



浙江步阳汽轮有限公司

环境、社会及管制报告

重要提示

本公司管理层保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零二零年一月



关于本报告

《浙江步阳汽轮有限公司 2020 年度社会责任报告》总结和反映了 2020 年度浙江步阳汽轮有限公司（以下简称“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日。

编制依据：

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

报告范围：

本报告组织范围为浙江步阳汽轮有限公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。

目录

一、公司概况.....	4
(一) 公司基本情况.....	4
(二) 公司治理结构.....	4
(三) 2020 年经营概况.....	5
二、公司对社会责任的认识.....	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任.....	6
(一) 完善公司治理，合法合规经营.....	6
(二) 依法诚信纳税.....	6
(三) 构建和谐的投资关系.....	7
(四) 为客户提供高质量的产品和服务.....	7
四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任.....	8
(一) 注重能源节约.....	10
(二) 注重清洁生产过程.....	9
(三) 注重强化创新驱动.....	9
五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任.....	10
(一) 保障股东权益.....	10
(二) 强化员工培训.....	14
(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度.....	15
(四) 加强安全生产.....	15
(五) 积极投身公益.....	21



六、公司荣誉.....	22
七、2020 年展望.....	22

一、公司概况

（一）公司基本情况

浙江步阳汽轮股份有限公司成立于 2007 年，是中国步阳集团旗下的一家股份制公司，注册资金为 6000 万元，是一家集自主研发，设计，自制模具，自主生产，销售一条龙的铝合金汽车轮毂专业制造商。公司现拥有固定资产 6.5 亿元，占地面积 1.8 万平方米，员工 580 余人，其中管理人员 106 名，技术人员 47 名。

步阳汽轮拥有先进的铸造生产设备低压铸造机 12 台、重力铸造机 30 多台，进口加工生产线近 20 余条，两条年产 150 万件的涂装线，公司现已具备年产 150 万只铝合金轮毂的生产能力。产品覆盖了



12-22 寸各种全涂装轮，高亮银，高亮黑，真空镀膜，电镀轮等各种汽车铝合金轮毂。产品生产过程按 IATF/16949：2016 标准执行，并通过 IATF 专门机构的第三方审核，产品强度检测设备取得了日本 VIA 协会认证，生产过程通过德国 TUV 审核，部分产品通过德国 TUV 产品认证；产品已远销世界各地 10 多个国家和地区，曾为北京现代、众泰汽车 T600 汽车配套生产。

我们是一支具有多重文化背景的年轻队伍，不仅思维方法新，而且拥有一批多年从事该行业的专家。经营理念为：以提高和稳定产品的实物质量为根本，抓好产品质量形成的全过程的质量控制，除了提供可靠的产品外还竭诚为用户提供满意的售后服务。步阳汽轮将以创造更卓越的产品，提供更细致的服务，与您携手共创企业的辉煌。

（二）公司治理结构

股份公司依法建立了由股东、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，在此之下公司建立健全了以职业经理人为主要的公司管理层，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

（三）2019 年经营概况

2019 年，公司积极应对错综复杂的国内外经济形势，紧紧围绕

“技术驱动，精细管理，产业整合”的工作思路，推进公司的跨越式发展。一方面，外拓市场，实现了良好的经营业绩，年实现销售收入 3.7 亿，上交税收 3290 万元，生产汽车铝合金轮毂 130 万只；另一方面，内抓管理，通过强化经营管控和精细化管理，实现降本增效，为公司稳健发展奠定坚实基础，大力提升公司价值，回报股东。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司遵循” 以人为本、诚实正直、创新进取、追求卓越”的核心价值观，并将把公司建设成为“ 成为铝合金汽轮行业领先的研发、制造及最具有社会责任感企业 ”作为自己的战略目标。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的



发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：**为顾客创造价值，为股东创造财富，为员工创造机会，为社会创造效益。**

公司的服务理念：**追求卓越品质，提供最佳服务。**

公司的品牌理念：**做有尊严的产品，做自豪的步阳人。**

公司的环保理念：**推动绿色制造，构建环保中国。**

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自创建以来，公司不断完善公司治理结构，健全内部制度体系，对管理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及股份公司的相关要求，建立健全了信息报送、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理、内外部审计等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引

导作用。作为行业领先企业，公司既是地方铝合金轮毂行业的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。2019年，公司纳税3290万元，同比增长20%，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的投资者关系

实现股东利益最大化是公司的战略目标之一，维护广大股东权益、加强投资者关系管理是公司工作的重要组成部分。通过股份公司平台，公司坚持诚实尽职履行信息披露义务，保证广大股东，特别是中小股东的知情权。同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解公司的发展战略及经营状况，公司还通过接待财经类杂志采访等多种方式与投资者积极沟通。一方面更好地宣传公司投资价值，增强投资者信心，吸引稳健型投资者，另一方面，通过听取专业意见，结合公司自身生产经营情况，为公司领导的决策提供信息、献计献策。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“关注顾客需求，寻求持续改进，追求卓越管理，提供满意产品”的质量理念，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，

销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

1、全面实施大质量管理

2019年，公司以实施大质量计划为切入点，进一步树立全面质量管理和“大质量”观，在公司范围内全面开展“质量年”活动，工作质量全面提高，产品质量显著提升。

(1) 进一步完善管理体系建设，突出质量监管

根据产品及客户要求实际，公司新编制了以关键质量指标为核心的检验规程及制度，对进料检验、过程检验、成品检验、性能检测等相关制度和规定进行了重新梳理和完善，重点突出对关键质量指标的持续监控、跟踪、分析和改善。创新现场日检查、集中检查、整改复查方式。定期召开月度质量分析会，通过质量月会从设计源头系统地解决在生产制造、客户使用过程中存在的问题，全年共完成质量整改118项，质量过程得到有效控制。加大了质量改进专题项目立项评审，加强项目跟进，提高奖励上限，扩大奖励范围，质量改进得到了有效推动，质量投诉率明显下降，质量赔付额同比下降62%，客户满意度较上年有提升。

(2) 进一步推进精细化管理和差别化管理

生产一线以精细化管理为核心，细化管控措施，完善考核机制，提升作业效率，全年主要设备开机率达到95%以上，下半年持续推进精益化生产，通过熔炼炉改造、燃烧系统的改进，涂装线改造节约费用约300余万元。

(3) 着力深化结构调整

继续加快产品结构调整，以“技术驱动+精细化管理”为指导思想，实现产品个性化和轻量化，市场占有率逐年提升。

3、顾客满意度测量

公司自 2006 年开始进行客户满意度测评工作，并不断对调查程序进行改进，对战略客户、重要客户、一般客户的分类满意度调查，覆盖售前、售中、售后各阶段。

四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

作为汽车铝合金车轮行业的先进企业，公司顺应未来低碳经济发展方向，努力打造绿色产品生产链，从能源节约、清洁生产过程、清洁产品几方面着手，抓好产品生命周期全过程和生产全过程的控制，力求使生产经营对环境的影响降到最低限度，致力于推动整个产业链的绿色环保，并在不断创新中探索出一条向新型发展方式转变的道路，致力于提升铸造、打磨粉尘、涂装废气排放设施建设，其中，2019 年新改造低消耗的重力熔化炉，自带空气过滤系统，减少烟雾排放，减少了对周边环境的影响，在促进环境及生态可持续发展方面为社会做出了重大贡献。

（一）注重能源节约

汽车铝合金轮毂产品制造需消耗较多能源，因此公司始终将能源节约作为重点工作常抓不懈，通过强化能源计量监控体系建设，加强新型节能装备与技术的推广应用和节能技术改造，不断提升能源利用

效率，积极推进“两型”企业建设。

公司通过提升现有工艺设备水平以及绿色生产水平的措施和精细化管理水平，提高现有生产设备能源的利用效率和降低。2019年新改造低消耗的重力熔化炉，总和能源消耗量从比下降了8%，日节约天然气大约1800立方，年节省80余万立方，节约资金200多万元；对铸造、热处理、涂装等三个车间的燃烧系统进行改造，由普通的燃烧系统改为更先进的燃烧机，由第三方提供进口燃烧机进行更换，能源下降2%，年节省天然气20余万方天然气。

（二）注重清洁生产过程

公司对熔炼及浇铸过程产生的铝渣和铝灰，经挑选后进行重新熔炼，对机加过程产生的铝屑收集融化后回用，做到“物尽其用”对本公司无利用价值的废料、废渣、废纸与资源回收公司合作，由资源回收公司回收处理，并签有年度合作协议。

（三）注重强化创新驱动

公司不仅在生产过程中注重节能减排，更下大力气开发更多符合节能环保要求的高端领域新产品，将节能环保理念向汽车轮毂产业的下游领域延伸。

为保护环境，实现清洁生产，公司坚持产品研发高端化战略，进一步完善汽车铝合金车轮应用和技术的研发架构，不断加大对新产品的研究和开发力度。不断提升公司研究院集成开发、基础实验和综合

检测能力，将开发结构更合理、更个性化、更轻量化的汽车铝合金车轮解决方案作为研发方向，提升技术含量，保持技术领先地位。新产品开发项目 5 个以上，实现专利申请 18 项。

采用新原料、新工艺，降低物耗、能耗，节约用水，改善环境，积极推行清洁生产技术，实现技术、品牌、质量、性能、节能环保等方面在行业内的全面领先。

提升设备自动化水平，稳定提高产品质量。2019 年公司建成和投入铸造车间整改低消耗的重力熔化炉，减少了产品在浇注过程中出现的一些气泡，使产品的一次合格率提高 3%。数控机床和精雕机的引进，提高了个性化产品的制造能力，满足外商客户私人订制的一些喜好，对产品的一些精度提升有了很好的改善，产品年提高销量 11%。

五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》、《资金使用和管理办法》、《供方管理实施细则》、《采购控制程序》、《生产过程控制程序》、《质量控制计划管

理程序》、《客户满意度评价程序》、《内部问责制度》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

2019年，全球经济以温和的速度缓慢增长，我国宏观经济虽总体运行平稳，但经济下行压力和风险依然较大，企业经营困难等问题普遍突出。针对市场的现实需求和潜在需求，确定研发方向，做好技术储备，使企业的科技创新能力和市场拓展能力更加协调。依托集团企业技术中心和省级研究院的平台，加大研发投入力度（每年投入占比不低于3%），完善“项目为主、全员创新”的企业技术创新体系，培育产业核心技术、关键工艺与自主知识产权，研究开发功能性、差别化产品，提高高附加值产品比重。

采用新原料、新工艺，降低物耗、能耗，节约用气，改善环境，积极推行清洁生产技术，实现技术、品牌、质量、性能、节能环保等方面在行业内的全面领先。

2019年，公司抓住国内汽车市场发展的历史机遇，以及国家大力推进新能源汽车的大好时机，充分利用公司汽车铝合金车轮领域品牌和竞争优势，重点开展个性化、轻量化技术方面的产品研发与试制，满足高端客户的需求，不断强化结构调整，突出资源整合；强化科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出全球布局；强化队伍建设，突出文化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，

取得了优良的业绩。2019年，公司生产铝轮毂130万只，以尺寸兑换较上年增长17%，实现净利润5945万元，较上年增长11%。

（二）强化员工培训

培训工作更加注重实效，更接地气，开办了步阳汽轮学习系统，本学习系统充分利用时代光华庞大的课程库，可根据员工岗位特性、个人自身特点和职业规划，自助选择个人感兴趣的课程来提升员工各方面的技能和素质；同时利用集团公司平台针对中高层进行前瞻性培训。2019年公司培训场次合计72次，培训人次合计5次，累计人均课时13课时。

1、系统识别培训需求

根据公司战略规划和年度工作方针目标，结合绩效考核结果、工作岗位需求、员工岗位能力匹配度，以及考虑员工个性化需求等因素，准确识别不同层级、不同部门的培训需求。

2、科学制定培训计划

根据年初对各部门和相关层级及员工的培训需求调查，经统计、汇总和分析，结合公司战略，制订年度培训计划。在具体执行过程中根据内外部环境的变化和公司政策的调整，适时开展针对性培训。

3、多项措施确保培训实施

公司建立了涉及高管人员、中层干部、一般管理/技术人员、班组长和普通生产员工五个层级、“研发、生产、营销、供应链”四大专业模块的立体培训课程体系。为确保培训有效实施，构建了阶梯式

的内部培训师队伍；采用课堂授课、网络教学、案例分析、行动学习等多种培训方式，提高培训效果。公司领导率先垂范，员工积极参加培训，公司上下形成了创建学习型组织的良好氛围。

4、完善培训效果的评估和考核机制

公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解受训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

（三）深入了解员工需求，提供员工满意度

1、满意度调查

满意度调查的设计：针对工作本身、工作回报、工作环境、工作群体、企业满意度、基层管理等六个方面进行满意度调查。

满意度调查的实施：2019年12月1日-15日。

满意度结果的评价与改进：

1.1 员工满意度指数说明

员工总体满意度为84%，反映了公司目前的管理状况，说明企业的敏感状态群体员工较多，他们缺乏良好的心态，责任心较弱，公司必须进一步改善管理以提高员工满意度。

1.2 员工满意度分析

从统计结果中我们可以看出，员工对薪酬福利、工作环境、个人发展及公司制度管理，特别食堂饭菜质量及卫生普遍感到不满意，相比较而言，同事之间的协作精神则达到了一个非常满意的水平，满意

度为 83%，同时绝大多数员工认同公司，满意度达到 86%。

1.3 对工作本身的满意度

80%的员工了解自己的工作职责，企业规章制度相对完善，71%的员工对公司感到满意，84%的员工对本职工作感到满意，88%的员工在进入公司后能力得到了提高，但是仍有 15%的员工认为自己学无长进，培训体系及培训力度需进一步加强。

1.4 对工作回报的满意度

84%的员工能与同事和睦相处，反应了公司在精神回报及给予员工成长的机会较多，81%的员工在工作中能得到上司的肯定，但我们也可以看出，有 22%的员工反应“工作出色时上司基本上没有表示过赞赏”，说明公司的精神激励体系还需进一步完善以更好地发挥作用，78%的员工对收入不满意，薪酬问题应该首先解决的问题。

1.5 对工作环境的满意度

23%的员工对公司食堂饭菜质量、卫生严重不满意，亟待解决；81%的人对公司的各种娱乐设施及问题活动感到满意，88%的员工对工作中需要的劳保用品和必备工具能得到保障，但仍然有 35%的员工对工作安全比较担心。

1.6 对工作群体的满意度

从统计数据中，可以看出，83%的员工认为“工作中，同事间相处不错，互相配合”，这个结果明显反映了公司的员工团队意识强，72%的员工能感受到上级及同事的关心。

1.7 对企业的满意度

89%的员工对企业的规章制度比较认同，企业的归属感强，79%的员工认为公司是同行业的佼佼者，为自己能在此工作感到自豪，并且有58%的员工在学习培训中得到了提高。

1.8 对班组管理的满意度

87%的员工认为他们的班组长不错，平易近人，82%的员工认为现有班组的管理比较公正，80%的员工支持现有班组长，但有25%的员工对班组长有意见不敢提，45%的员工认为班组长的个人工作情绪影响下属的工作热情，班组管理及班组长沟通技巧有待提高。

1.9 薪酬激励体系

从调查数据中我们可以看到，53%的员工认为公司薪资福利待遇低（多选），38%的人对收入不满意（单选），因而说明公司目前的薪酬体系已不能完全满足员工需求，还须对现有的薪酬体系进行改革完善并建立更合理的薪酬制度。

从员工的角度来看，薪酬的内部公平与否比对外竞争力的高低刺激更大，公司须建立积极有效的职务评价体系、晋升体系和与之相结合的薪酬分配制度。

因此，公司应在充分考虑员工需求并结合公司实际状况下重新设计薪酬福利体系，提高企业薪酬福利的竞争力，体系主要包括：①操作人员薪酬体系；②班组长人员薪酬体系；③技术人员薪酬体系；④工程师(含)以上人员薪酬体系。

1.10 培训体系

培训是企业获得高质量人力资源的重要手段，而且培训开发能够

有效地激励员工，培养员工对企业产生持久的归属感及对企业的忠诚度。

从调查数据结果看出，公司现有的培训体系让员工在入职后能力得到了提升，但培训需更系统化和制度化，从而更好地为提升公司员工的素质服务。

从员工的角度来看，员工有学习新知识的欲望，同时有超过 83% 的员工认为公司的各项规章制度能得到严格执行，但执行中缺乏人性化，有待进一步改进。

为了有效地做好培训工作，应该把培训视为一项系统工程，即采用一种系统设计的方法，使培训活动能符合公司的目标，同时让其中的每一环节都能实现员工个人、工作和公司本身三方面的优化。

1.11 企业文化建设

企业文化体现公司的价值、理念、核心竞争力。优秀的企业文化带给企业的不仅是员工的主动性与创造性，而且是长久的竞争力。

企业文化建设需从人性化的角度去看待管理的问题，必须把员工的需要作为企业文化建设的出发点，建立有利于企业长期发展的企业文化，只有这样，才能让员工的归属感更加强烈，同时增加组织的凝聚力，为企业创造更大的价值，企业文化建设必须考虑到以下几个方面的问题：

- (1)、企业文化建设必须充分考虑员工的发展需要；
- (2)、要让员工积极参与到企业文化建设当中来；
- (3)、对企业文化建设的效果必须进行跟踪控制。

1.12 管理风格与机制

统计分析可以看到，25%的员工有意见不敢提，说明公司的管理风格趋向于温和，并且班组长的个人工作情绪影响了下属的工作热情，也说明我们在管理中存在问题。因此，公司须加强对管理者管理能力的提高，建立以制度为原则，以“人性化”管理为手段的管理风格，并制定出符合公司长远发展的管理体系。

1.13 内部激励机制

经调查分析后，我们看到26%的员工认为公司考核不太公正，40%的员工认为晋升的多是和领导关系好的人，说明对于员工的内部激励还存在欠缺，公司须认识到内部激励机制对于员工发展的重要意义，应系统设计有效的内部激励机制。

2019年度员工满意度调查共发放调查问卷390份，回收325份，调查问卷回收率达83.33%。总体满意度为81%。同时汇总问卷中各类别员工提出的意见和建议，及时反馈相关单位给予答复或提出初步解决方案。

2、完善员工沟通平台，运用多种形式开展员工需求调查

公司通过开展“OA”小建议、大改善”平台、建议箱、专题座谈会等多种途径，广泛收集员工关注的问题和建议，通过分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。

（四）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，

始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2019年，公司继续坚持“安全第一，预防为主、综合管理”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查等安全生产管理工作。

创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《危险作业审批制度》、《工伤事故处理管理实施细则》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

(2) 落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，安全管理投入较上年增长35%，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

(3) 积极推进工程安全建设



公司与各部门签订“安全生产责任书”，针对用电、用气、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

（五）积极投身公益

公司的财富源于社会，回馈社会是公司的应尽之责。公司发展壮大后，始终不忘回报社会，承担社会责任，坚持不懈地支持公益事业的发展，积极组织抗震救灾、捐资助学、环保事业和支持老年活动中心活动等，获得周边社区和农村的一致好评。同时，公司每年发布《社会责任报告》，提升社会责任意识，主动接受社会各界的监督。

公益支持投入金额明细示例

公益行业	金额（元）
2013 步阳千万基金助学活动	120 万元
2014 步阳千万基金助学活动	138 万元
2015 步阳千万基金助学活动	150 万元
2016 步阳千万基金助学活动	168 万元
2017 步阳千万基金助学活动	180 万元
2018 步阳千万基金助学活动	189 万元
2019 步阳千万基金助学活动	200 万元
2020 步阳千万基金助学活动	200 万元

六、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。公司也获得了一系列荣誉：

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
自营出口超2千万美元企业	2016.2	金华市人民政府
金华名牌	2018.1	金华市质量技术监督局
浙江出口名牌	2018.1	浙江省商务厅
金华著名商标	2018.2	金华市创牌工作领导小组
浙江制造	2018.9	浙江制造国际认证联盟
环境安全管理体系	2018.9	国际认证联盟万泰认证
职业健康安全体系	2018.9	国际认证联盟万泰认证
浙江名牌	2018.11	浙江省质量技术监督局
永康市政府质量奖	2019.11	永康市人民政府

七、2020年展望

2020年在全球经济呈现缓慢复苏态势，我国经济面临中高速增长和转型期下行压力并存的背景下，经济发展步入新常态。公司将继续大力推进结构调整和转型升级，扎实深入推进社会责任型企业建设，突出责任管理在公司战略和发展规划中的作用，努力践行并传播社会



责任理念,通过开展对标优化发布社会责任报告,分享履行责任实践,持续提升社会责任管理绩效。

2020年公司将坚定不移地从产品结构调整上找出路,从转型升级上找出路,从市场开拓上找出路,从长效创新上找出路,从提质增效上找出路,用积极的改革来释放红利,促进企业健康发展。公司力争以优异的经营业绩回报股东和其他利益相关方,以多样化的科技创新引领行业应用,以开展节能减排项目建设推进环保工业,以诚挚的关怀和爱护陪伴员工成长,以参加和筹办形式多样的公益活动回馈社会,实现企业与社会和谐、与员工和谐、与自然和谐的可持续发展。

浙江步阳汽轮有限公司

2020年1月