

浙江弩牌电器有限公司

社 会 责 任 报 告

浙江弩牌电器有限公司

报告日期：2021年4月

前 言

（一）编制说明

本报告为浙江弩牌电器有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：浙江弩牌电器有限公司

报告发布时间：2020年4月至2021年10月期间

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉数据来源于公司，数据真实有效。

报告获取方式：公司网站（<http://www.cncrossbow.com/>）

一、浙江弩牌电器有限公司简介

浙江弩牌电器有限公司成立于 2004 年 2 月，是一家集设计、销售、生产于一体的创新型企业，旗下有位于永康及武义的生产基地、井泉科技、韶创工贸、杭控弩牌、德莱克斯电商共五大模块。公司主营业务为智能生活电器及智能集成电路等产品。

公司注册资本 500 万元，建筑面积 21300 平方米，其中生产区面积 17150 平方米，检测 400 平方米，行政办公 1000 平方米，车间配备 6 条流水线，其中两条自动流水线，另建有高低温实验室、ROHS2.0 检测室，以及购置精密型盐雾试验机、模拟汽车运输震动台等设备，无叶电风扇日产能 8000 台以上，取暖器日产能 5000 台以上。现有员工 342 人，其中科技人员 32 人，其中博士 2 人，硕士 3 人，高级工程师 5 人。研发人员占比近 10%。目前有效专利总数有 214 个，其中发明+国际 PCT 申请有 28 个，实用新型有 88 个，外观专利有 98 个，到期或不维护的，转化为公共知识产权的专利有 79 个，其中发明+国际申请 11 个，实用新型 28 个，外观 40 个，并获得德国 IF、红点等设计大奖，公司严格按照国家有关规定生产，产品通过 CCC、CB、CE、GS、ROHs、ETL 等认证。公司已获得 ISO9001 认证、ISO14001 认证以及 ISO 45001 认证，并按标准化流程实施管理。

公司与松下、小米、华为、京东、大宇、西屋、TCL、BORK 等全球一线品牌建立了长期稳定的战略合作关系。

二、公司战略理念

我们的使命：致力于提供绿色、安全、高效，可持续发展的智能生活电器

企业精神：敬业 爱岗 奉献 包容

企业愿景：努力成为受人尊敬的企业

质量观念：时刻铭记为客户提供满意的产品是我们存在的唯一理由

服务观念：用户永远是对的，永远不要向用记说不

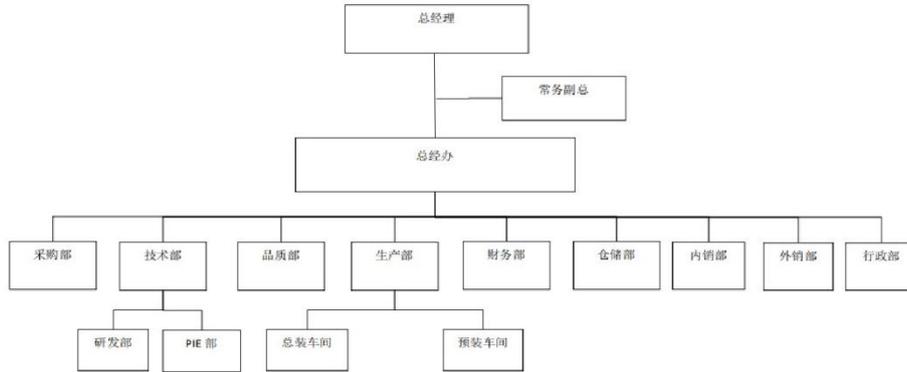
工作作风：我是问题终结者

人才观念：以人为本，任人唯贤。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图

浙江弩牌电器组织架构图



2、主要产品

主导产品:公司主要开发和生产移动空调、制冰机、家用空调、中央空调、卡丁车、ATV、电动滑板车等系列产品。

四、经济责任

(一) 战略方向

(1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“诚信是我们的基础，双赢是我们的目的”的企业理念，坚持“为股东提供回报，为员工提供平台；为客户创造价值，为社会创造财富”的公司使命，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

(2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，

达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积

极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）无叶风扇行业前景规模分析

在当下的市场，空调的普及率和使用率都比较高，人们也逐渐养成了夏天吹空调的习惯，而在过去使用率非常高的电风扇产品也逐渐被人遗忘，大有被空调赶到进角落之势。然而，电扇产品也在默默地创新，其中一部分产品，还在市场中进行着无声的反击。

根据数据显示，2019 全年，中国家电市场整体零售额 8920 亿元(不含 3C)，下降 3.88%。其中，冰箱累计销售量 3377 万台，同比增长 6.65%，销售额 947 亿元，同比增长 0.95%；空调累计销售量 6180 万台，同比增长 4.32%，销售额 2009 亿元，同比下滑 3.63%；洗衣机累计销售量 3844 万台，同比增长 4.21%，电扇销售额 711 亿元，同比下滑 0.59%根据奥维云网数据，2019 年双十一期间，冰箱、冷柜、空调和洗衣机的交易额与上年相比，同比分别增长 23.4%、43%、42%和 16.6%。

2013-2018年中国家用电风扇产量统计及增长情况



2019 年，在消费升级的大背景下，电风扇销售逐渐回暖。以 2019 年“618”为例，根据中怡康数据，在小家电细分品类中，电风扇零售额及同比增速均位列第一位。

无叶风扇是 2009 年推出市场的一款革命性新产品。它被列为了 2009 年世界

十大发明之一。比起传统风扇它阻力更小，没有污染排放，节能、环保、安全。2018年，电风扇线上市场最近12个月总销售额（淘宝天猫）约21.27亿元，市场需求大。其中无叶电风扇最近12个月总销售额（淘宝天猫）约4.8亿元，无叶电风扇2017年6月销售额达到最大，约1.6亿元，占整个电风扇市场的24.45%。无叶电风扇线上市场近12个月的年同比增长率为76.13%，2017年6月销售额同比去年同月增长33.97%，可以明显看出无叶电风扇市场的快速增长趋势。

（2）销售能力和业绩

2018年—2020年3年销售业绩见下表：

年份	2018年	2019年	2020年
营业收入（万元）	2958.36	5280.84	6500.53
研发投入（万元）	152.65	373.02	668.21
投入比例	5.16%	7.06%	10.28%

（三）财务业绩

2018年利润表：见下图

利润表				
			会小企02表	
编制单位：浙江弩牌电器有限公司		2018-12		单位：元
项 目	行次	本年累计金额	本月金额	
一、营业收入	1	29583585.96	2278986.16	
减：营业成本	2	23980623.05	1799364.46	
营业税金及附加	3	96717.63	7112.64	
其中：消费税	4	0.00	0.00	
营业税	5	0.00	0.00	
城市维护建设税	6	44888.77	3317.02	
资源税	7	0.00	0.00	
土地增值税	8	0.00	0.00	
城镇土地使用税、房产税、车船税、印花税	9	6940.10	478.60	
教育费附加、矿产资源补偿费、排污费	10	44888.76	3317.02	
销售费用	11	1647456.71	-53931.42	
其中：商品修理费	12	1600.00	0.00	
广告费和业务宣传费	13	158557.61	-318000.00	
管理费用	14	2558462.79	358752.97	
其中：开办费	15	0.00	0.00	
业务招待费	16	64628.00	20632.00	
研究费用	17	1370718.82	71341.70	
财务费用	18	915310.79	112940.99	
其中：利息费用（收入以“-”号填列）	19	902948.30	111169.82	
加：投资收益（损失以“-”号填列）	20	0.00	0.00	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	21	385014.99	54746.52	
加：营业外收入	22	15000.00	15000.00	
其中：政府补助	23	15000.00	15000.00	
减：营业外支出	24	168.00	0.00	
其中：坏账损失	25	0.00	0.00	
无法收回的长期债券投资损失	26	0.00	0.00	
无法收回的长期股权投资损失	27	0.00	0.00	
自然灾害等不可抗力因素造成的损失	28	0.00	0.00	
税收滞纳金	29	0.00	0.00	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30	399846.99	69746.52	
减：所得税费用	31	41349.58	0.00	
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	32	358497.41	69746.52	

2019 年利润表：见下图

利润表				
编制单位：浙江弩牌电器有限公司				会小企02表
2019-12				单位：元
项 目	行次	本年累计金额	本月金额	
一、营业收入	1	52808427.27	2248440.27	
减：营业成本	2	45125702.61	1641148.10	
营业税金及附加	3	176181.80	9486.74	
其中：消费税	4	0.00	0.00	
营业税	5	0.00	0.00	
城市维护建设税	6	82545.88	4507.27	
资源税	7	0.00	0.00	
土地增值税	8	0.00	0.00	
城镇土地使用税、房产税、车船税、印花税	9	11090.00	472.20	
教育费附加、矿产资源补偿费、排污费	10	82545.92	4507.27	
销售费用	11	1054495.88	30900.10	
其中：商品修理费	12	0.00	0.00	
广告费和业务宣传费	13	83092.98	0.00	
管理费用	14	5218653.24	366430.57	
其中：开办费	15	0.00	0.00	
业务招待费	16	169172.90	0.00	
研究费用	17	2676702.48	253679.31	
财务费用	18	1304825.40	99532.07	
其中：利息费用（收入以“-”号填列）	19	1265953.44	97496.50	
加：投资收益（损失以“-”号填列）	20	0.00	0.00	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	21	-71431.66	100942.69	
加：营业外收入	22	325113.50	0.00	
其中：政府补助	23	197613.50	0.00	
减：营业外支出	24	16978.00	0.00	
其中：坏账损失	25	0.00	0.00	
无法收回的长期债券投资损失	26	0.00	0.00	
无法收回的长期股权投资损失	27	0.00	0.00	
自然灾害等不可抗力因素造成的损失	28	0.00	0.00	
税收滞纳金	29	0.00	0.00	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30	236703.84	100942.69	
减：所得税费用	31	17700.86	0.00	
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	32	219002.98	100942.69	

2020 年利润表：见下图

A	B	C	D	E
利润表				
编制单位：浙江弩牌电器有限公司			2020-12	会小企02表 单位：元
	项 目	行次	本年累计金额	本月金额
一、	营业收入	1	65005286.67	4813723.27
减：	营业成本	2	48062887.37	3814408.25
	营业税金及附加	3	242674.99	14791.30
	其中：消费税	4	0.00	0.00
	营业税	5	0.00	0.00
	城市维护建设税	6	114511.84	6890.20
	资源税	7	0.00	0.00
	土地增值税	8	0.00	0.00
	城镇土地使用税、房产税、车船税、印花税	9	13651.30	1010.90
	教育费附加、矿产资源补偿费、排污费	10	114511.85	6890.20
	销售费用	11	4827408.53	154012.77
	其中：商品修理费	12	0.00	0.00
	广告费和业务宣传费	13	1854340.28	20000.00
	管理费用	14	9073594.24	408428.70
	其中：开办费	15	0.00	0.00
	业务招待费	16	247984.73	12005.00
	研究费用	17	6240267.80	323729.33
	财务费用	18	1060063.31	84605.95
	其中：利息费用（收入以“-”号填列）	19	1000996.80	81795.59
加：	投资收益（损失以“-”号填列）	20	0.00	0.00
二、	营业利润（亏损以“-”号填列）	21	1738658.23	337476.30
加：	营业外收入	22	479041.78	0.00
	其中：政府补助	23	479041.78	0.00
减：	营业外支出	24	13032.00	0.00
	其中：坏账损失	25	0.00	0.00
	无法收回的长期债券投资损失	26	0.00	0.00
	无法收回的长期股权投资损失	27	0.00	0.00
	自然灾害等不可抗力因素造成的损失	28	0.00	0.00
	税收滞纳金	29	0.00	0.00
三、	利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30	2204668.01	337476.30
减：	所得税费用	31	170466.80	29777.75
四、	净利润（净亏损以“-”号填列）	32	2034201.21	307698.55

五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，

公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对等各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2018年-2020年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权 76CA

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。2018年、2019年、2020年，公司为员工缴纳“五险一金”见下表。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

年份	养老	失业	医疗
2018年	97767.6	3491.7	38408.7
2019年	159060.62	5680.74	62488.44

2020年	201398.4	7192.8	92843.89
-------	----------	--------	----------

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励。在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

(四)社会荣誉

表1 近三年公司荣誉

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
诚信民营企业	2018.1	武义县市场监督管理局 武义县司法局 中共武义县委宣传部
诚信守法民营企业	2019.1	武义县市场监督管理局 武义县司法局 中共武义县委宣传部
诚信示范企业	2020.3	武义县人民政府
市级企业技术研究开发中心	2021.10	金华市科学技术局

六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制,严格贯彻国家相关法律法规,颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法,公司制定了节能管理制度,采用节能设备;制定资源回收利用制度,对可利用资源进行回收利用。

近几年来,本公司投入大量资金,对环保设施进行了全面改造,运营成本也很高,但公司坚持环保生产,达标排放。三年来,无环境污染事故,各污染源稳定达标排放,各类环境治理设施运转正常,公司产品的生产过程中不存在重污染的情况,对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题,公司已采取了适当的环保措施,对周边环境的影响很小。

控制对象	控制项目	关键控制过程	监测方法及频次	目标
环境保护	废水、废气、厂界噪声、固体废弃物等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立废弃物、废水与雨水管理制度,并培训与监督员工严格实施; 2. 定期实施检查,针对发现的问题制定纠正预防措施并跟踪整改; 3. 对废水、雨水、废气、厂界噪声进行检测,确保符合环保要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内部对废水、雨水进行检测; 2. 废水、雨水、废气、厂界噪声每年委托第三方进行检测。 	检查合格
职业健康	有毒有害因素、噪声、粉尘等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立员工健康管理制度,从员工职业接触史调查、危害告知与培训、定期体检、异常跟踪等方面进行预防与处理; 2. 定期对现场进行职业病危害因素识别与检测,使之符合法规要求; 3. 加强设施防护与个人防护,减少职业接触危害。 	每年对工作现场有毒有害因素、噪声、粉尘等委托有资质第三方进行检测。	检测合格
能源消耗及资源综合利用	能耗控制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立能源管理制度,对能源使用各环节进行监管; 2. 定期跟踪能耗情况,对于出现异常的进行调查、 	每月统计、跟踪、核算与对比能耗情况。	万元总产值综合能耗均逐年降低

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

近三年公司主要公益项目

受赠单位	受赠金额	受赠日期
武义县慈善总会	25000	2018.4.17
武义县白洋中心敬老院	5000	2018.9.24
张忠英	10000	2019.9.24
武义县邵宅小学	20000	2019.10.19
武义县慈善总会	20000	2019.11.27
武义县慈善总会	10000	2020.3.20
邓德奎	5000	2020.7.23
金华点亮北斗-心屋活动	45000	2020.9.15
武义县慈善总会	40000	2020.12.20