

浙江惠美工贸有限公司
2020 年度社会责任报告

浙江惠美工贸有限公司

2021 年 3 月

目 录

第一篇：企业概况	3
1-1：企业简介	3
1-2：战略理念	5
第二篇：公司治理	8
2-1：组织管理	8
2-2：内控管理	8
2-3：沟通机制	9
2-4：绩效管理	10
第三篇：品质责任	11
第四篇：安全责任	13
第五篇：员工关爱	16

第一部分 前言

一、报告编制规范

本报告遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则，参照《ISO 26000 社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合浙江惠美工贸有限公司实际情况进行编制。

《浙江惠美工贸有限公司质量信用报告》回顾了浙江惠美工贸有限公司（以下简称惠美）在生产经营的同时，在品质、环保、安全、员工关爱、慈善公益等方面的工作，努力实现经济、社会和自然环境可持续发展的共赢价值目标。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：浙江惠美工贸有限公司

报告的时间范围：2020年1月1日至2020年12月31日

报告的发布周期：

（二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

本报告所涉及的本公司数据系生产经营中所形成的真实数据，所涉及的其他企业数据系政府统计部门或行业协会所发布的信息数据。

获取方式：本报告有纸质版和电子版，请分别从公司行政部和公

司网站 (<http://zjhuimei.com/>) 获取。

二、企业简介

浙江惠美工贸有限公司成立于 1991 年，前身是永康花街文教用品厂，首创“四方校具”品牌，并于 2002 年在浙江武义正式注册成为“浙江惠美工贸有限公司”，从 1991 年到 2020 年，经过 29 年的奋斗与积累，现下属四个事业部和一个进出口公司，主要致力于校具、文教用品、金属门、钢窗等产品的研发、生产及销售，公司厂区总建筑面积近十万平方米。在当地政府部门的支持下，企业效益不断提高，销售收入连年递增。公司连续八年被县政府评为“纳税百强”企业，公司先后获开发区“先进企业”、开发区“十强企业”、县“诚信企业”、县“诚信民营示范企业”、家具行业“省级优秀企业”、“中国质量诚信企业”、“四星级省家具行业质量标准重视奖”、“金华市著名商标”、“金华市名牌产品”、“金华消费者信得过单位”、“金华市信用示范企业”、“浙江省科技型中小企业”、“国家高新技术企业”等荣誉。

公司紧随国家的战略导向，依托国家商务部援外平台，把握市场发展的契机，本着以门、窗、家具及其它相关产品配套供应为特色，产品通过了国际 FSC 森林认证、中国森林认证、中国环境标志产品认证、中国绿色产品认证，惠美在海外市场已占据了一席之地，先后参与了住房、写字楼、酒店、学校、体育场、医院、剧院、机场、电站、铁路站点、军营及港口等门、窗、家具的产品供货；同时公司还积极参与国际招投标，包括联合国所属红十字会，儿基会，难民署，以及 Homedepot 国际连锁建材超市等诸多采购机构，均已合作多年并得到

认可。

公司已通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14004 环境安全管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，实行精益化生产建管理，不但提高了产品生产效率，保障有良好的产品推向社会，为员工更是创造了一个发挥能力、施展才华的平台，员工对公司有着较高的满意度，使得员工能真真正正的以厂为家。正因为是公司“以人为本”的管理理念使得公司拥有了企业最宝贵的资源——“人力资源”。公司实行“以过程为导向，以结果核业绩”的绩效管理体系，使得公司管理人员不但积极参与公司各方面培训，而且积极有效的运用到实际工作当中，体现了自身的学习能力、工作能力。更加体现了本公司是一个学习型企业的文化氛围。

企业一直以“质量第一、信誉为本”的宗旨，坚持以“客户的要求就是我的工作”为经营理念。惠美公司始终坚持履行社会责任，在企业发展的同时，不忘感恩社会，积极参与公益事业、参与政府部门举办的各项活动。近年来与安村、黄呈坑村庄结对，资助新农村建设。重视生态建设，积极参与“五水共治”活动，严格控制废水废气的排放。公司还组建了“工人环境保洁志愿者行动队”，对公共场所进行监督和清理，美化公共环境，在社会中树立了良好的形象。

第二部分 报告正文

一、经营与发展综述

（一）2020 年经营情况

2020年是极具有挑战性的一年，面对经济低迷致使市场竞争异常激烈，国家金融政策调整导致流动性维持紧平衡，环保、税务、安全等法规的严格实施导致成本费用快速上升，国际形势紧张等重重困难，在全体员工的共同努力下，惠美坚持以“客户的要求就是我的工作”为经营理念，紧随国家的战略导向，依托国家商务部援外平台，把握市场发展的契机，在逆境中产销量持续增长。

2020年在公司全体员工共同努力下，公司面对严峻的外部环境创新破难、共克时坚，产销量、销售收入、利润等主要经济指标创历史新高，经济总量稳健快速增长，圆满完成公司年度各项工作指标。在资金运行效率、质量、成本绩效考核中取得了新突破，销售额提高了18.8%，利润额提高了6.7%，客户投诉下降2.3%，提升了效率、提高了效益。

（二）未来发展计划

公司确定了未来五年战略规划为专精发展战略，构建专业的生产技术支撑团队，开拓优质销售市场，产品向精品化转型，稳中有进，寻找突破机会。以质量管理为中心、技术创新为依托、市场需求为导向、人才培养为支撑、管理创新为动力，进一步规范日常管理、消除内部经营风险、培育核心竞争力。

公司将继续深化实施“差异化”的经营发展战略和“定制化”的销售战术，积极探索市场及消费者需求，明确市场方向，有针对性地调整产品。增强研发设计能力，提高校具使用体验和实用性能，增加附加值，摆脱行业同质低价竞争，突出公司的发展优势。同时，公司

在不同的部门、职位和地区之间实现有效的沟通和技能的共享。公司针对性的设计了工作系统，并对各类别的信息沟通反馈设计了针对性的部门，明确其职责。形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调的工作机制，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

《公司章程》对董事会、监事会、经理层的责权进行明确规定；董事会每年定期审议公司年度预算及执行情况。

三、相关方权益保护

（一）股东权益保护

为有效保护股东利益，公司专门制定了《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等制度，充分确保公司股东会、董事会各成员各司其职。保证公司活动的合法性、规范性、有效性。

公司章程对经营班子及成员行为做出规定，管理层不得从事与公司有利益关联的经营活动，并建立公司道德防范机制，规范组织的道德行为。强调内、外部经营公平、公开，实现透明化管理，将有关信息通过会议、网站等渠道披露。

（二）供应商及客户权益保护

公司本着“诚信、共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。

公司秉承管理方针，视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技

术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。质检部对原料进厂每批进行检测，不合格的原辅料绝不供应生产，严格把好物资质量关。即所采购的原辅料必须符合国家质量执行标准、同时符合公司企标，对内在品质、外观要求及后续生产工艺的延续性、适合性符合质量管理部门的要求。生产车间、技术部具体负责各品种生产管理和技术管理工作，制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

（三）员工权益保护

公司坚持以人才观——“人格平等、人尽其才、劳有所得”为出发点，通过培养提高、引进加强、调配优化、激励保障，最大限度调动一切积极因素，创造优秀人才发展的良好环境，为公司高效运作、持续健康发展提供保障。公司为员工构建良好的薪酬体系，保障员工的收入，依法缴纳社保保险，工伤、养老、生育、医疗、失业、生育参保率达 100%。持续提升员工满意度，促进企业与员工的共同成长。

①为员工营造良好工作环境

公司坚持以人为本，严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、

安全生产法律法规，努力营造健康、安全、舒适的工作环境，通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。

公司每年委托第三方检测机构进行职业病危害因素检查，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境。为员工配备耳塞、劳保鞋、口罩等劳动防护用品，每年组织员工进行职业病体检，建立了职业病安全健康检查台账，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件。

②员工参与企业管理

公司制定了质量、环境、职业健康安全方针，通过各类培训、宣贯让员工强化质量意识，形成公司员工人人关心产品质量的良好氛围，鼓励员工积极参与群众性质量管理，充分发挥每个员工的力量，来提高公司的质量效益，例如开展合理化建议、提案改善、5S 管理等。

③给予员工培训计划和晋升渠道

公司每年投入部门资金作为培训经费，公司拥有专用培训室、配备现代化的教学设施，充分为各类培训活动的实施提供良好的基础设施。公司根据教育培训计划，以增强追求卓越意识、提高技能、实现顾客满意为核心，按照管理人员、技术人员、新员工、转岗员工三个类别，开展经营培训、技能培训、素养培训、学历培训等模块教育培训。同时公司建立“师傅带徒弟”的培训方法，实行沟通、跟踪与反馈机制，使新员工更快融入企业，增加归属感。销售及后勤部门每周进行 3-5 分钟的主题演讲活动，培养员工自信表达和深入思考的习

惯。

公司积极引导员工个人发展与公司战略发展相适应，并为员工的职业生涯规划提供了必要的支持。公司人力资源发展规划始终将员工知识和技能的提升放在首位，把学习和发展扩展到公司的整个价值链。通过组织人力资源需求与个人生涯需求之间的平衡，从而创造一个高效率的工作环境和引人、育人、留人的企业氛围。

④开展丰富多彩的工会活动

公司积极支持工会活动，列支足额工会经费，配合工会下设的员工生日活动、文体活动、旅游等多项活动。公司设有活动室、食堂、宿舍等，开展春节中秋送礼、节日晚会等活动。





图2 员工活动

四、环境保护与可持续发展

公司制定“顾客至上，诚信经营，安全第一，清洁生产；节能减废，控源降排，优质高效，保障健康；全员参与，遵守法规，加强管理，持续改进。”的管理方针。其表达了公司迫切想对地球作出环保贡献的愿望，它包含着本公司生产的产品绿色环保。持续降耗减废突出了公司坚持降低成本、节约能源的决心。指出了公司对环境因素的有效管理，即规范废弃物集中回收与排放从而不影响环境的主导思想。并指明了遵守法律法规的要求。提高环境和职业健康安全绩效是公司永续经营的光辉策略，我们的一切工作都是围绕提高产品品质、消除污染和安全事故而展开，通过全员参与、强化管理，来保证我们产品质量的优良和顾客的满意，从而不断进持续改进、不断创新。

三年来，惠美无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司通过对生产设备进行隔离、减震、定期进行维护保养、大型设备远离厂界等措施有效降低噪声污染，对周边环境的影响降至最低。定期检测噪声、废水、废气、粉尘等的排放是否符合相关标准要求。

公司始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。

五、道德行为和社会公益

长期以来，公司的高层领导从企业的核心价值观出发，在实施企业文化建设的过程中十分重视企业道德文化的培育，努力营造以企业高层领导身体力行、全体员工积极参与的崇尚道德修养的良好氛围。公司实施依法纳税，依法缴费，财务制度健全，账目规范，每年委托税务局和审计局开展汇算清缴和审计，积极配合国税、地税进行税务稽查，同时公司遵守市场规则，信贷记录良好。

从企业发展之初，公司高层领导认识到企业的生存发展需要有一个和谐的社会环境、公共安全的人居环境。公司坚持诚信经营、合作共赢的发展理念，注重企业的社会责任，以行动回报社会。通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动。近年来与安村、黄呈坑村庄结对，资助新农村建设。重视生态建设，积极参与“五水共治”活动，严格控制废水废气的排放。公司还组建了“工人环境保洁志愿者行动队”，对公共场所进行监督和清理，美化公共环境，在社会中树立了良好的形象。

表 1 公益投入一览表

序号	内容	相关单位	捐赠日期
1	慈善捐款 2 万元	武义县慈善总会	2017. 10

序号	内容	相关单位	捐赠日期
2	慈善捐款 5 万元	武义县红十字会	2017.7
3	“五水共治”捐款 5 万元		2016.2
4	多次组织员工参加无偿献血	武义县中心献血站	/
5	玉树地震援助		
6	帮扶结对		

