



2019 年度社会责任报告



浙江伯是购厨具有限公司

二〇一九年九月

目 录

第一部分 报告前言

1.1 报告编制规范

1.2 高层致辞

1.3 企业简介

第二部分 报告正文

2.1 股东和债权人权益

2.2 员工权益保护

2.3 供应商、客户和消费者权益保护

2.4 安全生产

2.5 环境保护与可持续性生产

2.6 公益事业

结束语

第一部分 报告前言

1.1 报告编制规范

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护企业利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公司作为国内厨具行业龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

报告时间范围：2018 年 9 月——2019 年 8 月。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于报告时间。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以合公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2018—2019 年度履行社会责任相关工作的总结。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可拨打我公司服务热线：0579-87967771 联系本公司获取书面形式的报告。

1.2 高层致辞

非常感谢国内外用户的信任、支持与厚爱，使得我们公司获得了飞速的发展。我们用心交朋友，用心做产品，用心呵护我们的家，我们坚信只要用心，我们就有真诚的朋友，就有精致的产品，就有平安、祥和的家。这是我们最坚定的信念和用户最美好的祝愿。同时向所有关心、支持我们，为我们事业的发展和文化建设做出贡献的各界朋友们表示衷心的感谢！

公司高度重视企业文化的构建和创新，因为“没有文化的军队就没有战斗力，没有文化的企业也就没有生命力”。只有根植在文化的基础上，才能形成企业的持续发展，才能让我们的品牌上升到一个更高的平台。

朋友们，企业文化是企业的灵魂，建设一个企业的文化，好比塑造一个人的性格，需要一段相当长的时间。新的历史时期，探究企业发展历程中文化的内涵和外延，打造企业文化相互交流的平台，加速企业文化建设的进程，提升我公司发展的新思路、新举措，展示我公司员工的新风采、新面貌、新形象。

回首昨日企业核心竞争力，打响伯是购品牌，促进企业事业的发展，依然任重道远。让我们同心同德，开拓进取，深入贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观；以实现员工的全面发展、管理制度不断创新、企业事业不断增长为目标；以焕发员工积极进取的内在动力、创造并践行新型企业价值观和加速企业人才队伍建设为重点；坚持与时俱进精神，创新丰富建设内容和载体；齐抓共管，求真务实，持之以恒。为促进闽立的持续健康高效发展，为建设现代化高新技术企业做出更大的贡献！

——公司董事长：应茂通

1.3 企业简介

浙江伯是购厨具有限公司成立于 2008 年 10 月，注册资金 2000 万元。主要业务范围为开发、制造和销售铝制不粘锅和其他厨房用品，现有员工 500 余人，厂区占地 4.12 万 m²，建筑面积约 3.5 万 m²。

截止目前累计投资 1 亿多元，其中累计投入生产经营设备 8000 余万元，建有 10 条大型压铸生产线和 6 条国内最先进的大型自动喷涂线，拥有摩擦压力机、大吨位框压机等大型高端设备，拥有先进的质量检测仪器和国内领先的产品试验室，开发八大系列 300 余款压铸模具，现具备年产 800 万只不粘锅的能力，为行业内享有盛誉的代表性企业，为国际众多主流品牌的主要供货商，在世界各地都有稳定的中高端客户。

截止 2016 年 12 月底，企业总资产 1.31 亿元，银行信用等级为 A+。银行贷款余额 6690 万元。2017 年预计出口超 4000 万美元，产值超 3 亿元。

公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、14000 环境认证和 18000 职业健康安全认证，欧洲 LFGB 产品认证，BSCI 认证，SEDEX/SMETA 认证和美国 FDA 产品认证，通过武义县的清洁生产审核认定。2014 年获批“金华市企业设计中心”，现拥有 10 多项国际、国内实用新型专利和若干外观设计专利，拥有国内和国际多个国家的注册商标，自主开发的专利产品在国际市场具有很强的竞争力。被列入金华市 2014 年高成长企业培育企业名单，连续多年被评为武义县纳税百强、诚信示范企业，2015 年位居武义县纳税百强第 35 位，2016 年位居第 46 位，2017 年位居第 49 位。

国内厨具和锅具市场前景广阔，不粘锅具因具有节能、健康、环保、使用方便等诸多优点，为越来越多的消费者所推崇，市场需求量持续扩大，我司在传统不粘锅具方面走在行业前沿，实现了经营规模和效益的持续发展。

在此基础上，现着手智能锅具的开发，以实现锅具的智能感温、自动控制等新功能。目前市场上还没有同类产品，产品研发成功上市销售后势必引起市场追捧。现申请的产业基金计划用于智能锅具的前期研发和随后的市场推广方面。公司企业文化：

伯是购愿景：打造具有全球影响力的厨具企业

伯是购使命：在推动行业发展、美化家居生活方面贡献自身价值

伯是购核心价值观：诚信、多赢、共享

第二部分 报告正文

2.1 股东和债权人权益

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查活动，整改内控缺陷，修改了《公司章程》，不断探索与完善公司治理，诚信规范公司运作，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的治理水平。

公司 2018--2019 年荣誉

获奖名称	颁奖部门	获奖时间
武义县政府质量奖提名奖	武义县人民政府	2019年2月
2017年度纳税百强	武义县人民政府	2018年1月
2018年度纳税百强	武义县人民政府	2019年1月
2017年度诚信民营企业	中共武义县委宣传部、 武义县市场监督管理局、武义县 民营企业发展联合会	2018年1月
2017年度金华市诚信企业	中共金华市委宣传部、金华市人民 政府国有资产监督管理委员会、 金华市质量技术监督局、金华市 物价局、金华市上女、金华市 人力资源和社会保障局、金华市 总工会、金华市旅游局	2018年5月
2018年度自营出口超3千万美元	武义县人民政府	2018年
2018年度自营出口超2亿元生产 企业	金华市人民政府	2019年3月
2017年度诚信民营企业	中共武义县委宣传部、武义县司 法局 武义县市场监督管理局、武义县 民营企业发展联合会	2018年1月
2018年度诚信民营企业	中共武义县委宣传部、武义县司 法局 武义县市场监督管理局、武义县 民营企业发展联合会	2019年1月
高新技术企业	全国高新技术企业认定管理工 作领导小组	2018年
金华名牌产品	金华市质量技术监督局	2018年1月
金华市著名商标	金华市创牌工作领导小组	2018年2月

2.2 员工权益保护

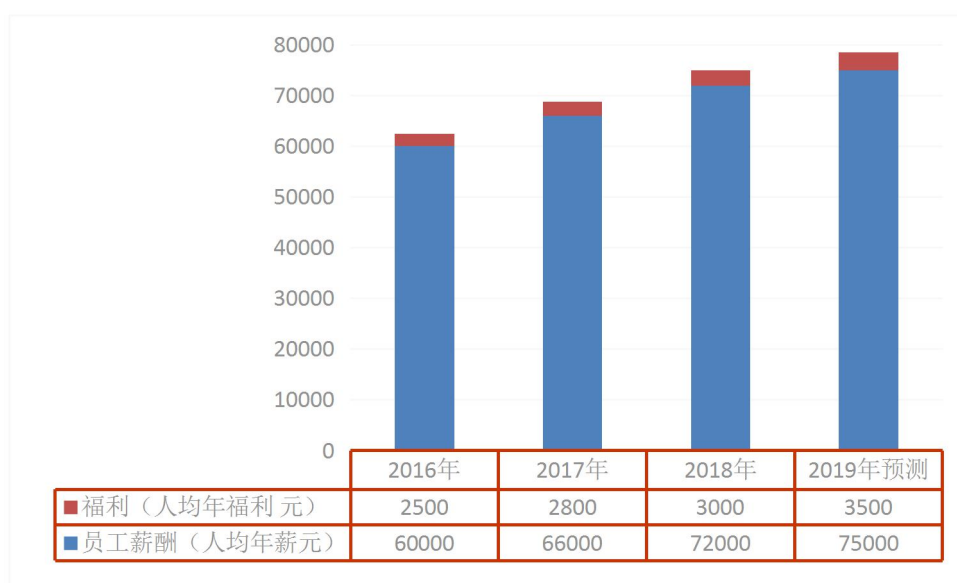
员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全工会组织，推动公司健康和和谐发展。

1、构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

2、薪酬福利

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。员工薪酬政策综合考虑外部竞争力，内部公司性和激励性，公司整体薪酬水平依据企业效益、社会消费水平等因素，确定合理的幅度实行每年上调。公司为员工缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险），并实行带薪休假、体检及其他福利。



3、培训与发展

公司建立了完整的培训体系，根据公司发展所需能力储备要求、员工现有能力差距和员工个人职业生涯发展的基础上，按分层分类原则制定了人才梯队发展计划，并按计划进程在报告期予以实施。同时公司努力发展内部师资队伍，结合外部资源，实行培训

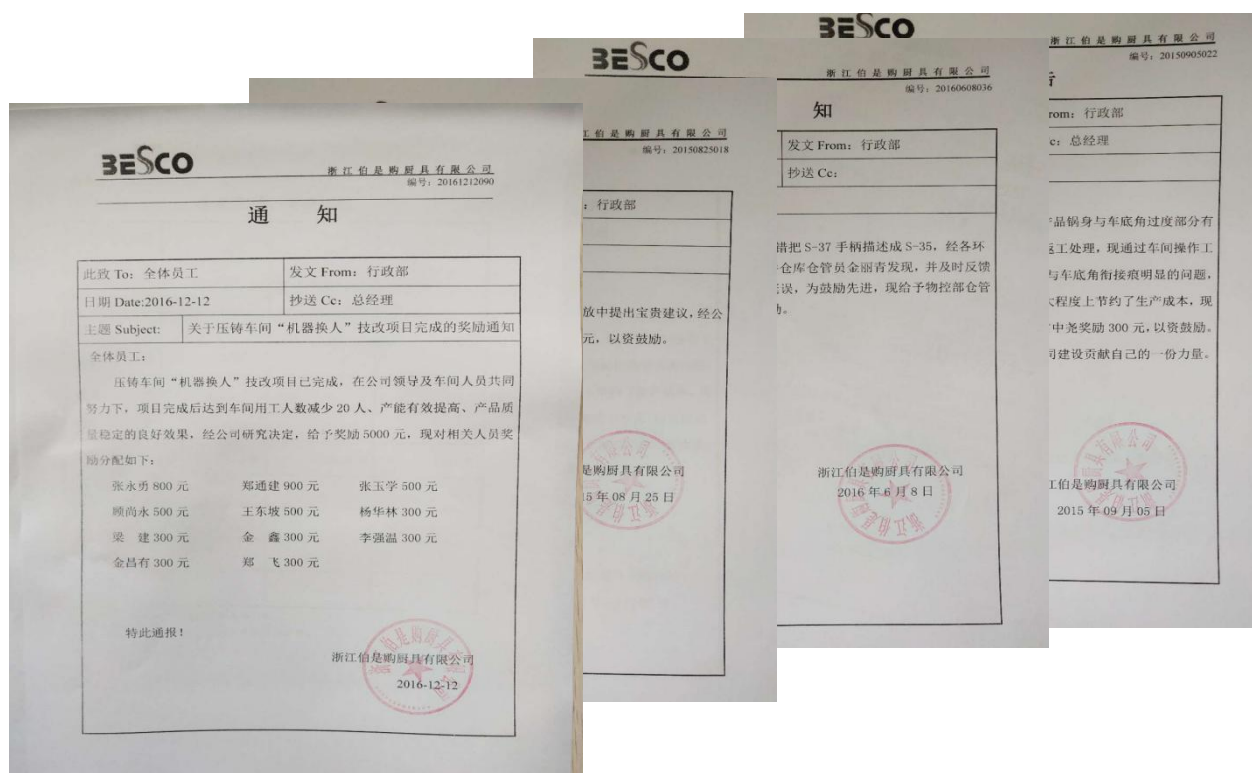
方式多样化、培训课程体系化，并着力推行培训效果的评价和提升。通过系统培训使员工在知识、技能、工作方法和理念等方面得到提高。

4、关爱员工

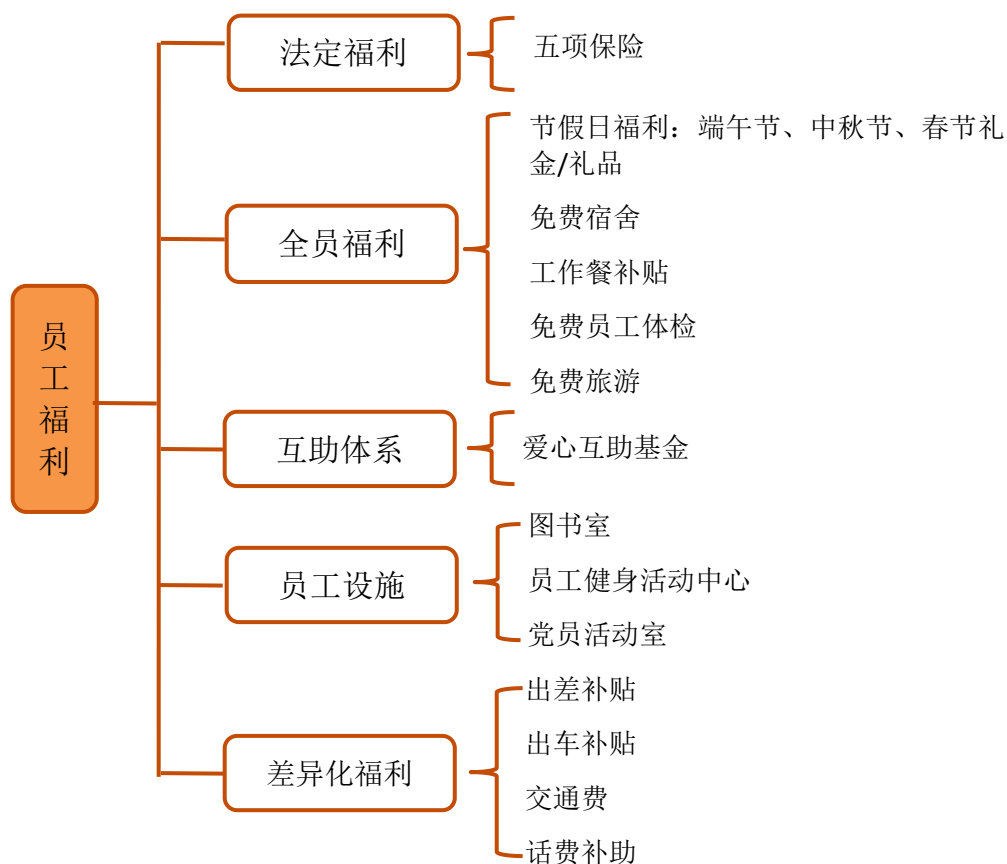
公司先后投入巨资，建造了舒适的职工生活园区，为所有员工宿舍安装了空调、彩电、热水器，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍、高标准的专家楼和双职工夫妻房。在文化生活方面，公司员工生活区建立了文化活动室、图书报刊阅览室，安装了宽带，员工可有线上网。公司在每年的中秋、春节等发放相关的福利。公司举办一年一度的趣味运动会，组织员工进行各项活动比赛，如乒乓球比赛、拔河比赛、车间技能比武等，丰富员工的假日生活。

5、关心员工工作生活

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立员工关爱基金，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉通道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反馈的信息，办公室都进行了详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。



公司还在内部实施如下福利制度：



2.3 供应商、客户和消费者权益保护

公司坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，注重保护各市场主体的合法权益。坚持从源头抓好质量，实现可持续发展。公司秉承“人我共赢”的理念，对供应商和合作伙伴进行“捆绑”式经营，同时也派驻专业人员对供应商和合作伙伴现场辅导改善，实现双赢。

1、与供应商建立战略合作伙伴关系

①供应理智合作

公司将供应商按照年度采购量及采购材料分类为商业型、优先型和战略伙伴型三大类分类管理，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则。

公司重视供货的隐性成本管理（采购周期、库存、运输等隐形成本），公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本。

②供应商考核

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司在与优先型供应商和战略伙伴型供应商订立年度供货协议时间，均同时订立质量技术协议作为附件，以规范和评测供应商质量管理能力。

2、客户需求关注

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一，公司在产品质量管理和新产品研发上进行了创新和突破。

①建立产品质量跟踪制度

公司生产的产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要进行严格的全面检验制度。

②成立质量改善团队

公司组织成立质量改善工作小组，当市场反馈质量问题或事故时，由工作小组会同技术部、供应部和生产部等部门，协同解决问题，并执行改进措施的落实监管工作。

3、售后服务投诉管理

公司销售部设有专门的售后服务部门，售后服务部每月对服务、质量投诉信息进行汇总，对重大或重复质量问题及时反馈到技术、品质、生产部门，每季度分析、总结形成季度报告，技术部、品质部、生产部等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到组织内各部门，由各部门进行落实与改进。

2.4 安全生产

①强化安全生产责任制工作

管生产必须安全，层层签订责任状，各部门、各车间从提高安全意识、加强理念宣传、贯彻执行各类规章制度等方面入手，系统地建立并维护安全生产管理体系。年初公司召开新春动员大会，举行综合安全管理责任状签订仪式，公司总经理与各部门、车间负责人签订了《安全生产责任状》，把安全目标层层细化、量化，落实到每个车间，再由车间落实到每位员工。

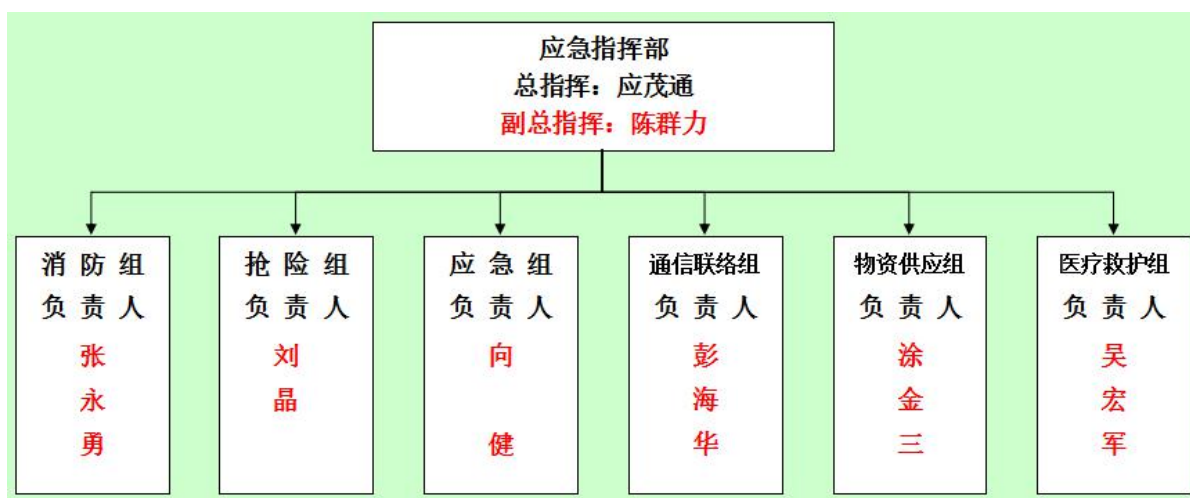
②安全宣传和培训教育

公司开展安全宣传教育采取请专家培训、观看安全教育视频、结合岗位安全特点分岗培训等。坚持新职工三级安全教育，对管理人员、班组长、技术人员进行安全教育。充分利用安全专题会、中层干部会议、全体员工会议等部署、宣传、传达安全工作、消防演习等，让全体员工意识到“以人为本、关爱生命”的安全工作理念，提出从“自己不受伤害”到“保护他人不受伤害”的安全意识转变。

公司对全体员工进行安全教育培训，定期进行安全法律法规的宣传，安全事故的案例分析；车间针对生产特点进行教育，班组针对性地对生产安全问题进行教育。对已发生的安全事故，进行紧急事故原因分析，制定防范措施，并对同类型安全险点进行现场检查，开展全员安全教育。同时，每年举办各种主题的“安全月”活动，针对生产过程中暴露出的主要安全隐患，强化教育，固化管理制度。

公司通过制订各种应急预案，如《触电事故应急预案》、《实验室意外事故应急预案》等，对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

公司成立紧急应变救援小组，负责掌握意外灾害状况，推动紧急应变架构各组工作之发挥等：



(2) 应急充分，确保经营的连续性

为确保生产经营的连续性，公司配备应急设备如照明设备、消防设备、通讯设备等，当可能发生危险情况和紧急状态（如火灾、洪水等）时，迅速启动相应的应急预案，充分发挥应急小组的指挥作用，制订技术保障、物资准备措施，保障员工的利益及避免因事故造成停产而无法及时满足顾客对产品及时供给的需求。

2.5 环境保护与可持续发展

公司通过加强对员工的安全生产教育宣传，使员工建立安全生产概念，并通过入职培训、岗位培训、转岗培训等专题培训使员工充分了解如何做到安全生产保持健康工作环境。同时完善信息反馈系统，强化监督机制确保有效推进环境和职业健康安全体系的执行。

在产品生产过程中，公司对操作人员的人身安全、身体健康采取合理的保护和防护措施。公司制定了各工序的安全操作规程、常见事故与故障排除方法，并在机械设备的电机及电器配套装置上加装安全保护、防护设计等技控装置，在生产粉尘等环境危害的设备上加装集尘器等装置的方式保障员工生产安全。

为给员工提供舒适的工作环境，公司为各办公室安装配置了电脑和空调，车间安装了排风系统，设置了充足的消防设施和安全出口，配置了供应系统等。

公司还配有布袋除尘设备、压铸污水处理设备、涂装污水处理设备等环保设备，公司环境监测均达标。

中心检测 (2018) 检字第 08-013 号		第 1 页 共 16 页	
样品种类	废水、废气、噪声	检测类型	验收检测
委托方及地址	浙江伯是购厨具有限公司 (武义县唐塘村金山工业区)		
委托方联系人	刘磊	联系电话	13857529338
采样方	浙江中合检测技术有限公司	委托日期	2018.05.16
采样地点	详见“检测点位示意图”		
检测地点	浙江中合检测技术有限公司	采样日期	2018.05.17-05.21
检测方法依据	pH 值: 水质 pH 值的测定 玻璃电极法 GB 6920-1986 化学需氧量: 水质 化学需氧量的测定 快速消解分光光度法 HJ/T 399-2007 氨氮: 水质 氨氮的测定 纳氏试剂分光光度法 HJ 355-2009 悬浮物: 水质 悬浮物的测定 重量法 GB 11901-1989 石油类: 水质 石油类和动植物油的测定 红外分光光度法 HJ 637-2002 动植物油: 水质 石油类和动植物油的测定 红外分光光度法 HJ 637-2002 阴离子表面活性剂: 水质 阴离子表面活性剂的测定 亚甲蓝分光光度法 (HJ 749)-1987 颗粒物: 固定污染源废气中颗粒物测定与气态污染物采样方法 GB/T 16157-1996 二氧化硫: 固定污染源废气 二氧化硫的测定 定电位电解法 HJ 57-2017 氮氧化物: 固定污染源废气 氮氧化物的测定 定电位电解法 HJ 692-2014 烟气黑度: 测烟望远镜法《空气和废气检测分析方法》(第四版增补版) 国家环境保护总局 (2007 年) 非甲烷总烃: 固定污染源废气 总烃、甲烷和非甲烷总烃的测定 气相色谱法 HJ 38-2017 颗粒物: 环境空气 总悬浮颗粒物的测定 重量法 GB/T 15432-1995 非甲烷总烃: 环境空气 总烃、甲烷和非甲烷总烃的测定 直接进样-气相色谱法 HJ 604-2017 噪声: 工业企业厂界环境噪声排放标准 GB 12348-2008		

2.6 公益支持

公司不仅积极为公司员工谋福利，更是积极关注社会公益事业，公司领导提出企业经营的社会宗旨就是“企业家不仅要使企业获得良好的经济效益，更要承担社会责任。”几年来，公司在捐资助教、抗震救灾、扶病帮困等方面善举不断，各项捐资累计达百万余元。使公司在社会上的知名度、美誉度得到了不断的提高，公司的凝聚力也得到了不断的增强。

(1) 积极参与公益事业，切实履行社会责任。

近两年来，公司先后参加了多项慈善活动，企业发展的同时也积极参与社会公益，不遗余力的投身爱心事业，回报社会，做有责任的企业公民。如公司捐资助学，资助敬老院等，公司以实际行动倡导关爱企业，关爱他人，关爱自己，关爱家庭，关爱社会的良好风尚。

(2) 关爱员工，为社会就业作出了应有的贡献

随着公司不断的发展壮大，近几年来累计为社会提供就业岗位百余个，为增加员工收入提供了可靠保障，于此同时积极开展关爱员工活动，三年来在伙食补贴、生日晚会、节日关怀、生病慰问、工伤慰问等投入千万余元，为稳定员工，提高员工生活质量奠定了良好的基础。