



OUR STORIES  
IN ZJCI

# 浙江城投

第[2]期

OUR STORIES IN ZJCI

2012年度【总第002期】

企业内刊



# 安全就是发展

每一场突如其来的灾难，每一个重大安全事故，哪个不是悲剧？哪个没有给国家带来巨大的经济损失？哪个不是给人民生命财产带来严重威胁？哪个不给遇难者亲人带来了一辈子难以磨灭的阴影和悲痛？而悲剧过后是否应该警钟长鸣呢？

2012年城乡建设委员会为了深入贯彻落实科学发展观，牢固树立以人为本、安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，深化安全生产，提出了“安全发展，科学发展的口号。虽然，近年来“安全发展”的旗帜高高飘扬，安全发展的口号不绝于耳，然而因忽视安全发展引发的重大事故却频繁发生，这难道不应该引起人们的深思吗？安全发展的背后，看似需要投入更多的人力、物力和财力，看似减少了企业的利润，而不安全发展的背后，看似效益很好，可是一旦出现问题，企业的健康发展将会毁于瞬间，不仅企业毁于一旦，还会有更多的人付出生命的代价。孰轻孰重，一目了然。尽管许多企业，将“安全发展，以人为本”等口号常年喊，月月喊，天天喊，但基本都流于形式，“安全发展”从根本上得不到重视和保障。

安全问题，归根结底是一个重视不重视的问题，是制度上有没有保障的问题，是要不要科学发展的的问题。发展为了什么？是为了满足人民群众不断增长的物质文化水平需要。发生安全事

故了，人没了，发展还有什么意义？无论哪个行业，哪个领域，离开安全发展，就谈不上科学发展。

记得2007年有人发表过一篇文章叫《“蝴蝶效应”带来的思考》，文中对川东油田井喷事故中由于一个钻采工的违规操作引发的“蝴蝶效应”进行了论述。当时在国内确实产生了很好的影响。而在现在管理实践中，要想彻底消除“蝴蝶效应”的发生是不可能的，我们只能尽最大的努力减少它的发生。对于安全工作，应该从根本上重视，从管理者内心深处予以重视，这样才能真正做到科学发展，企业才能真正安全发展。没有安全发展，就没有所谓的科学发展。这二者是辩证统一的关系，而且相互

影响，相互促进。安全发展是企业科学发展的基础和前提，离开了安全发展，科学发展只能是无本之木，无源之水。

“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”。企业不管如何发展，安全发展都应处于第一要位，警钟长鸣，才能时刻防患未然。







主办 浙江城投集团有限公司

编辑指导 卢云峰

总编 杨萌艳

主编 鲁磊

编辑 金鸣 徐玮 叶莎莎 金双阳  
王伟平 吴俊华 马玉芳 李英  
万仁玲 罗蓉 朱胜伟 阮春平  
翟丽方 焦玉辉 吴向红 宣蝶  
周洁娣（排名不分先后）

地址 杭州市庆春东路1-1号西子联合大厦六楼

邮编 310020

电话 0571-88350082

传真 0571-88350082

网址 [www.zjcig.com](http://www.zjcig.com)

内部刊物 免费交流  
2012年9月 总第2期

# INTER PHOTO Contents 目录

## ■ 刊首语

安全就是发展

## ■ 大事记

- 01 卢总在2012年半年度工作会议讲话整理稿
- 07 着力推进施工现场标准化创建全面提升施工企业管理水平
- 11 安全是公司生存的根本保证

## ■ 行业风向标

- 13 建筑文化当如何融入和谐社会
- 17 中小型建筑企业的管理初探
- 22 幅射废五金的危害

## ■ 项目在线

- 23 后浇带支撑技术推广
- 25 中科·印象荣膺2011年度最具影响力楼盘揭秘
- 27 浅谈现阶段建筑施工企业农民工的安全教育
- 31 杭州市建设工程2012年“安全生产月”正式启动
- 33 江干区建设领域2012年“安全生产月”活动隆重召开

## ■ 新闻播报

- 35 热烈祝贺金华滨江·金色蓝庭二期工程开工仪式圆满成功
- 36 抗台“海葵”众志成城
- 37 防暑降温慰问行

## ■ 员工天地

- 38 游览祖国大好河山 品味悠悠徽商文化
- 41 我为城市添风采 城市因我而美丽
- 44 人不炼 不成器
- 45 员工生日名单

# 卢总在2012年半年度 工作会议讲话整理稿

各位员工、各位朋友：下午好！

经过半年的励精图治，我们浙江城投克服了国内外经济全面下滑。政府对房地产行业的调控，银行对房地产相关行业实行的信贷调控以及银根紧缩等不利因素，我们公司跟所从事的行业一样，进入了一个艰难的时期。但在全体员工深入细致的工作和大家的共同努力下，公司的状况发生了比较好的转变，这是全体员工一起努力的结果。回顾半年来的努力，看到了一定的进步，但也突显出一些不足，有些是管理上系统性的问题，这些问题将严重制约公司的发展。对这些问题要给予重视，予以改进，才能保持公司不败的竞争力。



## 第一部分

### 对2012年上半年取得的各项表彰及荣誉加以总结：

上半年公司工作紧紧围绕着：1、提升管理能力，打造精品工程，打造城投品牌；2、注意风险防范，适当控制经营规模；3、转变项目管理模式，实现质量效益型转变升级；4、制度的贯彻落实，打造高效执行力团队；5、加强学习能力提升，打造学习型企业；6、充分发挥党支部与工会作用，落实企业文化工作；这六个方面展开，取得了比较满意的结果。

●一、公司上半年缴纳税费2300万，资金回笼情况也比较好。建筑施工方面，上半年公司项目

经理对工程款的回收加强了力度，公司整体的资金回笼情况比较好。房地产开发方面，一期房源销售率达90%，在去年回笼6000万元的基础上，今年的尾盘销售资金回笼2400万。

#### ●二、获得的荣誉：

1) 浙江城投建设有限公司获得AA级浙江省重点建设工程信用评估报告；

2) 浙江城投建设有限公司荣获2011年度杭州市建筑施工企业信用评估“优秀企业”称号，并被纳入市政府项目预选承包商名录；

3) 浙江城投建设有限公司荣获拱墅区2011年度市场开拓奖;

4) 浙江城投建设有限公司工会被江干区总工会授予“先进职工之家”荣誉称号;

5) 德信中外公寓项目部被评为“2011年度建设工程安全生产文明施工先进单位”，通报表扬;

6) 恒祺克拉公馆及杭一棉项目部参与杭州市建设工地“三位一体”管理评比活动，获得杭州市城乡建设委员会通报表扬;

7) 山东中科印象被临沂经济技术开发区授予“最具影响力地产”;

8) 王伟平QC小组获国家级二等奖;

9) 胡云明参加新杭州人价值观演讲比赛荣获三等奖，为公司争得通报表扬荣誉;

10) 山东科技大厦项目部金倩杭获得山东省临沂市“施工企业质量管理先进个人”荣誉称号;

11) 杭一棉项目部吴章华被中天建设集团授予“优秀安全员”称号;

12) 集团财务部黄增飞获采荷街道颁发的“优秀共产党员”称号。

●三、集团与项目部通力协作成功召开在杭汽发项目部举办的“杭州市建设工程2012年安全生产月启动仪式暨现场观摩会”及在恒祺克拉公馆举办的“江干区建设领域2012年安全生产月活动的启动仪式”。

●四、战略合作：目前公司已与保亿集团、滨江集团达成战略合作协议，与德信集团初步达成战略合作意向。目前我们基本形成初步战略合作规模，相信以后还会不断增加战略合作伙伴。

●五、制度建设方面：正式下发公司行政人事管理制度19个，正式实行《财务手册》制度，工程类制度试行4个。

●六、工程管理方面：集团工程部组织对建设公司下属所有项目进行了工程管理大检查，对项目管理中对优秀的管理模式，创新工艺在项目经理例会中进行了表扬，并学习推广。对存在的不足，在项目经理例会中以案例形式公开、深入分析，避免相同问题再次发生。

●七、预算招投标方面：预算完成4.96亿，完成省重大建设工程交易中心招投标备案；完成杭州市招投标公建项目电子招投标数字认证。

●八、行政方面：浙江城投建设有限公司主管部门由拱墅区迁入江干区；浙江城投内刊第一期已出版，要求每季度集团及直属公司各部门投1篇稿件，各项目部投2篇稿件，其中项目部至少有1篇稿件能够反映施工管理或施工质量中的精点、亮点。

●九、人事培训方面：集团2012年度上半年共引进人员：35人。取得五大员证书12本，三类人员证书8本，组织特殊工种参加考试12人，组织五大员继续教育22人，三类人员继续教育5人，各类专题培训继续教育13人。组织了分别针对集团总部全体员工及项目部相关人员的制度培训，并对制度执行效果进行跟踪；工程部外聘专家组织了安全员培训；经营部外聘专家组织了品茗递加二合一算量软件培训、品茗胜算造价软件培训及电子投标软件培训培训。

●十、党和工会工作：积极发展党员积极分子工作，购买夏季防暑药品，对各个项目部进行慰问。组织集团总部员工黄山旅游。



## 第二部分

### 布置下半年的工作重点：

鉴于国内、国际经济形势比较复杂，中国的经济发展从高速发展时期慢慢地向中速发展时期进行调整，在这样的形势下我们要有充分的认识，接受挑战，来适应当前的经济情况。下半年我们要做好一二三四等四项工作，即一个发展、两个转变、三大工程、四个打造。

#### ● 一个发展：创新发展。

由于中国的城市化建设是中国经济最有效、最强劲的动力，房地产行业也是中国经济最直接、最有力的保持经济平稳发展的行业。所以对于我们以建筑为主业的公司来说，还是有一定的发展空间，需要我们专心致志做好我们自己的工作，为公司打好基础。但我们目前的创新能力、创新意识、创新行为还远远跟不上发展的脚步，我们必须加以强化。创新发展是我们一个必然的选择，公

司的发展只有靠创新去驱动，才会有源源不断的动力来推动公司的发展。在中国一批高增长的公司无一不是靠创新来谋求发展的。

由于建筑施工企业竞争激烈，迫使我们去适应当前行业的市场环境，迫使我们转变原有的一些模式，进行改革创新。创新并不是简单的模仿，照搬别人的东西。创新需要我们的智慧、大方向，公司的发展也需要公司的创新能力。我们如何来创新，就是在市场可行性的调节下，整合我们的内外资源，找到适合我们公司最佳的一个创新模式，来取得效益、效力的最大化。同时要力求可持续发展的竞争力，特别要在制度创新、体制创新、机制创新、管理创新、技术创新、产品创新、文化创新等方面上下功夫。目前我们正在进行公司转型升级、三大工程建设，包括项目新模式的转变等就是





创新发展的最好体现。

● **两个转变**：增长模式的转变，工作作风的转变。

1、增长模式的转变主要是指企业的转型升级。“转型”并不是要转行，也不是要自搞一行，主要是在业务上进行转型，要向质量效益型进行转变。在业务转型上，我们要建立长期的战略合作伙伴，要实现大客户战略。在发展中慢慢积累，形成一套相对适合自己的产业链。“升级”主要提升我们的管理水平，提升我们效益，提升我们的形象，提升我们的竞争力。在此我要求各项目经理努力提升自己各方面的能力，来适应当前的市场发展。

2、工作作风的转变。我们在工作作风上依然存在工作拖拉的现象，这对公司的发展极为不利，希望我们的员工能改变这种工作态度。第一要在工作中踏踏实实，要沉下去做一些认真细致的工作，而不要太漂。努力肯干。要认真做好工作计划，并不断总结积累经验。第二要让自己养成对任

何事情都要主动思考的好习惯。对一项任务，对一个汇报，对一个问题处理都必须要有自己的观点、意见、建议，才能提供解决问题的方法，工作才能变得主动，同时对自己也是一个提高。第三要每天反省，对一天的工作做一个总结，不断反省工作中的好坏、得失、成败，坚持好的，改变坏的，让自己在每天的反省中都有一个进步和提高。

● **三大工程**：工程质量提升工程，员工队伍建设工程，企业文化落地工程。

工程质量提升工程。通过对工程质量的提升，打响我们浙江城投的品牌。

1) 项目管理方面：我们公司主要从事建筑施工和房产开发，项目管理是打造我们城投品牌的一个基础，项目部及子公司、分公司都是我们公司利润的创造者，也是我们公司形象的宣传者。项目管理中我们一直在抓两个重点，一个是精细管理，一个是每建必优。质量主要是指业务质量、管理质量、工程质量、服务质量四个方面，质量是公司生



存的前提和保障，我们要建造优质工程，必须精细管理。精细管理从实施标杆工程开始，重点是做好主体结构工程，采取实测实量的手段来提高工程质量。在建造主体质量上选取优质材料，在建造过程中进行实时管理控制，在装饰阶段进行样板引路。特别是对质量通病的防范，在防水处理方面要不断地创新，形成公司的施工工法加以推广。

2) 安全文明施工方面：我们要及时推进标准化和定型化工作，充分利用废旧物资，进行可循环使用，降低成本。今年下半年公司将成立技术中心，对施工标准、施工工法进行归纳总结，加以推广。

3) 进度管理方面：特别要强调计划管理、合同管理和劳务管理。形式要创新，要与时俱进，每天清查劳务用工人数，做好记录，杜绝以包代管。

4) 成本控制方面：成本控制是关键，如何让成本最小化，利益最大化。主要抓二次经营，会做更要会算，同时要把有形成本和无形成本相结合。在建造过程中进行实时管理，降低材料损耗；进行标准化、定型化管理，废旧物资再利用；建造优质工程，不但能够使我们的合作商和客户感到满意，还可以提升公司品牌形象，无形中也会降低我们的建造成本。

总之，为了做好工程质量提升工程，工程部要加强对各项目部检查及指导，使每建必优不再是口号，必须落实到实际中去。

2、员工队伍建设工程。为了适应当前的发展，我们必须建立起三支队伍：

1) 项目经理队伍：项目经理对工程建造来说极其重要，工程的进度、劳务人员的控制、建造成本的控制都要进行有计划的管理；

2) 专业技术人员队伍：专业技术人员在工程建造过程中起至关重要的作用，他们能够很好的、具体的、及时的对工程建造过程中出现的问题进行分析及处理；

3) 劳务人员队伍：劳务人员是工程建造中最基础的组成部分，是奋战在一线的劳动者，他们的表现直接影响工程的进度及质量。

抓好这三支队伍对我们工程质量的好坏起决定性作用，各项目部也要对这三类人才进行着重的培养，打造一个学习型的企业，为公司储备后备力量。

3、企业文化落地工程。一个公司要发展就要有一个战略目标。上半年公司邀请了一家咨询公司对公司进行咨询指导，对中高层进行了个人战略培训，通过这次培训，使我们对公司有了更清晰的认识，确立了更明确的战略目标。对公司愿景等也有了不同的感悟，重新确立了公司的愿景、公司的使命和价值观。

公司的愿景：成为一个受人尊敬的知名品牌企业。

重点在于受人尊敬与知名品牌。

“受人尊敬”：应处理好五个关系。

① 员工。为员工创造发展空间，实现物质与精神的双重幸福。

② 客户。为客户创造价值并超越期望，提升客户的满意度。

③ 供应商。为供应商创造诚信共赢、共同成长的战略合作平台。

④ 股东。为股东创造持续稳定的收益，实现资产的保值增值。

⑤ 社会。为社会的进步和发展，履行企业公

民应尽的社会责任。

“知名品牌”：我们必须从质量上出发，形成良好的口碑。

① 工程质量：在工程质量上做到优质一流，在行业内具有一定的影响力。

② 服务质量：从多方面出发为我们的客户考虑，服务做到前期有质量，后续有保障。

2) 公司的使命：建和谐空间，创品质生活。

3) 价值观：诚信、务实、团结、创新。

我们最终形成对内具有凝聚力，对外具有竞争力。充分体现员工的个人价值与公司效益有机的结合，打造一个团结协作，相互配合的一支团队。

● **四个打造**：打造规则意识，打造执行意识，打造责任意识，打造服务意识。

1、规则意识：俗话说的好“没有规矩不成方圆”，一个公司要有规则，这是一个公司成长的前提。要使我们的员工在规则下健康成长，形成一种透明、阳光、公开的工作环境。

2、执行意识：执行力就是竞争力，我们不要为我们的不可能找借口，要为我们的不可能找解决的方法。例如在制度执行上落实的不到位，大家对执行力的认识不够充分也有一定的关系。也许说起来容易做起来难，但如果我们公司没有竞争力何谈公司的发展，所以我们必须打造一个高效规范的，具有执行力的团队。

3、责任意识：责任意识很重要，可以反映一个人做事的态度，对公司的态度。我希望我们的员工都要以主人翁的心态来对待工作，对待公司。尽心尽职，做好本职工作。

4、服务意识：服务是简单的两个字，但是其

中包含了许许多多。分为对外服务和公司职能部门对项目部的服务，都是非常重要的，我们要把以前的被动服务转化为主动服务。做到真诚的用心服务。

总结2012上半年的工作经验的同时，规划了下半年的工作重点。在面对国家的经济发展与行业市场战略调整过程中，我们要有清醒的认识，应该对公司充满信心。下半年我们的工作任务会更加繁重，竞争和挑战会更加严峻，需要大家同心同德、携手共进，继续发扬艰苦奋斗的优良传统，巩固我们用心血和汗水换来的发展成果，去克服一个又一个的困难，去面对一个又一个的挑战。我相信：有大家的共同努力，我们下半年的各项目标任务一定会圆满完成，我们的未来一定会更加灿烂、更加辉煌！







## 着力推进施工现场标准化创建 全面提升施工企业管理水平

我公司在杭汽发项目部承办杭州市建设工程2012年“安全生产月”、克拉公馆项目部承办江干区建设领域2012年“安全生产月”，取得了圆满成功。向业内充分展示了公司在工具化、定型化、标准化施工管理方面的成功经验和先进水平，在该领域产生了较为深刻地影响，同时也取得了较好的社会反响。

集团公司副总经理蔡国洪受邀参加由杭州市质量监督管理建设委员会举办的杭州市建设系统季度例会。蔡总代表公司向在杭建筑业行政管理部门和兄弟单位等，详细推介了我公司在施工现场工具化、定型化、标准化管理方面的一些成熟经验。



各位领导、各位同仁：

根据住建部、省市有关部门关于开展安全生产标准化工作要求，以及通过全省建筑施工行业开展“树标杆、学标杆”活动，同行们都不遗余力地创建着安全生产文明施工标准化工地，夯实自身基础，全面提升安全生产和文明施工总体水平。作为施工企业我们充分领会其要义的同时，我想，项目要做好，企业要做好，施工现场标准化管理是不可或缺的，其必要性也不言而喻。因为企业要真正建立自主品牌，在建筑强林中立足和发展，就必须不断创新，不断地改变习惯性的思维，改变陈旧和落后的施工方法，改变粗放的管理形式，注重和优化施工管理的每一个细节，由点到面真正实现“以质量取胜、以安全护航、以管理出效益”。我公司在建设工程施工中工具化、定型化、标准化的推广和应用方面做了一些有益的探索和实践，并取得了一些初步的成效，下面我就这方面谈自己的一些体会：

## 一、工具化、定型化、标准化安全设施的推广和应用是安全生产的有力保障，是提升安全管理效能的重要手段：

“管生产必须管安全”，这是本着对国家、对人民高度负责的态度，也是对自己的企业负责。我们重视安全生产的同时，已经逐步意识到一些传统的安全防护措施存在很多弊端和薄弱环节，不能有效遏制安全事故的发生，如钢管扣件防护棚在外力作用下坍塌事故在建设领域时有发生。然而，工具化、定型化、标准化防护产品克服了这些缺点，具有防护严密、安装牢固的特点，能起到有效防护的作用。以下几点是我们公司比较成熟的已经全面推广的几点做法：

★1、我公司在建项目广泛采用定型化钢结构防护棚，如钢筋加工棚、木工加工棚，施工电梯防护棚，安全通道等等。这种钢结构防护棚在设计时通过安全计算，并有绘制了详细的施工标准图纸。结构是由 $\phi 12\text{cm}$ 圆管做立柱，工字钢做横梁，螺栓连接，其整体稳定性和刚度都较好，能有效抵御强台风、厚积雪、强力碰撞等。

★2、工地的临边围护和楼梯扶手围护都采用定型化围护栏杆。临边围护、楼梯扶手钢管与混凝土结构采用承插套筒、卡箍、预埋件焊接，膨胀螺栓等联接方式，为此批量加工生产了这些简易的、实用的配件，安装后非常牢固，非常具有人性化，而且美观大方。

★3、施工电梯安全门，外框采用方管，平面

焊钢板网，插销在施工电梯一侧，并且配有电子呼叫装置。该种做法关门由电梯操作人员完成。所以一般情况下门都是闭合的，等候电梯人员手脚不能外伸到危险区域，进料平台上的物体不易掉落，发挥了安全可靠的性能。

★4、塔吊工具化吊笼：考虑到塔吊吊装是重大危险源之一，我公司以前的吊装工作管理比较混乱，例如用钢丝网吊装扣件、步步紧、螺栓等。钢丝网在时间长了之后，肯定会有破损，吊装过程极易出现吊装物掉落造成物体打击的伤人事故。于是我们设计了钢筋骨架、钢板焊接、1立方的工具化吊笼，这个吊笼焊缝强度、吊环都是通过安全验算的，工具化吊笼的应用彻底地消除了重大的安全隐患。

★5、振捣器电机支座：用钢筋和钢板焊接而成，可防止电机被混凝土污染影响电机散热，造成安全事故的发生。

★6、电焊接防雨车：由方管笼和雨披构成，结构简单、使用灵活、移动方便、安全可靠，可防止雨水渗入电焊机引起短路、漏电等。

★7、砂轮机和圆盘锯防护罩：根据砂轮或锯片的直径设计，用钢板焊接而成，很大程度上减少了机械伤人的概率。

除此之外还有消防箱、氧气乙炔间、移动登



高平台、气瓶使用移动车、卸料钢平台等等工具化、定型化、标准化的安全设施，这些安全设施安全可靠、简洁大方，易于操作工人领会和掌握，使用方便，从而使得工地安全管理工作有序运作，极大程度上减少了工伤事故发生的概率。所以，在这里我可以说工具化、定型化、标准化的安全设施的推广和应用是安全生产的有力保障，也是提升安全管理效能的重要手段。

## 二、文明施工标准化管理对于树立良好的企业形象，保证职业健康、施工质量和安全等，具有不可估量的积极作用：

创建文明施工标准化工地是企业展示实力的一个窗口，是自我提高和进步的进行曲。对增加企业社会上的知名度、竞争力，提高企业的规范化管理，发扬企业热情上进、诚实守信的精神具有很大的促进作用。通过创建文明施工标准化工地，可以锻炼一批高素质的管理人才，使职工的素质和企业的综合施工水平不断提高。创建文明施工标准工地同样是一种发展的战略思想。具有深远的影响意义。在这一块，我也和大家交流一下我们企业一些文明施工标准化管理方便的一些经验：

例如我公司克拉公馆项目在工地施工区和生活、办公区区域之间设置150米分隔围栏以及杭汽发项目安全通道两侧，均采用了定型化钢骨架上固定废模板条的方案。在简单做法上融入了园艺元素，花园式工地的理念。木栅栏在刷白色涂料和配套的花坛绿化完成后，防护和视觉效果非常好，同时又非常节能降耗。

例如杭汽发工地的宣传栏我们优化了原先的不锈钢玻璃橱窗的常规做法，如今采用方管立柱、角钢做外框、模板做后背、自攻螺丝固定、取消玻璃翻盖的安装工艺。大量节约成本，并且可重复、方便进行拆装、又不失美观。这些做法都得到了行业主管部门和同行的广泛认可。

杭汽发卫生间一次性翻边采用定型化模板，成型后位置准确，外观较好，无渗漏水现象，确保了施工质量。

其他方面，我们也推广和应用了废模板防尘操作棚、雨水收集重复利用装置、简易防尘洒水车、移动厕所、水槽过滤池、茶水亭、地沟盖板等工具化、定型化、标准化设施。这些安全设施的推广和应用很大程度上减少违章作业、野蛮施工；也减少了简单粗放管理、乱堆乱放、丢失损坏、浪费严重、危险作业等不文明行为；彻底扭转了工地“脏、乱、差”的局面，实现了工地“洁化、美化和亮化”！



### 三、工具化、定型化、标准化安全设施取之于现场，用之于现场，得益于企业：

工地上的安全防护设施均是临时性的，不需要高档次的材料，不需要浮华的装饰，可以就地、就近取材甚至变废为宝。具有拆装方便、可重复利用和安全可靠的特点。虽然一次性投入较大，但经多次重复利用，就充分显现了节约劳动力数量投入、降低综合成本的显著优势。

比如我公司杭汽发工地上设置了一个可拆装钢结构的八牌二图，在基坑开挖阶段制作好以后，主体结构阶段需要挪位到地下室顶板上，那么可拆装钢结构的八牌二图可以轻松拆移，仅仅花费拆装的少量人工，而且在工程完工以后仍可以在后续开工项目中继续安装使用。这是砖砌或者焊接的其他结构形式无法实现的，它们不能移动和重复利用，仅仅是一次性产品。

所以说工具化、定型化和标准化安全设施的推

广和应用，实际上也是创建绿色节约型工地、项目节能增效的需要。由于该项工作的积极推进和全面覆盖，我们公司节约施工成本的同时，又全面提升了安全生产文明施工整体管理水平，企业真正的受益良多。

综上所述，工具化、定型化、标准化的推广和应用有着深远的意义和必要性，产品的设计、应用是一个不断改进、不断完善的过程。我们在施工中积累和沉淀了自己的一些较为成熟的经验，同时借鉴兄弟单位的一些优秀做法，汇编成了本公司工具化、定型化、标准化实施细则，在每一个项目推广和实施。以上只是本人通过实际工作对工具化、定型化、标准化的推广和应用的一点粗浅认识和体会，如有异议，愿与同行共同商榷和探讨。

■蔡国洪



## 安全是公司生存的根本保证

如果我们把公司比作一艘乘风破浪的大船，那么安全就是这艘大船的风帆、舵手，他掌握着整个公司的命脉。安全就如一根七彩的丝线把我们这一个个美好的愿望连接起来，构成一个稳定、祥和、五彩缤纷的美好世界。有了安全，我们才能以休闲的心情漫步在夕阳西下的田野上、小河边。有了安全，我们才能以坚定的意志去攀登人生的阶梯，放声高歌。有了安全，我们的公司才能像三月的桃李红红火火，稳步前进。安全就如一根长长的纽带，联系着你我的生死存亡。

公司为了长远的持续发展，在安全上也是毫无保留地投入。近几年来，我们的公司制定了一系列的安全措施，如安全考试、学习安全文件和各种安全规章制度，管家婆般将我们每天的工作内容和需注意的事项叮嘱到点滴入微。进入施工现场，我们经常看到立在路旁的安全警示用语：“上班请戴好安全帽”、“高高兴兴上班 平平安安回家”。公司不间断地举办各类培训，培养员工“我要安全”的意识，提高“我会安全”的能力。但是，尽管如此。“违章屡禁不止，隐患没有消除，事故未能避免”的现象

还是时有发生。事故屡见不鲜、屡禁不止，给公司、家庭及个人的生活和发展带来了严重的后果。我们建设公司是事故的多发企业，我们平时操作的一台台机械像一只只温顺的大象，将一根根散落的钢筋组合成高高的大楼。在空旷的土地上，建起一座座给人们带来幸福大楼。它们都在乖乖地为我们服务，可一旦我们违反了安全操作规程，它就马上翻脸成了一只恶虎，张开血盆大口毫不留情的吞食我们的肢体，轻则皮肉受苦，重则断筋折骨，甚至使我们命丧黄泉。

当镜头追溯到媒体报道上曾发生的一幕幕悲惨的场面，心里无不为之叹息。死者逝矣，然而却给生者带来了巨大的悲痛。一场事故，留下了朝夕相伴哭天喊地的妻儿，留下了鬓发斑白需养老送终的父母，留下千万种思念化做的无尽哭声，在广阔的天宇风中飘送的很远很远……。而今天，在施工现场还有人置安全于不顾，不正确佩戴安全帽，高处作业不系安全带，违章操作，虽然这种情况不多，但他们是那样的刺眼，那样让人不安。

我们热爱生命，因为她能让人领略到

幸福和温情，尤其对于默默坚守在建筑行业第一线的工作人员来说，生命就更显得珍贵。当我们把目光投向那一个个因血淋淋的事故致使摧毁一个个不再完整的家的时候，酸涩在眼，刺痛在心，这一切使我们不禁呐喊，是什么带来了这不幸的灾难？在市场竞争日益激烈的今天，频繁的安全事故能使任何一家企业走向衰败与死亡。每天，我们都能以各种媒体报道，甚至于自己的身边看到各种安全事故给个人、家庭以及社会带来的损失与痛苦。但从事故分析结果上，我们却又总能见到这样的事实：那机器伤人事件往往是工人没有按照操作规则来行事；而那从高空坠落的作业人员往往是因为安全带疏忽；安全与危险只是一瞬间，安全来不得半点麻痹和放松。人的生命只有一次，一旦失去就不会再有回来的时候。其实在我们的日常生活工作当中，如果我们每个人都能将安全把握在自己手上，进入现场规

定着装，戴安全帽，高空作业系安全带，按章作业，及时发现消除安全隐患……等等，就可能保证自身的安全。

针对我们建筑公司，安全对我们来说，其中的重要性不言而喻。从小的方面来看，安全直接关系到每一位职工的切身利益和生命，从大的方面来看，安全关系到整个企业的形象、效益和生存发展。安全工作常抓不懈，决不能两天打鱼三天晒网。市场大潮风起云涌，一个企业如果没有安全作保障，怎能生存和发展？因此，我们必需坚持“安全第一，预防为主，综合治理”来严格要求自己，杜绝一切习惯性违章，这样才能保证我们公司的健康发展。

总之，安全在建筑企业中占有重要地位，如果我们每个人心系安全，时刻绷紧安全这根弦，时刻用安全规范自己的行为。那么，我们公司的生存就有最根本的保证。

■集团工程部 韦俊峰







# 建筑文化当如何融入和谐社会

## ——在科学发展观指引下城市建筑空间发展的思考

以人为本，是科学发展观的核心。构建和谐社会，是人们追求的目标。建筑文化，对于城市形象的塑造有着极其重要的作用，对于落实科学发展观、构建和谐社会，迎来伟大复兴的光明前景，意义极其深远。每到一城市，人们都会对这个城市的印象作一番评价。如果说，城市是一本掀开的“书”，那么，城市建筑就是这本“书”中丰富的“文字”；如果说，城市又是一首奏响时代的“乐章”，那么，城市道路就是这“乐章”中流动的“音符”；如果说，城市是一个不断变化的精神“乐园”，那么，这“乐园”中的人就在追随着、共享着和谐的环境空间。人们希望城市建筑给生活增添一抹绚丽，给文化增添一份精彩。

对建筑文化之品位，就像人们追求五彩缤纷的穿着打扮一样，有的追求现代时尚，有的寻觅传统回味，有的期盼未来畅想。无论是“书”、“乐章”，还是“乐园”，都与构建和谐社会密切相关。这里结合所见所闻，对这个人人关注而又苦于难以理出思路的现实问题作一探究。

从审天下之大势、创时代之伟业的视角，看建筑风格如何避免人为地制造“视角污染”，创造“视其顺眼”的建筑景观，满足大众的心理需求。

一座城市的厚重感在于什么？在于积淀在那里的历史文化以及那里的建筑文化品位。改革开放30年来，多种文化的引入和碰撞给予中国建筑文化以丰富和发展。1998年建成的广州星海音乐厅，自崛起于广州市二沙岛，就赢得一片赞叹声，被当地市民评为“羊城之光”广州十大标志性建筑，第二年便入选建国50周年国庆大典游行广东号彩车三个主要选型之一。有人说，星海音乐厅是民族建筑在特殊领域的优秀力作。当时建这座音乐厅时，设计的宗旨事实上是要求把音质效果摆在首位，发扬专业音乐厅的良好品质，并能适应现代生活提出的各种功能需求。而设计者对音乐厅表象的造型，更是作了精心的构思，独立撑起巨大盖面的外墙形似一架钢琴。据了解，国外音乐厅的建造通常分两个步骤：由建筑师先做一个结构空间，再由声学专家



在内部造一个声学空间。但这样做耗材多、耗资高，而且可变性大，成功率低。广州星海音乐厅本身就是文化味极浓的建筑工程，“逼”着设计者产生灵动。于是，这座建筑设计的原发构思是“结构空间与声学空间一致，以结构内空间为声场”，综合调度建筑、结构和特殊的声学因素，构成一个充满变化的几何体，基本原理寓于物理声学 and 几何学之中。它那备受赞叹的优美外型来自于两条反方向的抛物线。神奇的是，它们由直线运动轨迹组成，最后扭曲成双曲抛物线曲面。其表面包含有正反方向的曲线和直线，是良好的

声场界面，在声学方面兼有扩散与聚敛的性质。这种直纹曲面，配筋和模板都比较简单，有可靠的建造依据，施工也不太复杂，受力合理，自然也是较为经济的。

从形式上讲，建筑是一种对空间的规范，如高度、深度等空间立体。但是对于人类文化来说，建筑的更深刻意义在于“时间”在建筑的空间中被凝固记录，成为人类对自然与超自然记载的文化史诗。因此，它既和人们的生活息息相关，又能体现一个民族的智慧与审美。谁不希望能把自己的家园建设得更美丽？我们的祖先就曾



经创造过辉煌的建筑艺术。位于山西省中部的平遥古城，总面积1260平方公里，县境地势东南高、西北低，属西北黄土高原地带。那里每座建筑都具有深邃的文化内涵。靠城北的镇国寺内的塑像虽为宗教神化的偶像，却是按照当时社会等级制度的要求创造摆布出来的。塑像的装饰、神情均与当时的社会生活息息相关，反映出五代工匠继承唐代注重写实的创作风格。还有那里的中国票号博物馆、天吉祥博物馆、古城墙等建筑，无不显现出厚重的历史文化底蕴。正是建筑文化的魅力，拉动了当地的经济繁荣。明清时期，平遥商业发达，商贾云集，一度成为全省重要的商贸集散地，极大地推动了当地经济的发展，有“填不满，拉不完”之平遥城的说法。

然而，今天的中国城市大大小小的有600多个，建筑样式却是千城一面，缺少个性、缺少特色、缺少灵魂、缺少魅力。有专家认为，仅由众多高楼大厦铸造的城市，而缺乏文化底蕴与人文

关怀，那么这座城市就是没有魅力与竞争力的。更让人不解的是，一些城市在建设竟乐于抄袭、模仿，复制现象十分普遍，导致“南方北方一个样，大城小城一个样，城里城外一个样”。国家文物局一位官员忧虑地说，各地具有民族风格和地域特色的城市风貌正在消失，取而代之的是千篇一律的高楼大厦。一些城市盲目追求变大、变新、变洋，热衷于建设大广场、大草坪、景观大道、豪华办公楼，这些项目却往往忘掉了文化责任。

中国传统建筑作为中华民族几千年灿烂文化的重要分支，在建筑史上有着独特的魅力和不可替代的重要地位。因为它凝聚了深厚的文化，体现了民族文化和民族精神。而当前的中国建筑设计在一定程度上表现出混乱、沉闷以及种种观念的误区。从审天下之大势、创时代之伟业的视角看，中国城市的建筑风格当避免人为制造的“视角污染”，而应该创造“视其顺眼”的建筑景





观，满足大众的心理需求。文化部一位官员曾说，拒绝和防止趋同、保护和彰显个性是当代城市建设中应该特别注意的问题。尊重和珍惜城市的历史传统、地域风貌和民族特色，方能保持并彰显一个城市所独有的文化韵味。

具有2200多年历史文化名城的广州，这些年来随着决策者的城建理念发生重大变化，深深蕴藏的浓厚文化味正在渐渐散发。这里的建筑物使这座古老的城市重新焕发出青春，其独特魅力正吸引着全球的目光。那闻名遐迩的白天鹅宾馆，造型仿如一只天鹅展翅高飞在珠江边上。这项工程设计获得了国家科技进步二等奖、全国优秀工程设计一等奖。还有天河体育中心，气势磅礴的造型，结构也体现了现代多功能的韵味，叫人赞叹不已，摘得了原建设部优秀工程设计一等

奖的桂冠……

十七大报告指出，必须坚持统筹兼顾，正确认识和妥善处理中国特色社会主义事业中的重大关系，统筹城乡发展、区域发展、经济社会发展、人与自然和谐发展、国内发展和对外开放。城建文化也应提倡统筹城乡发展、区域发展、经济社会发展、人与自然和谐发展的主旋律，这个主旋律就是让城市真正达到“共建共享”之效果。共建是共享的物质基础，共享是共建的精神基础。如何让科学发展观融进建筑物中，我们应该想方设法朝着这两个目标努力，去精心设计每一座建筑，对其赋予空间文化意义。由此可见，审视建筑物的深刻内涵与外在美，应该与城市风格传承相衔接，还应该多听听群言、吸纳良策。一句话，老百姓说好才是真的好。



## 中小型建筑企业的管理初探

随着中国改革开放的深入,建筑行业正在呈现新的发展趋势:①建筑业总产值增加,劳动生产率提高。②固定资产投资加大施工总量增加。③建筑业利润水平提升,经济效益有所改善。④国内建筑市场竞争加剧,建筑企业“走出去”愿望强烈。⑤随着建筑市场的不断完善和特级企业的全国市场的不断扩大,特级企业的市场往往涉及到国内的每个中大城市,原来的中小企业赖以生存的区域壁垒已经基本被磨平,取而代之的是更严峻的竞争环境。

### 一、中小型建筑企业存在的管理误区和管理困境

在这种新的形势下,中小型建筑企业面临着更大的挑战,无论是企业内部的管理制度或者对外的适应能力都表现出严重的缺乏。其中很大部分的中小型建筑企业就存在以下管理误区和管理困境:

#### ◇(一)激励方式和方法存在很大的缺陷

主要表现为以下几个方面:①激励计划随意性比较强,缺乏系统性和明确的目标。②人为激励没有任何针对性。如以前推出的一系列的“年终奖”、“效益奖”等名目的奖励计划,由于“一刀切”,实行“平均主义”,打击了贡献大的项目部员工的积极性。③陷入激励就是奖励的误区,轻视或不考虑约束和惩罚措施。约束和惩罚往往流于形式,结果难以达到预期目的。④简单的下达任务作为激励的经常使用的手段。这是将片面的惩罚作为激励的唯一措施,正好与认为激励就是奖励这一误区相反。这些企业往往存在着不重视实际地层层下达任务,忽视个体的差异性,大大的降低了员工的工作积极性与工作绩效。

#### ◇(二)没有真正建立起有效的危机管理机制

据2004调查公布的《京沪两地企业危机管理现状研究报告》显示,京沪两地半数企业不同程度处于危机状态。这项报告还显示,我国企业中高层管理人员普遍具有危机识别能力和危机处理能力薄弱的通病。建筑企业由于其特殊性,管理相对比其他行业落后,所以建筑企业的危机管理则更是空白。很多中小企业虽然有危机意识,但很少企业知道危机管理理论,更谈不上将危机管理理论应用于企业管理。

#### ◇(三)缺乏科学合理的人才量化考评方法

对人才的考评采取定性考核,不能合理、公平、准确地衡量人才工作绩效大小,所以不能实现对人才的有效激励。考核结果和激励没有有效地结合,形成了干多干少一个样,干好干坏一个样的现象。虽然也提出了末位淘汰等措施,但往往流于形式,真正执行起来有一定难度。而且由于经营状况不善,造成信用和创新能力受到很大限制,人才流失

严重。

#### ◇(四) 企业文化发展严重滞后

中小型建筑企业的文化研究严重滞后于中国企业文化发展实践。企业文化发展的内在逻辑、该企业文化的定位、企业文化的变革等问题缺少长期深入的研究。所以,企业文化实践缺少真正的科学理论的指导,缺少个性,同时也难以对企业长期发展产生真正推动力。

#### ◇(五) 在成本管理方面存在着严重的问题

主要包括以下几个方面:①管理观念落后,企业内外关系尚未理顺。②质量、工期、成本的关系未理顺。要么把成本和质量完全对立起来;要么过度强调质量,忽视成本,未能真正协调三者关系。③成

本预测、计划模式陈旧,徒有虚名。大多数传统的成本管理都未能动态地、事前地进行预测,缺乏技术基础,没有实施动态管理。

#### ◇(六) 团队建设方面不足

中小型建筑企业的项目部由于内部凝聚力不足,往往很少能形成真正的团队,一般都是以群体的形式而发挥作用,从而在实现项目目标的协调、效率方面存在着严重的缺乏。

#### ◇(七) 企业组织结构存在着很大的弊端

中小型建筑企业传统的组织结构方式无论在适应信息快速发展的外部环境和内部大量繁杂的数据处理、管理沟通与协调等方面都存在着严重的不足,组织结构急待改革。

## 二、建议

针对中小型建筑企业目前普遍的管理误区和管理困境,结合国内部分大型、特级建筑企业的企业改革的成功经验与国外目前流行的管理方式与理念,考虑到建筑本身行业的特点,作者提出自己对中小型建筑企业管理方面的一些建议:

#### ◇(一) 寻找新的组织结构形式

建筑企业可以结合自己的实际情况采取以下其中之一组织结构:(1)扁平化的组织结构。管理信息系统的发展扩大了管理人员的管理幅度,使减少组织层级组织结构扁平化成为可能。(2)建立自主型组织结构。在这种组织结构下面,可以考虑建立弹性工作制,在不影响整个项目的进度基础上合理安排管理人员的时间,让员工可以自主地决定自己的工作时间。而在大型的项目中可以实行虚拟组

织结构。虚拟组织结构是一种以市场为导向的强调速度和效益的管理方式,以网络信息技术为基础,实时分散地共享优秀人力、咨询信息和先进的技术等资源,完全可以满足共享技术、分摊费用以及市场需求等要求。

#### ◇(二) 改善对项目经理的激励方式

针对很多中小型企业改制后往往存在着对项目经理激励约束主体缺位、激励机制不合理、约束机制不完善等问题,我提出以下建议:①在实施激励的同时要明确告知项目经理的外部与内部职责。②不能单凭项目效益来进行考核,要结合项目总体结果绩效来进行总体考核。项目总体结果绩效包括:管理过程绩效、团队建设绩效、关系处理绩效。我建议可以设立绩效的成功与失败的对照表,设专门小



组以系数评分的形式来进行对项目经理的综合考核。

③建立项目经理激励与约束机制相结合的原则。包括：  
a、物质激励与精神激励相结合的原则； b、报酬与绩效挂钩的原则； c、把项目经理的个人利益与企业的长远发展直接挂钩原则，如项目质量目标、安全文明施工目标、项目后备人才的培养等； d、市场化原则，企业要结合自己的实际情况和市场对项目经理的平均激励率，来设定合适的激励率； e、激励与约束相一致原则。

#### ◇(三)建立现代企业制度和激活经营机制

目前，企业建立现代企业制度，经营机制转换改革滞后仍然是制约公司提高竞争力的关键性、深层次原因。在现有改革基础上继续实施深化改革，彻底改变传统的人事、用工、分配制度，建立起科学有效的企业治理结构，是提高公司核心竞争力不能回避的重要任务：①明确改革的原则。改革过程必须做到统一思想，认清大局，明确思路，坚持一手抓生产，一手抓改革。②始终坚持企业改革改制与结构调整紧密结合。③从行业特点优势，多种方式推进企业改革改制。可以考虑到本公司的实力，成立改制领导小组，聘请对企业改革改制有一定研究的专家作为公司改制工作的顾问，并邀请有关部门的专家进行政策讲解。

#### ◇(四)改革用人才机制获取发展后劲

只有抓住人才这一关键要素，核心竞争力才能得到有效增强。为此，要做好以下工作：①加大公司对新的人才的引进，同时采取积极措施留下企业的技术、管理等核心人才。②要保证人才的激励制度的完善和落实。可以结合公司的实际情况实行弹性工作制和柔性管理方式，在对人才的管理当中多注意感情因素的管理。③采取效率优先，兼顾公平的原则。一定要做到多劳多得，使人才的努力在激励方面得到充分的体现。④大力提拔优秀青年人才进入公司的中层，树立榜样，充



分调动青年人才的积极性。⑤积极支持人才的进一步深造,使公司往学习型企业过渡,增加企业的竞争力。

#### ◇(五)优化竞争要素,重组价值链,提升核心竞争力

企业进行竞争要素优化组合的过程,就是价值链重组的过程。所谓价值链,是指一个企业为顾客创造价值的主要活动和相关的支持活动及其各活动对于利润的贡献水平。对于建筑公司来说,主要活动包括:投标、采购、物流、勘察设计、施工、竣工交付、后期服务等。价值链中的每一项活动都承担一定的成本,而且往往会影响另一项活动展开的成本。所以我们要重组价值链,优化竞争要素,才谈得上企业成本、效益、质量三方面得到协调。

#### ◇(六)科学管理确保质量效益

科学管理是公司核心竞争力的重要构成要素之一,制定公司的质量管理体系要做好以下几个方面:①落实责任。做到每个岗位都有专人负责把关。②制定公司的成本管理体系。包括a、确立项目成本控制目标; b、建立健全成本责任制,形成责、权、利三位一体的运行机制真正使项目部每名职工的利益均与自己项目部捆绑在一起,调动其积极性。③从控制理论的角度建立项目管理模块,抓住每个节点的控制,疏而不漏,全面实现控制目标。可以通过以下几方面实现: a、优化施工组织设计,提高工效,从而加速工期的进展; b、积极采用先进工艺和技术,降低成本; c、坚持计划指导生产,强化定额控制以及施工流程的优化; d、加强人工费用管理,做好人工成本的有效控制; e、加强对机械费、临时设施费、管理费的管理,做好其成本的有效控制; f、通过加强工程管理,杜绝事故和损失来降低质量成本。

#### ◇(七)注重树立信誉品牌与公司形象



中小型建筑企业应该把创品牌、树形象的重点放在以下几个方面:①公司的诚信。要注意做好以下几个方面工作: a、把工程质量做好; b、承诺一定要兑现,绝不食言; c、诚信要体现在对业主全过程的服务上; d、公司的人格魅力是取信于业主的重要因素; e、守法经营是企业建立诚信最基本的条件。②公司品牌与形象。a、制定本公司企业形象战略目标; b、制定本公司企业形象战略重点; c、制定企业的行为识别系统来规范员工的对外形象。只有这样,企业的形象、品牌才能得到逐步的提升,才能扩大企业在市场的生存空间。

#### ◇(八) 依靠技术构造独特的优势

①技术创新。包括以下三方面: a、注重有针对性地对建筑项目采取先进适用技术,并及时总结与开发应用; b、要重视知识产权的保护,积极申请具有自主知识产权的专利和工法; c、大力引进和积极采用先进的工程技术、施工工艺和机械设备,不断提升企业的技术水平。②加强公司的信息化建设。随着通信网络的发展,公司应该以工程项目为核心,将地理位置分散的业主、设计人员、施工人员、监理人员及材料供应商等组成一个“虚拟群体”,利用internet网建立协同工作室,朝共同目标工作,对解决工程项目的沟通与协调问题能起到很关键的作用。

◇(九) 积极寻找其他增加公司的核心竞争力的要素

企业竞争力可以最终体现为先进的企业制度和运营机制、创新技术和工艺、资金优势、人才优势、优良的企业管理等要素或这些要素组

合构成。除了这些还可以从以下三方面增强企业的核心竞争力:①加大企业文化建设的力度与进度。②以施工项目部为单位,进行团队建设,形成学习型 and 知识共享型的团队建设,只有这样,才能构造良好的学习氛围,增强企业的竞争力。③加强企业的危机管理意识,加大危机管理检测的力度。检测内容包括: a、经营危机,例如投标、合同、企业信誉等; b、产品质量危机,例如材料、机械、操作人员等; c、债务危机,例如债务、债权、资金运用、财务制度等; d、安全危机,例如操作人员、操作设备、操作方法等。

#### ◇(十) 增强企业的融资能力

当本企业的财务状况和经营状况比较理想的时候,可以抓住机会,大胆地利用财务杠杆的作用,增强企业的融资能力来扩大企业的发展。可以通过以下手段来实现:①寻找银行进行合作,通过公司与银行建立战略伙伴关系,解决公司的资金问题。②与其他相关企业进行合作使企业剩余资金得到有效运用。③把公司的优势资产整合进行上市,向社会募集资金。

◇(十一) 根据本企业的实际能力,实施市场跨地域扩张发展

根据国内基础建设的快速发展,应该在适当的时候,结合本企业的实际经济和管理能力来实施实施市场跨地域扩张发展,这对树立企业的形象和增强企业的竞争能力都有相当大的作用。

以上是我结合目前的建筑市场的形势,考虑到中小型建筑企业面临的管理误区与实质困境,提出的一些对中小型建筑企业的管理意见与办法,希望可以给企业管理者一些启发。

## 幅射废五金的危害

前几天宁波海关通报，在从日本千叶起运的一千多吨废五金，经测定辐射源超过国家环控标准二百倍。而据报导表示自福岛核泄露以来，陆续有超过八千多吨受核污染的日本垃圾运抵中国被查出。

我刚开始用了许多关键词查找这则新闻，不查还好，一查却意外的发现历年都有类似的事，不同口岸都有发现过，最早的新闻报道是2001年武钢发现放射线废钢。这么多年来，也许被发现的只是冰山一角，恐怕更多的含幅射废金属已经流入国内。

这些废金属可能被重新加工成建材，或者生活上身边各种常见的用品，而这幅射并不会因为重新加工而消失，可怕的是，身边可能充斥了一些会伤害我们身体的辐射源我们却不自知。

这个新闻让我联想起发生在二十几年前，台湾轰动一时的“幅射屋”事件。

人人买房子都怕买到凶宅，怕里面“不干净”；在台湾，除了怕买到凶宅，还怕买到幅射屋。幅射屋事件，对许多台湾人来说都是难忘并惨痛的经验，比起凶宅可能会出现的灵异现象，它的“不干净”你浑然不知。幅射屋事件在台湾爆发，是在上世纪90年代初。1992年，台湾第一栋幅射屋被发现。这20多年来，陆续有300多栋楼、1661户幅射屋被发现。隐藏在城市的每个角落，日积月累，也有不少住户因此身体受到严重伤害。

但就跟所有好莱坞灾难电影的逻辑一样，凡在扑天盖地而来的灾难之前，都会发生一些看似没有关联，微不足道的征兆。

早在1983年，在台湾第一核电厂工地，有一批钢筋在经过大门时，辐射侦测器大响，后原子能委

员会检测，发现是幅射钢筋；后来也发现有同批钢筋流入在建公寓，最后还是由供货商赔钱了事，拆了重建。

1985年，台北的民生别墅有一间牙科诊所申请安装X光机，待原子能委员会派人检测时X光机；结果奇怪的事发生了，明明X光机还没通电启动，怎么幅射量就那么强烈？这幅射源从哪里来？没有人知道。住户只知道后来有人来了，在墙上加装铅板，事件的过程就是那么的和谐，这栋大楼的住户完全不知道发生了什么事。

要一直到了1992年的夏天，有一位台电员工，他一天拿了一个幅射侦测器回家，结果被小孩子拿去当完具玩，一玩，这可不得了，侦测器哔哔得叫，自家阳台幅射剂量破表；经过调查，原来是阳台改建时，用了含幅射的钢筋所致。这是第一宗幅射钢筋曝光的案例，在幅射污建筑物数据表上，名列第一号。

这几年，幅射屋住户的身体异状也慢慢浮现，目前知道已有多处幅射屋灾户产生白血病、甲状腺癌、淋巴瘤、乳癌、卵巢癌、恶性肿等细胞病变恶性疾病；不仅仅是身体因素，心理因素更是折磨人，一想到天天在幅射的照射下，就无法安心吃睡，而连带着，幅射屋居民受到外人异样的眼光有排挤，更是不可承受之轻。

我们做为建设行业的一份子，我们要为我们的客户考虑的周到，避免出现台湾“幅射屋”事件的发生，要严把进货关从正规渠道进货，保证质量的安全，做到精益求精、每建必优。



## 后浇带支撑技术推广

**【摘要】**：随着科学技术的不断发展，我国建筑业日新月异，高层建筑层出不穷，特别是建筑风格的多样化的出现，造成建筑结构荷载和沉降的不均匀，使得建筑有必要采用后浇带来稳定结构的内力均衡，支撑技术多种多样，安全生产、经济合理为首选途径，给公司的发展创造良好的前景。

绿城临玉兰花园工程（一期），共有12#、15#、14#楼三个单体工程、商铺（S4）和地下车库组成，地下二层，其中地下建筑面积约12300m<sup>2</sup>。地下室车库层高4.6米，后浇带宽800mm，梁高700-800mm，板厚180mm，各楼号均坐落在地下车库基础上。设计要求：后浇带施工时支撑体系为独立设计，业主、监理要求：施工时必须与其它支模体系分开，地下室梁、顶板拆模时不得拆除后浇带部位的支模架，待主体结顶后经建设单位、设计单位、监理单位验收合格后方可进行下道工序施工。

**1、支模架独立体系施工分析：**业主、监理要求，地下室顶板上景观要提前施工，主体结顶前不能拆除后浇带支模架及模板，施工时材料费、人工费、施工难度明显增加；所有后浇带钢管、模板不能二次周转使用，钢管租赁费、模板成本费大大增加；后浇带下道工序施工时杂物清理、虚混凝土清除难度明显加大；地下室其它施工的各种材料搬运造成严重障碍。

针对上述施工分析，玉兰花园项目部采用φ160混凝土撑柱换撑，施工方法如下：φ160Pvc管为梁下支撑柱模板，加固后浇筑C35混凝土，待撑柱混

凝土强度达到100%后，拆除后浇带部位的钢管支模架和模板，主体结顶后重新支模，浇筑后浇带混凝土，达到一定强度后，凿掉该混凝土撑柱。

**2、经济分析：**一期工程后浇带总长约1000米之多，面积达1864m<sup>2</sup>，按照设计、业主要求，钢管、模板不能周转使用，以12个月计算，需耗资支模架租赁费（12个月）×1864m<sup>2</sup>×0.6元/m×13.2m/m<sup>2</sup>=17.7万元；模板费用1864m<sup>2</sup>×50元/m<sup>2</sup>=9.3万元；合计27万元。

C35混凝土柱代替后浇带钢管支模架其费用：共148个柱×（0.08<sup>2</sup>×3.14×3.6m×340元/m<sup>3</sup>+Pvc管180元/根+人工费10元/根）=3.17万元。

经核算用3.17万元C35混凝土柱费用，换取27万元钢管支模架和模板的周转有利可图。

**3、顶板承载力分析：**2个柱子间原混凝土重量：

$[3.375 \times 2.5 \times 0.18 + 0.3 \times (0.8 - 0.18) \times 2.5 \times 2] \times 25 \text{ kN/m}^3 = 61.2 \text{ kN}$ ，

**4、景观施工后覆土重量：**

高1.5m×宽2.5m×长3.375m × 19KN/m<sup>3</sup>=202.5KN，





右边为大华公司承建的二期工程，钢管支撑不能拆除状态；左边为浙江城投建设有限公司承建的一期工程，混凝土撑柱换撑并拆除模板后状态。



地下顶板景观覆土1500mm后地下室顶板质量完好，无渗漏现象。

合计263.7KN

取值系数为1.25

$G=263.7\text{KN}\times 1.25=329.6\text{KN}$

柱受力计算（C35）： $F=80^2\times 3.14\times 19.4\text{N}/\text{mm}^2=390\text{KN}$

$F>G\ 390\text{KN}>329.6\text{KN}$

2个C35混凝土柱区间承载力能满足景观施工后承载要求。

**5、施工落实：**经项目部技术人员和公司技术部门分析讨论，编制后浇带施工专项方案并上报监理公司、建设单位核算，由设计单位确认。

经设计院核实，允许施工单位按照此方案施工，我项目部组织召开施工管理人员和各班组长

会议，对后浇带支撑方案进行了详细的讲解，提出了施工要求和技术措施，施工前由项目技术人员对作业人员进行质量、安全技术交底，并签名留档保存。

**6、施工效果：**本工程地下室顶板于2012年5月18日完成，6月24日景观开始施工，8月5日C施工段土方堆积高达1500mm，苗木、花草施工面积达70%以上，由建设、监理、施工单位对地下室进行了全面检查，地下室顶板质量完好，无渗漏现象，后浇带处楼板、梁无开裂下沉现象，且与二期工程相比，我一期工程整个地下室施工方便施工环境整洁、舒畅。

■ 玉兰花园项目部 吴琳 刘品华

结论：后浇带支撑的转换，节省了有效的成本；钢管支撑的拆除给下道工序的施工带来了极大的方便，给整个地下室创造了良好形象，又保证了地下室顶板上景观提前施工的安全，是一项值得推广的施工技术。



## 中科·印象荣膺2011年度 最具影响力楼盘揭秘

由临沂消费者协会、城市房地产协会、沂蒙晚报、住房网联合举办的“2011年度临沂房地产优秀项目”评选活动完美落下帷幕。中科·印象一举获得临沂市唯一“2011年度最具影响力楼盘”大奖，以不可估量的升值潜力为开发区高端项目设立标杆。

此次评选最具影响力楼盘，经过层层遴选，按照行业最新标准进行评价，对申报项目进行多项指标量化打分，最终由评审委员会专家确定，中科·印象凭借优质地块、巨大投资价值和良好的信誉口碑，荣获“2011年度最具影响力楼盘”荣誉称号。此次获奖，恰逢房地产市场低迷时期，充分证明了政府主管部门及社会大众对中科·印象投资价值及中科品牌的认可。

在施工质量控制方面，中科严格执行国家相关标准，严格把控施工现场的工艺质量控制和产品质量控制。通过“人、材料、机械、方法和环境”等五大方面严格控制，保证工程质量。在物业管理方面，中科印象聘请专业物业管理公司，为住户提供24小时高品质物业管理服务，彰显业主身份的尊贵和生活的优越，组织安排丰富多彩的社区活动以及多项预约收费人性化服务，





让客户在每一个生活细节中享受更加充实的人生。项目园林景观设计以“诗意江南”的设计风格为主色调，“江南之情”“古典之韵”的景观主题，江南园林叠山理水、师法自然的手法，将意境或典故融入景点，使江南园林的意境在这里得到最有特色的重现。充满现代气息的一栋写字楼大厦和14栋精品住宅楼与多变的园林景观有机融合，各单体楼摒弃浮华与造作，呈现出稳健、典雅、含蓄、大气与统一的园区特质，达到良好的视觉效果，保留了建筑与大自然山和水的亲近，人居环境与大自然环境的完美结合。

中科印象坐落于经济开发区核心，新区政务中心后花园，左邻开发区政法委大楼，右有临沂海

关大厦，首创开发区纯高层公园式高尚社区，雄踞开发区政务中心、金融中心、商业中心、文化“四心”之区。经济开发区作为临沂高新科技产业的聚集地，将成为临沂工业经济发展的新动力引擎，区域升值潜力广阔。同时项目定位必将吸引众多先进的文化科技公司入驻，先进的信息和最新颖的文化在这里交融汇聚，新锐文化、创业型社区文化、前沿性居住文化将在这里得到最完整的呈现。这里将成为集居住、办公、金融、商业等于一体的多功能综合区，是经济开发区置业首选。中科印象获得“2011年度最具影响力楼盘”当之无愧！

■山东中科·印象 蒋积德



## 浅谈现阶段建筑施工企业 农民工的安全教育

据有关统计数据显示，现阶段我国建筑施工行业施工作业人员中农民工占总从业人数的80%以上，为我国农村剩余劳动力的转移和农村脱贫作出了积极贡献。同时，由于绝大部分农民工的文化知识和安全操作技能水平较低，劳务输出地的劳动技能培训落后，农民工进城基本上处于刚放下锄头即



拿砖刀、刚洗掉泥脚即戴巾（安全帽）的粗放劳动型。虽然各级主管部门和各建筑施工企业相继出台一些政策、办法和措施，但由于违章作业等农民工自身问题引起的安全生产责任事故仍频频发生，使建筑行业成为继煤炭、交通之后的第三大安全事故高发行业；同时，统计数字和客观事实表明：超过95%工伤事故是由于农民工自身的“三违”（即违章指挥、违章操作、违反劳动纪律）原因造成的，从构成事故的关系分析，建筑施工现场的施工机械设

备和施工环境因素相对比较稳定（除极个别施工项目外，绝大部分工程的施工环境和机械设备是可以满足安全生产条件的），只有“人员”是最活的因素，而人员（特别是施工作业人员）又是改变建筑施工现场施工环境、机械设备的主体。因此，紧紧抓住“人员”这个活的因素，建筑施工企业通过科学的管理，及时有效地培训和教育以及科学合理的项目经理部、班组的安全活动，提高农民工的安全素质，是做好施工安全管理工作的关键，是预防事故发生的最根本措施。

## 一、农民工安全教育的基本内容

建筑施工企业的安全教育是安全生产三大对策之一，它对确保施工现场安全生产文明施工具有十分重要的意义。建筑施工企业对农民工安全教育的目的是显而易见的，主要是训练农民工的生产安全技能，以保证在施工过程中安全施工、提高工效、保证质量。我认为对现阶段农民工的安全教育除包括方针政策教育、安全法规教育、生产技术知识教育外，主要还有以下的教育内容。

### ▲1.安全生产技能教育

安全生产技能是指人安全完成作业的技巧和能力，是解决“应会”问题，即使农民工达到“应会”，这也是安全教育的重点。安全技能的教育实施主要在“现场教学”，建筑施工企业应在企业内部形成一股“拜师学艺”的风气，在师傅的选用上，应该由本工种、本岗位最出色的操作人员在实际操作中给予个别指导和督促，要监护徒弟反复进行实际操作训练以达到熟练的要求。现在在建筑施工企业内部已少见这种“拜师学艺”的形式，但笔者认为应予倡导。

### ▲2.一般安全生产技术知识教育

这是属于建筑施工企业内部普及性教育，是所有人员都必须具有的基本安全生产技术知识，主要内容有：施工现场危险设备和区域及其安全防护的基本知识和注意事项；起重机械及有关电气设备有关安全知

识；个人防护用品的正确使用；发生事故的报告、紧急救护、自救措施等。

### ▲3.专业安全技术知识教育

专业安全技术知识教育是指从事某一工种作业的人员必须具备的工种专业安全生产技术知识，是施工企业内部专业性教育。这种教育比较专门、细致和深入，主要内容有：土石方工程；防水工程；高处作业；机械设备；电，气，焊安全技术等。

### ▲4.安全生产意识教育

通过安全生产意识教育制造一个“安全第一”的氛围，潜移默化地去影响农民工，使之成为自觉的行动，树立“我要安全”、安全第一的思想。常用的方法有举办展览、发放挂图、悬挂安全标志牌等，不限规定的时间和地点，只要发现违反安全作业的行为，就应及时教育，进行个别指导。通过违章者外观行动的表现形式来追溯其根源，以理服人，使其心服口服，遵章守纪，形成安全习惯，从而改变农民工以前的诸多陋习。

### ▲5.事故案例教育

通过实际事故案例（最好是身边发生的事例）分析和介绍，让农民工了解事故发生条件、过程和现实后果，特别是后果说明，从而使农民工从案例中吸取教育，从自身工作中预防同类事故的发生。



## 二、农民工安全教育的方法

### ▲1.三级安全教育

这是建筑施工企业对所有施工企业人员必须的企业安全教育形式，指对新进入施工现场的作业人员 and 转岗、交换工种人员进行的企业级、工程项目经理部级、施工班组等三个层次的安全教育。

企业教育是农民工在到项目、班组之前进行的基础教育，主要讲评本企业安全生产性质、特点、安全生产状况及安全卫生防护知识，重点讲解国家安全生产法规、企业安全生产规章制度、安全纪律和重大伤亡教训。

项目经理部教育重点讲解本工程项目施工特点，实现安全施工措施应遵守的劳动纪律、安全纪律、安全规章制度、危险区域、危险设备及安全卫生防护知识。

班组级教育重点讲解班组安全作业特点、工作性质、安全操作规程、岗位

安全卫生防护知识、各种安全用具和个人防护用品的正确使用知识、事故的抢救、报告知识等。

### ▲2.特殊工种教育

由主管部门进行专门培训，考核合格后发给上岗证后，方可上岗。

### ▲3.全员安全教育

全员安全教育是企业定期对民工进行安全生产的再教育。许多工伤事故表明，农民工安全教育隔一段较长时间后对安全生产会逐渐淡薄，必须定期全员教育提高农民工的安全意识，可以采用项目经理部组织班组日常安全讨论方式进行。

### ▲4.经常性安全教育和其他教育

由于目前处于市场经济的初级阶段，农民工的流动性较大，各建筑施工企业可根据具体情况，采用多种形式进行经常性安全教育，如安全活动日、班前班后安全、项目部安全周例会、安全





生产活动月、安全技术交底、板报、事故现场会、分析会、安全技术专题讲座、节日前后及电影、电视、展览等多种多样的方式方法，力求生动活泼、通俗易懂。

在开展经常性的安全教育时，还要注意掌握事故发生的规律进行教育，把事故消灭在萌芽状态中。如有多年施工经验的农民工，容易产生麻痹思想；新的农民工缺乏安全知识，容易冒险作业；春节、节日前后及小孩开学前，农民工思想不集中，容易发生事故；突击抢工、交叉作业施工的分部分项工程，容易发生事故；季节气候变化（如目前正处在高温雨季施工），也容易忽视安全等。

总之，当前建筑施工企业对农民工安全生产的宣传教育工作，还远远跟不上施工生产发展的需要，尤其大批的农民工进城从事建筑业施工，如何强化教育，成为迫切需要的任务，单纯依靠建筑企业的力量未能从根本上解决农民工的教育问题，更多地需要各主管部门以制度上规范农民工上岗条件，建立专门的农民工培训就业机制来帮助解决。各建筑施工企业也必须大力加强对农民工的安全教育，只有广大农民工更多地掌握预防事故的知识 and 技能，才能更好地防止事故的发生，从而保障广大农民工的生命和财产安全。





## 杭州市建设工程2012年 “安全生产月”正式启动

2012年6月1日，由杭州市城乡建设委员会主办，杭州市建设工程质量安全监督总站、杭州市建设工程质量安全监督协会协办，浙江城投建设有限公司承办的杭州市建设工程2012年“安全生产月”活动的启动仪式暨现场观摩会在杭汽发项目施工现场隆重召开。杭州市城乡建设委员会副主任裘新谷、杭州市安全生产监督管理局副局长吕立先、杭州

市质量安全总站党委书记戴宝荣、杭州市质量安全总站站长王萌、杭州市城乡建设委员会工程处副处长柳振森、杭州市建设工程质量安全协会秘书长柳国青、杭州滨绿房地产开发有限公司副总经理郭清、浙江城投建设有限公司总经理卢云峰等出席了启动仪式。各区（开发区）建设局、建管科（处）及质量安全监督站等单位负责人，以及在杭各建

设、施工、监理企业代表500余人也应邀参加启动仪式。会议由杭州市建设委员会工程处工程处副处长柳振森主持。

在启动仪式上，浙江城投建设有限公司的麻云龙副总经理为代表，介绍公司以“诚信、务实、和谐、创新”的企业理念，“立志城投、追求卓越”的企业精神，坚持“三化”管理模式，暨安全生产文明施工管理规范化、民工队伍管理人性化、质量管理精细化来进行科学合理化管理做了深入系统地发言，得到与会领导的好评。并与兄弟单位交流了经验，得到了一致的肯定。

启动仪式后浙江城投建设有限公司总经理卢云峰陪同杭州市城乡建设委员会副主任裘新谷对杭汽发项目部建筑施工安全情况进行了现场观摩。在观摩过程中，领导仔细询问了公司的建造情况，并希望公司把宝贵经验介绍给其他的单位。





## 江干区建设领域2012年 “安全生产月”活动隆重召开



2012年5月31日，由江干区住房和城乡建设局主办，浙江城投建设有限公司承办的江干区建设领域2012年“安全生产月”活动的启动仪式在恒祺·克拉公馆项目施工现场隆重召开。杭州市质量安全监督总站党委书记戴宝荣、江干区安全生产监督管理局局长盛家林、江干区安全生产监督管理局副局长刘明、江干区建设局副局长王金荣、杭州市建设工程质量安全协会秘书长柳国青、浙江恒祺置业有限公司副总经理潘清华、浙江城投建设有限公司总经理卢云峰、浙江城投建设有限公司副总经理蔡国洪出席了启动仪式，120余家有关单位应邀参加了启动仪式。会议由江干区建设工程质量安全站站长徐国明主持。



在启动仪式上，项目经理蔡国洪代表公司围绕企业如何落实“科学发展，安全发展”做了深入地发言。并与大家交流了如何建立长效安全生产文明施工管理机制；坚持以人为本，做好民工队伍管理；强化教育培训，提高安全质量效益；定型化施工、材料合理使

用，做到可持续发展利用的四点建议，得到了一致的肯定。

启动仪式后浙江城投建设有限公司总经理卢云峰陪同江干区建设局副局长王金荣、江干区安全生产监督管理局副局长刘明对克拉公馆建设工地建筑施工安全情况进行了现场观摩。



# 热烈祝贺金华滨江·金色蓝庭二期工程 开工仪式圆满成功



2012年8月27日，金华滨江·金色蓝庭二期工程开工典礼隆重召开。本项目位于金华市区湖海塘区块八一南街以西、30号路以南，由11栋14~18层高层和28栋排屋、单层地下室组成，总建筑面积约23万 $m^2$ 。建成后，滨江·金色蓝庭将成为金华市一个高端标杆筑品、高尚品质住区，是金华市最具品牌价值的楼盘之一。

我公司本次中标的是本项目二期工程，为1#、2#、3#、5#四栋高层以及15~27#、31#、32# 14栋排屋及地下室，总建筑面积约10万 $m^2$ 。

开工典礼上，杭州滨江房产集团总经理朱慧明、常务副总余忠详、金华滨江蓝庭置业有限公司总经理纪巧、浙江城投建设有限公司董事长卢云峰、杭州中河项目管理有限公司总经理孙建华、浙江东南建筑设计有限公司总经理以及杭州湾建筑有限公司等领导、嘉宾应邀列席主席台致辞。卢总在致辞中承诺，我司将全力以赴，投入优秀的施工管理班子、劳务队伍和精良的施工设备，高效运作，以一流的管理，精心组织，严格按规范和设计要求精细施工，促进实现本工程工期、质量、安全环保及社会信誉等综合目标，按期向业主交付满意的作品。



## 抗台“海葵”众志成城

根据气象部门发布的台风紧急警报，今年11号台风“海葵”在8月7日晚17时中心位置在位于我省东南方向大约410公里海面上。中心气压970百帕，近中心最大风力14级，目前台风强度还在不断加强，预计台风将在7日夜里到8日进入我市，风力最大是将达11级，全市将有强降雨，此次台风势急风力强影响范围广，市质量安全监督总站，市建委，拱墅区质量安全监督站，拱墅区人民政府，拱墅区拱宸桥派出所，拱宸桥街道，拱宸桥城管，拱宸桥街道医疗救护站，公司组成一个抗台应急小组，配合我项目部转移农民工避险，避险场所设在卖鱼桥小学文澜校区三楼体育馆。在当晚6时已将全部人员转移到避险场所。

在公司项目部，项目经理及值班人员不畏惊险坚守岗位仍奋战在抗台第一线。我们采访项目经理吴章文，他说：有上级领导做我们的后盾，为我们项目部除去了后顾之忧，我们一定能众志成城打赢抗台这一仗，把公司损失降到最低。

8日，项目部由项目经理带头与值班人员准时的把可口饭菜送到每个农民工手里，他们露出了开心满足的笑容。他们说：“因为有领导和项目部管理人员精心安排，使我们有安稳的避险场所，觉得心里暖暖的，哪会有不开心的呢！”在饭后还给他们送上了矿泉水。

在晚上8时30分台风“海葵”离开了杭州。农民工兄弟也陆陆续续的离开了避难场所，回到了项目部宿舍。他们准备为更美好地明天努力。







卢云峰总经理为杭汽发项目部发放防暑慰问品

## 防暑降温 慰问行

在酷热难耐的盛夏，一线员工的身体健康问题受到集团领导们高度重视。为了保障一线员工的身体健康，并为他们创造良好的工作和生活环境，公司把安全生产、防暑降温等后勤保障工作提上议程，积极采取措施，为员工发放防暑降温用品，如人丹、藿香正气水等。由于措施得力，员工们的身心健康得到了有效保护，并促进了各项工作的正常、顺利开展。



麻云龙副总经理为宋家山项目部发放防暑慰问品



徐伟办公室副主任为中外公寓项目部发放防暑慰问品

# 游览祖国大好河山 品味悠悠徽商文化

——记集团公司黄山游



“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”，大自然的鬼斧神工，着实令人神往。7月21日-22日，我们公司组织了宏村、黄山两日游，让我有幸领略这“中国第一奇山”的迷人风光。

清晨我们从公司楼下出发，一路上欢声笑语，经过三个半小时的车程后到达第一天的目的地宏村。离开了喧闹的都市，来到这闲恬的小村庄，整个人顿时轻松了许多。

宏村，位于黄山西南麓，是古黟桃花源里一座

奇特的牛形古村落。湖光山色与层楼叠院和谐共处，自然景观与人文内涵交相辉映，是宏村区别于其他民居建筑布局的特色，成为当今世界文化遗产一大奇迹。全村现完好保存明清民居140余幢，承志堂“三雕”精湛，富丽堂皇，被誉为民间故宫。由此让我们感受到的红极一时的徽派文化和徽商精神。徽州人和徽州商人在兴起与败落之中经历了很多的曲折和磨难，我们也可以从这些富丽堂皇建筑中感受到的，当时他们处世的心境。不仅是徽



州人心态的反映，也可以说是当时中国文化的一个缩影，认真的品味或许可以让我们读出令人深思的东西。

依依不舍的离开宏村后，我们驱车前往屯溪老街。一顿饱食后，步入其内，宛如来到了宋明朝代。街道狭窄幽深，路面是清一色的石板，街道两旁是鳞次栉比的店铺。文房四宝，古玩字画也是琳琅满目。南方建筑代表——马头墙给我们留下深刻印象。听当地人说，老街被誉为活动着的清明上河图，若是内行，则可看出无穷的妙处。

第二天，大家不约而同的起了个大早，车子在山中九曲十八弯的公路盘旋着，此时此刻，窗外已到处都是郁郁葱葱的竹林，耳边满是清脆的鸟鸣声，山上新鲜的空气让人倍觉清新。我们从前山慈光阁买票直接搭乘索道上山，虽然足足排了一个半小时的队伍，但丝毫未能减轻我们登山的激情。俗话说，逢山见庙，黄山却是唯一一所没有千年古刹的山。没有香火，有的只是美景。坐索道，十分钟不到就到了半山腰。据说，最美的风景全在缆车里，果然名不虚传，让人情不自禁的感慨祖国的大好河山是如此的壮丽，只可惜美好的时光总是如此

短暂，让人意犹未尽啊！

下了索道，首先到达玉屏楼，幸运的是，黄山少有的晴朗天被我们赶上，山峰耸翘，林壑幽深的美景尽收眼底。拾阶而上，穿过白云梯，我们来到闻名中外的黄山第一松——迎客松。导游告诉我们：迎客松在文殊洞顶，破石而出，形态优美，为十大名松之首。作为千古闻名的风景名胜，少不了文人墨客的题字。苍劲有力的大字，平增了不少人文气息。

接下来，我们缤纷两路，一路前往莲花峰，一路直奔光明顶。一路上，大家三三两两，拍照留念，恨不得将这些美景通通带回家。穿越“鳌鱼洞”，走在建在山腰的栈道上，看到了“一线天”的险，也尝到了攀登“百步云梯”的艰辛。

在黄山上还有一道特殊的景色——挑山工。很多游客背着背包上光明顶都叫苦连天，而他们却日复一日，年复一年的往山上挑货物，在陡直的似乎没有尽头的山道上，弯着腰，一步一步的向上攀登。他们这种认定目标，坚韧不拔，不断攀登的可贵精神正是我们需要学习的。

经过一番跋涉，终于到达第二高峰“光明





顶”，站在光明顶，一种“一览众山小”的情怀油然而生。前方就是海拔1864米的黄山第一高峰莲花峰和最峻峭的天都峰，而夹在莲花峰和天都峰之间的则是玉屏峰。眺望右面，远处一块巨石耸立在山顶，那是著名的飞来石，电视剧“红楼梦”的片头巨石镜头就取之这飞来石。莲花峰的右侧山峰上，远远望去几块奇石宛如一条鳌鱼上背着金龟，这就是有名的景点——“鳌鱼背金龟”，而这山峰也就是鳌鱼峰了。黄山上的天气变幻莫测，刚才还是艳阳高照，不一会就见乌云翻滚，远处的莲花峰和天都峰被浓雾遮挡，时隐时现，远处变得雾茫茫了。

结束了光明顶的游览，大家合影留念后，我们前往天鹅宾馆休息用餐。之后，便开始了下山之路，途径始信峰，黑虎松等诸多美景，一路被奇峰、怪石、老松所吸引。沿山道缓步下山时，只觉得两腿无力，小腿疼痛。但是想起一天欣赏到气势恢宏的黄山美景时，感觉则是痛并快乐着。

登黄山时看到的是祖国的壮丽山河，游宏村时看到的不仅仅是古色古香的徽派建筑，更多的是古村庄所传递的历史和对历史过程的思考。短暂的旅行结束了，不禁感慨，时间过得太快，我多想能再多一点时间，看看黄山那每一座峰，每一块石，还有那每一颗顽强的松树啊！





## 我为城市添风采 城市因我而美丽

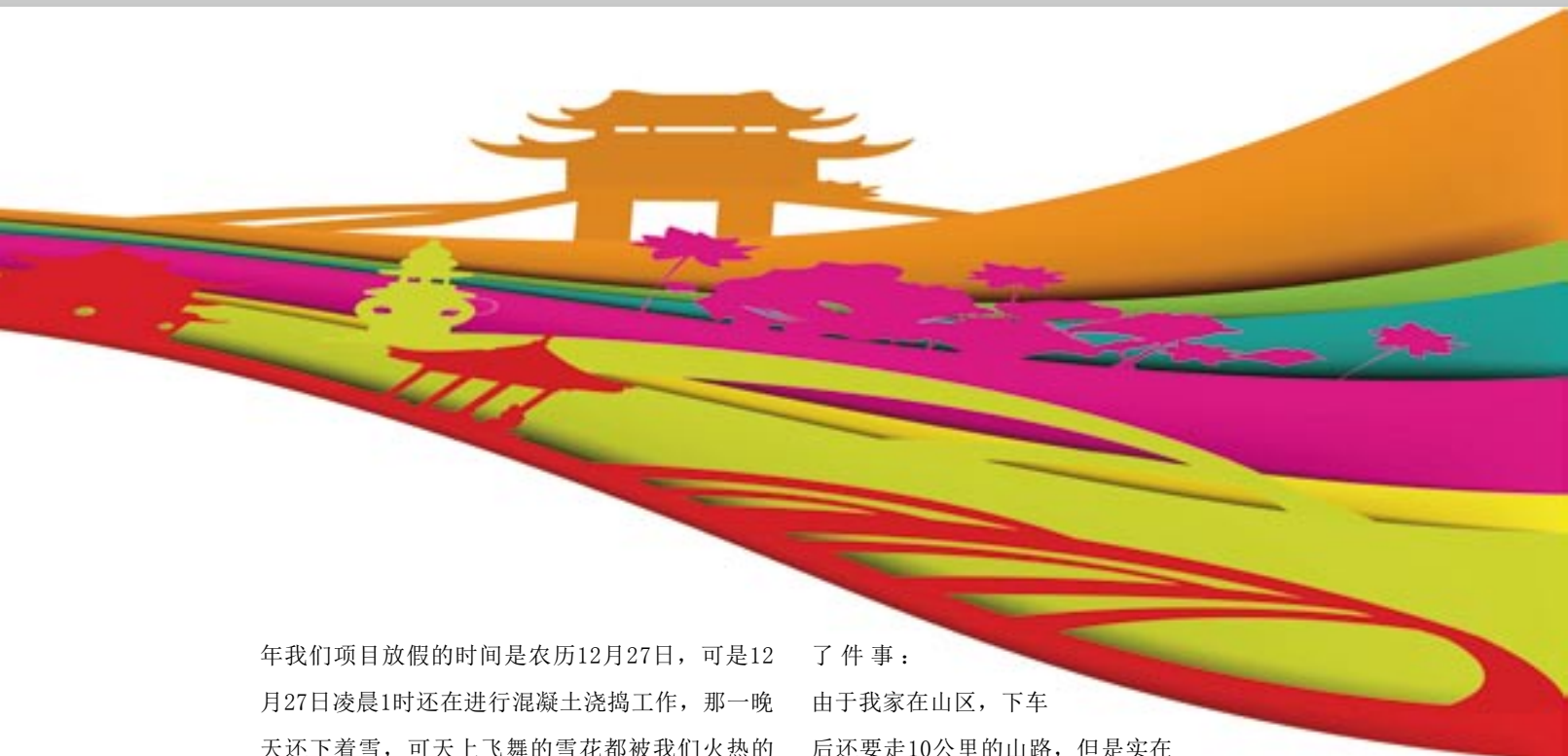
7月4日，在江干区建设局组织的“新杭州人的价值观”演讲比赛中，胡云明不负重望，在激烈的竞争中喜获佳绩，荣获江干区“新杭州人的价值观”演讲比赛三等奖，并为企业信用网争得2分加分。

胡云明演讲的题目是《我为城市添风采，城市因我而美丽》。他结合自身实际情况，在如何充分运用建设工地民工学校平台，坚持做人与做事同步教育培训，大力提高了民工兄弟的综合素质。充分体现了一个新杭州人的优良品质，并为打造品质杭州的新杭州人而感到骄傲。他的演讲内容生动感人，用朴实无华的言语刻画了农民工兄弟的朴实与勤劳，在杭州新城市建设中兢兢业业工作，无私贡献自己的力量，感动了在场的每一位。

各位专家、各位评委、各位建筑业同仁，大家下午好：

从改革开放后，随着我国国民经济的不断发展，人民生活水平的不断提高，城市现代化进程的不断加快，我们的城市面貌日新月异，特别是自古就以美丽而闻名于世的杭城，无处不彰显着她的多姿多彩。同时城市的每一个角落都遍布了我们建筑工人的足迹和汗水……。

今天的建筑行业是一个既古老而又崭新的行业，建筑业的机遇与挑战并存，作为一名现代建筑工人是碌碌无为不学无术，还是不断进取勇于超越呢？答案只有一个，唯有超越！唯有超越才能完善你的建筑人生！唯有超越才能找到你内心最深处的激情！我们施工企业面临着市场竞争激烈，施工工期紧、施工单价低、资金回笼困难等等诸多难题，如何去克服呢？唯有依靠集体的力量，做到人尽其能，物尽其用。我说一说我公司在本市钱江新城的一个项目施工，总建筑面积18.8万平方，两层地下室共5.6万平方，由于建设单位要求的工期相当紧，且项目部计划在春季来临前必须完成地下室施工，为了确保预期的施工进度目标，项目部利用民工学校、项目例会、班前交底等一系列的活动，把整体的工作思路深入贯彻到了每位员工的心中，特别是通过民工学校的培训、讲解，把全体员工的心与项目施工紧紧的栓在了一起，使每位都能做到全身心的投入到项目中去，通过加班加点，昼夜奋战，在短短的5个月时间，完成了预期的施工目标，记得2008



年我们项目放假的时间是农历12月27日，可是12月27日凌晨1时还在进行混凝土浇捣工作，那一晚天还下着雪，可天上飞舞的雪花都被我们火热的心所融化了，400多号工人顶风冒雪，奋战在施工一线。说句心里话，谁不想早点回家和亲人团聚呀，都快过年了，一年忙到头了，到了这一天还冒着风雪、顶着寒冷在工地上，是为了什么？是为了钱吗？那绝对不是！我认为这就是一份责任，就是建筑人的责任心！因为他们知道如果在雨季前不能按期完成地下室工程，有可能会引起基坑坍塌，市政道路坍塌等较大的安全隐患。到那年春节后上班的第一天，有一位来自贵州的民工兄弟，走进了我的办公室，他对我说的第一句话就是：非常谢谢你！去年工期这么紧，是你及时给我们发了工资并安排人把我们买好了回家车票，使我们能顺利回家过个年。当我问他年过得好吗，他还开心的给我说

了件事：

由于我家在山区，下车后还要走10公里的山路，但是实在是来不及了，天太黑了，年三十晚上我是在一位亲戚家度过的，其实我是大年初一才回家！

同志们、朋友们，建筑工人伟大吗？虽说是为了生活，可这份真诚、这份责任心将感动我一生！我也借此机会对奋战在建筑行业上的各位同仁说一声“谢谢大家”！！

我目前是在浙江城投武林壹号项目部做管理工作，我们项目在去年被杭州市建委授予“2011年杭州市创建文明工地成效突出工程”荣誉称号，同时受到市建委、市质安监总站的多次通报表扬；并在2012年6月1日成功举办了“杭州市建设工程2012年安全生产月活动启动仪式暨现场观摩会”，受到了建设单位、监理单位和行业主管部门的高度评价。在荣誉的背后更多的是建筑工人的付出。2011年我们是在打桩和基础施工阶段，可是我项目地处市中心，对卫生城市的创建工作来说地理位置十分重要，摆在我面前的任务当然是十分的艰巨，我们最终还是做到了，得到了建设主管部门的高度认同并受到了表扬，我们靠的是什么？认真的筹划和全





面细致的管理是一个方面，但更重要的是每一位员工内心深处对这件事的高度认同感，有了他们的认知、认同，他们才会自觉地努力去做好自己的工作，是他们把自己深深融入了杭州这个美丽的城市之中，把自己作为了这个城市中的一员，才会发自内心来维护这个城市形象。不论是创卫工作和今年的观摩会，在实施过程中，我感触最深的是一件事：有许多的员工能主动来问我：我们还有什么地方做得不好而需要改进的？接下去我们还应该做好哪些方面的工作？大家试想一下，作为一名外来务工者，作为一名来自农村的普通建筑工人，他们的思想、境界、行为难道不值得推崇吗？难道这不是新杭州人的表现吗？

我也是一名来自农村的打工者，我觉得是杭州这个城市培养和锻炼了我，我从一名普通的建筑务工人员，通过多年的打拼，成为了工程师、一级建造师，并在企业里担任项目经理，在我们企业文化的熏陶下，我们始终坚持企业“每建必优”的质量

管理理念，铸造精品回报社会，所以我始终有这样一份信心，即便遇到最大的困难，即便遇到最大的困惑，也一样能站起来，一样能不停的前进！我始终会用一颗奔腾的心去超越那看上去不可能爬过的山，不可能越的河，因为只要你真诚的付出，一切皆有可能！因为我们是新时代的建筑人！

我为城市添风采，城市因我而美丽！当一幢幢摩天大楼巍然矗立，繁华都市里无处不记载着我们建筑人的丰功伟绩，这就是建筑人无可比拟的成就感和自豪感，我们因此而骄傲！

谢谢大家！

■ 杭汽发项目部 胡云明



## 人不炼 不成器

人有优良的品质，又有许多劣根性杂糅在一起，好比是一块顽铁得在火里烧、水里淬，加上上千次的锤打，才能炼成上好的钢材。人也一样，我们从忧患中学得防范，从生活中积累美德。

孟子说：“故天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能也。”就是说，如一个做大事的人，必定要经历磨砺，坚持不懈，才能养成坚忍的性格。一个人经受锻炼程度的不同，获得效果也会不尽相同。好比香料，捣得愈碎，磨得愈细，香得愈浓烈。

这是我从人生经验中得到的感悟。谚语“十磨九难出好人”、“人在世上炼，刀在石上磨”、“千锤成利器，百炼变纯钢”、“不受苦中苦，难为人上人”说的都是这些道理。

在《礼记》中圣人孔子曰：“自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本。”这中提到修身，不就是锻炼自身吗？在《礼记·大学》“修身、齐

家、治国、平天下。”修身也是摆在了第一位。修身——锻炼自身，是做人最根本的要求。

要修身，先得正心。要摆正自己的心，先得有诚意，也就是对自己老老实实，勿自欺自骗。不自欺，就得切切实实了解自己，就得对自己有客观的认识，所谓格物致和。

客观地了解自己，不是件容易的事。人们总会想出种种歪理来满足自己的私欲。摆放好心态，像侦探反省自己，捉住自己平时不愿或不敢承认的私心杂念。修身就是管制自己的情欲，超脱“小我”，从而顺从灵性良心的指导。有诚意摆正自己的心而不自欺，这样才能很好地进行修身。这样一家人就能和谐，家和万事兴么。家家和谐，就能国泰民安。企业也是这个道理，企业也就能和谐共荣、双赢互利了。在和谐的环境中，职员就可以齐心追求“至善”。

■小草





# 生日快乐

Happy Birthday!



## 七月生日名单

公司/部门	姓名
集团物资部	金倩楠
集团办公室	王莉
杭汽发项目部	吴梦华
杭汽发项目部	卢晓帅
克拉公馆项目部	蔡松全
宋家山项目部	汪方清
宋家山项目部	胡道明
金色蓝庭项目部	黄涛
中科印象项目部	张元强
中科印象项目部	蒋积德
中科印象项目部	汲明光
杭一棉项目部	李希金

## 九月生日名单

公司/部门	姓名
集团财务部	杨波
集团经营部	吴俊华
集团总经办	金鸣
中外公寓项目部	杜一良
中外公寓项目部	郭忠新
中外公寓项目部	黄国斌
宋家山项目部	胡海生
宋家山项目部	王伟军
玉兰花园项目部	王金泉
玉兰花园项目部	吴健
玉兰花园项目部	邵湘阳
城市之星项目部	麻淼龙
城市之星项目部	吴仁洪
金色蓝庭项目部	阮春平
湘湖壹号项目部	吕林锋
杭一棉项目部	胡海波
杭一棉项目部	俞杭铭
杭一棉项目部	俞桂芳
中科印象项目部	孙燕
中科印象项目部	高远
中外公寓项目部	徐康
宋家山项目部	许益峰

## 八月生日名单

公司/部门	姓名
杭汽发项目部	胡云明
杭汽发项目部	胡小泉
杭汽发项目部	王雷刚
中外公寓项目部	张敏能
丽景英郡项目部	吴枝金
宋家山项目部	胡乐平
玉兰花园项目部	舒攀
玉兰花园项目部	詹卫星
城市之星项目部	汪毅
克拉公馆项目部	万仁玲
克拉公馆项目部	赵新良
克拉公馆项目部	楼敏江
克拉公馆项目部	黄鑫
克拉公馆项目部	张萍
中外公寓项目部	励金常
中科印象项目部	郭德中
中科印象项目部	赵茂洪

一份祝福,一份真诚,公司全体同仁在此给您送上生日最真挚的祝福,祝您生日快乐、家庭幸福!感谢您的辛勤工作,愿我们在今后的工作和谐、同心,共创美好的明天!





# 城投小精灵：周耀庭

年龄：2岁

出生日月：2011年3月

性格：精灵古怪，是个十足的小捣蛋。

母亲：吴珊珊，浙江城投集团经营部





## 建和谐空间 创品质生活

欢迎投稿至：[zjchengtou@126.com](mailto:zjchengtou@126.com)

联系电话：0571-88350082