、厨房不锈钢制品为主要产品，公司年产400万只铝压铸锅、50万只厨具电器、50万只厨房不锈钢制品，产品销往欧美、中东、东南亚等地区。公司自主设计研发的产品一直引领市

场潮流，尤其近几年公司开发的各款压铸锅系列，无论是技术还是产品设计都位居世界前沿，前景广阔，深受欧美客户青睐。

公司自成立以来，高起点、高投入，产品自投入市场以来深受广大客户好评。公司产品已先后通过瑞士 SGS、德国的 TUV、美国 FDA 世界 43 个国家承认的食品级检测测试标准。目前公司产品销售主打国外市场，在国际市场厨具行业品牌知名度不亚于爱仕达和苏泊尔，是国外客户 OEM 代工订单最优先选择工厂之一，国内自主线下品牌玛莉莎 MARISSA 和线上联合品牌迪迪尼卡 DIDINIKA 销量目前正处于稳健逐步上升状态。

公司奉行“选一流人才、拥一流技术、出一流产品、创一流业绩”的经营理念，依靠先进的技术、精良的设备和先进的销售理念，为客户提供优质产品和优质服务。公司拥有雄厚的研发力量，一流的生产设备，先进的工艺技术，完善的测试手段和严格的质量保证体系，通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，先后获得了“高新技术企业”、“浙江省科技型中小企业”等荣誉。

第二部分 报告正文

一、公司治理

玛莉莎一直以来重视企业社会责任的实践，并认为这是公司打造百年伟业的重要保障之一。公司根据社会责任履行过程中发现的问题和不足，不断改进和完善。2019 年以来公司将“社会责任”放在战略的高度，进一步完善社会责任价值体系建设，在公司战略中融入社会责任内容，加强社会责任统筹规划和可操作性，将目标、责任具体落实到位，取得了较好的成效。

（一）2019 年经营情况

2019 年是极具有挑战性的一年，面对经济低迷致使市场竞争异常激烈，国家金融政策调整导致流动性维持紧平衡，环保、税务、安全等法规的严格实施导致成本费用快速上升。但是在公司全体员工共同努力下，公司面对严峻的外部环境创新破难、共克时坚，产销量、销售收入、利润等主要经济指标稳健快速增长，圆满完成公司年度各项工作指标。在资金运行效率、质量、成本绩效考核中取得了新突破，应收账款周转率比 2018 年递增 16%，流动资金周转率比 2018 年递增 20%，客户投诉下降 9%，单位能耗下降 10.74%，提升了效率、提高了效益。

（二）未来发展计划

2020年我们面对的国内外形势将更为严峻，货币流动性将继续降速，企业的流动资金比2019年更为趋紧，很多同行业公司加快了国际市场开拓，全球竞争更为激烈。为此，公司制订了“以拓展市场为核心，以深化管理降低成本为主线，以精细化管理提质增效为抓手”的工作思路，推进公司稳健持续快速发展。第一，积极开拓销售市场，在保证产品质量的前提下使产销量持续增长，全年计划产销量同比增长10%。第二，进一步推进品质优化工程，推进玛莉莎智能车间建设，推广两化融合的广度和深度，优化管理流程，提高产品制成率，降低吨电耗、退货率、置换成本，减少直接生产损失。第三，进一步提高资金运行效率，提高存货周转效率，降低财务成本、采购成本、运输费用等各项成本费用支出，逼下间接成本。第四，进一步完善以绩效考核为中心的企业管理体系，实施新的薪资考核体系，完善岗位技能等级考核体系，提高员工综合技术素质，提高各岗位工作绩效，构建精干、高效的员工团队。第五，进一步提高员工薪资福利待遇，持续改善员工福利。公司各部门将凝心聚力，砥砺前行，协同合作，勇于创新，强化管理，实现未来3年的盈利规划：2020年200万、2021年250万、2022年400万的利润指标。

二、社会责任实践

（一）股东利益保护

为有效保护股东利益，由公司高层负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。同时专门制定了《公司章程》等制度，充分确保公司股东利益得到保护。

（二）职工权益保护

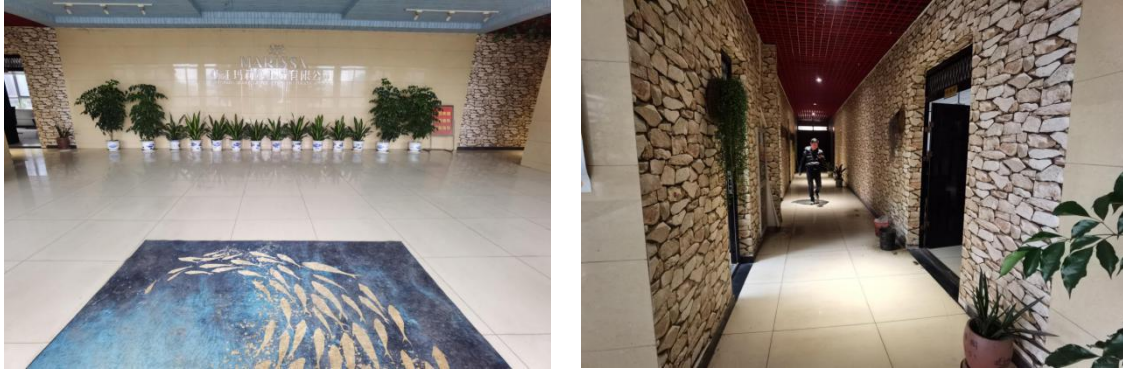
玛莉莎在谋求自身发展额同时，时刻不忘为公司做出贡献的员工，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果。公司注重保护员工权益，维护员工合法权益，妥善处理内部员工各类投诉事项。

1) 营造以人为本，营造健康、安全、舒适的良好工作环境

公司坚持以人为本，严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，努力营造健康、安全、舒适的工作环境，委托第三方检测机构进行职业病危害因素检查，为员工配备耳塞、劳保鞋、口罩等劳动防护用品，每年组织员工进行职业病体检，建立了职业病安全健康检查台账，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并定期测量和控

制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境。公司先后通过 ISO 9001 质量体系认证、ISO 14001 环境体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，此外还积极通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。

图 1 员工工作生活环境



2019 年，在公司总经理的领导下，公司全年无死亡、重伤事故。公司加强对各部门的安全管理，并与所有部门签订安全协议，明确责任，落实追责制度。公司开展各类安全教育培训，全年对 35 名新员工进行三级安全教育。公司进行消防安全应急预案演练，真实地演示火灾发生的救援过程，为员工提供应急救援知识；组织消防疏散演习，使员工熟悉了消防通道和疏散门位，掌握了逃生自救方法。

图 2 员工参与培训



2) 保护员工权益，关爱员工，解决员工工作和生活中的实际问题和困难

公司结合实际，努力为员工提供不同层次个性化需求的支持。高层领导认真倾听广大员工的心声，关注员工支持和保障措施的效果，积极解决员工工作和生活中的实际问题和困难；公司开通了畅通的员工申诉管理通道，无论是建议还是意见，对于各级人员的信息都进行详细的反馈，让员工感受到公司对员工想法的重视。

公司积极支持员工活动，列支足额活动经费，设有夏日高温提供免费清凉饮品、员工

生日蛋糕、三节礼品、定期聚餐（班长级两个月一次、全体员工一年 2-3 次）等。另老板私人补助困难员工、协助外地员工子女入学、餐补、管理层提供宿舍、通讯补等。

图 3 员工福利多种多样



3) 帮助员工建立职业发展规划，畅通晋升渠道

公司为各个层面的员工设计了合理的发展通道。**高层方面**，公司有计划的每年安排到各大高校进行 MBA 学习，提高其管理素质，领导能力和决策能力，以树立和落实科学发展观，提升公司高层领导的领导力和领导艺术、战略规划能力、决策能力、成本控制能力、财务管理能力、市场营销能力、现代人力资源管理能力和开拓创新能力等。**中层方面**，公司通过引进外来讲师和外派进行行政人力资源以及现场管理和专业技术方面的培训，为公司快速发展奠定了管理基础。**基层方面**，公司每年举办技能培训，提高员工理论知识的同时更进一步提高了实际操作能力，不仅提高了生产效率更加提升了产品质量。

表 1 职业发展通道

发展层次 \ 发展通道	生产岗	管理岗	技术岗
基层	一线工人	普通科员	技术工人
	班组长	专员	技术员
中高层	车间主任	部门主管	技术主管
	部门经理	部门经理	部门经理

4) 组织开展多种形式的群众性活动

① 团建拓展

为调节工作压力，愉悦员工心情，营造激情、责任、快乐的工作环境，金华玛莉莎有限公司每年组织储备干部开展户外拓展活动，不仅丰富了员工的业余生活，使员工的身心

得到了放松，更加大了员工之间的交流，增强了团队的凝聚性和团结力，让员工有了强烈的归属感和责任感，为之后玛莉莎的发展贡献自己的力量。

图 4 玛莉莎户外拓展活动



③年节晚会

在中秋佳节期间，对于在节日期间不能回家团聚的员工，公司举办中秋聚餐晚宴，公司领导与员工共度中秋；公司组织开展年终团圆午宴活动，表彰“优秀员工”、“优秀班组”、“先进个人”等奖励；在年会上，员工还自编、自导、自演丰富多彩的文艺活动，一个个精彩节目展示了员工多才多艺的一面，展现了激扬奋进的玛莉莎团队精神。

（三）供应商、客户等其他相关方权益保护

公司本着“诚信、共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。

公司一贯秉承“质量至上，诚信经营；规范管理持续改进”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。

（四）环境保护与可持续发展

公司建立了 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理，公司每年系统地识别和评估产品、服务和运营对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的影响，并制定预防、控制和改进措施。

1) 节能环保

公司积极响应国家建设“资源节约型、环境友好型”社会的号召，高度重视环保责任，

始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展，致力于建设无害于环境的绿色工厂。

我公司对所有新、改、扩建项目严格落实“三同时”制度，严格落实《环保法》的要求，持续强化安全环保的“红线意识”“底线意识”，通过了环境管理体系认证，建立健全各项环保管理考核办法，投入建立了雨污分流系统、10套除尘系统等环保设施设备，保证各项环保设施有效运行。全年没有发生污染事故，全年没有环保罚款。报告期内，公司能源消耗万元产值综合能耗为607度/万元，政府下达的减排任务完成率100%

2) 合规排放

公司已经建立了ISO 14001环境安全管理体系，对公司环境管理体系的运行情况实施定期和不定期的检查。公司将污水统一收集，用污水处理装置进行处理，处理达标的水再用于喷涂车间的喷房进行水帘使用。对废气处理，公司专门增加了一套废气装置，利用水帘、布袋等环保装置进行处理，确保无污染排放。

表2 三废排放控制

关键过程	重大环境因素/危险源	2020年内控指标	测量方法
产品安全	①重要原材料质量控制 ②关键工序控制	严格执行国家与地方标准，所有产品质量均需达到国家标准	定期组织内部和外部检测
环境保护	生活废水	《污水综合排放标准》三级标准	每年委外检测
	厂界噪声	昼间≤65dB 夜间≤55dB	每年委外检测
	废气排放	达到大气污染物综合排放标准二级标准	每年委外检测
	固体废弃物	合理处置，防止废弃物二次污染	每月统计废物产生量及交付的流转量
节能降耗	综合能耗	符合当地政府颁布的指标要求	每月统计产值、能耗
安全生产	杜绝安全事故， 预防职业病发生	①职业病发病率为0； ②机械重伤事故为0； ③交通事故重伤率为0； ④事故隐患排查率100%。	每年统计，消防安全检查

(五) 公共关系和社会公益事业

公共关系是企业与外部沟通的桥梁，公益事业是企业回报社会的重要方式。公司在做好企业发展的同时，注重维护公共关系，积极参加社会公益事业活动，促进企业与社会共同进步。和谐的公共关系和良好的公共关系有助于企业形象的塑造。公司自觉、积极配

合各监管部门的监督与检查；主动关注社会舆论，接受媒体采访，向社会各界介绍公司相关情况，并虚心接受各方的意见和建议，充分尊重所有与公司相关的群体和个人，构筑和谐的公共关系。

公司热心社会公益事业，理性、持久地进行公益投入，主要体现在慈善捐助。通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动。通过公益事业，提升公司品牌知名度和美誉度。

表 3 公司支持公益事业一览表

序号	内容	相关单位	捐赠日期
1	赞助费 3 万元	共青团常山县委员会	2019.9.10
2	赞助费 1 万元	常山县红十字会	2019.8.5
3	捐赠图书、老年娱乐设施 1.5 万元	常山县球川镇敬老院	2020.5.14
4	资助贫困大学生 2 万元	共青团常山县委员会	2020.08.20

第三部分 报告结语

浙江玛莉莎工贸有限公司坚持对社会负责，热心社会环保和公益事业，并在企业发展中，以社会责任感的行为来增强公司的竞争力，积极支持公益事业和社区建设，力行经济效益与社会效益并行发展，推动企业的持续良性发展。

今后公司将继续推进高质量发展，坚守产业发展使命，积极践行企业社会责任，与全社会共筑更加美好的明天！