



浙江天喜厨电股份有限公司

企业社会责任履行报告

(2018 年度)

管理部编制

2018 年 6 月 13 日

社会责任报告说明

本报告书对浙江天喜厨电股份有限公司 2018 年履行的经济责任、环境责任和社会责任所开展的工作和取得的成果进行表述，报告真实、客观的阐述了天喜厨电在 2018 年度在履行社会责任所做的具体工作，希望本报告让您充分了解天喜厨电社会责任的诚意，期待您的宝贵意见和建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。

目 录

一、公司概况

二、市场责任

（一）诚信经营

（二）财会纳税

（三）产品质量

三、环境责任

（一）环保治理

（二）低碳节能

四、用工责任

（一）劳动用工权益

（二）协调机制开展

（三）安全生产责任

（四）职业健康

五、公益社会责任

（一）华所做社会公益事业活动

（二）近三年天喜厨电所获荣誉

一、公司概况

浙江天喜厨电股份有限公司（简称天喜厨电）地处浙江绿谷一缙云，创建于2014年11月，是一家集厨房用品系列、铝业及进出口贸易于一体的综合性企业。年产压盖式不爆压力锅500万套，搪瓷等系列不粘锅500万只，炊具用合金铝板3万吨，各种厨房电器100万套。近年企业相继开发空气炸锅、高品质不爆压力锅、电热锅等科技含量更高的产品，从而促进企业转型升级。

公司致力于高品质、智能厨房解决方案的创新与研发，以此推动中国厨具行业整体水平的提升。本公司是商用大容积压力锅国家标准独家起草单位，并且是制定国家铝、不锈钢压力锅质量标准的五大厂家之一，荣获“国家高新技术企业”“中国驰名商标”、“浙江名牌”、“浙江出口名牌”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江五金名品”、“中国银行AAA级信用企业”、“浙江省诚信示范企业”、“浙江省专利示范企业”等多项荣誉，产品销往美国、欧洲、中东、日本等几十个国家和地区，在国内与美的、海尔等知名名牌形成长久合作关系，深受国内、外消费者的青睐

二、市场责任

（一）诚信经营

1、诚信制度体系建设

1.1浙江天喜厨电股份有限公司始终“以顾客为关注为焦点”，切实维护与供应商、经销商之间良好的战略合作伙伴关系。公司建有完善的经营合同管理制度，诚信对待商业伙伴，切实履行合同。每年与经销商、供应商单位签订经销合同，在法律条文框架内，对双方的权、责、利进行平等、公平、公正的签订合同。

1.2 消费投诉体系

浙江天喜厨电股份有限公司建立消费客户投诉流程，建有完善的消费投诉体系，诚信对待消费者，在收到客户反馈的信息后及时、积极、有效处理，并随时到客户现场进行售后服务。

1.3 相关制度文件

《浙江天喜厨电股份有限公司有限公司合同管理办法》

《浙江天喜厨电股份有限公司有限公司基建合同管理规定》

《浙江天喜厨电股份有限公司有限公司设备采购管理制度》

《浙江天喜厨电股份有限公司有限公司材料采购合同管理规定》

《浙江天喜厨电股份有限公司有限公司销售合同管理规定》

《浙江天喜厨电股份有限公司关于顾客抱怨（反馈）处理和售前(后)服务的有关规定》

2、公司诚信表现

2.1 浙江天喜厨电股份有限公司一直秉信合法诚信经营，每年公司主动进行年检申报，根据年审要求，上报年检资料齐全、完整、规范，每年年检通过率 100%。

2.2 浙江天喜厨电股份有限公司2014获得了浙江省工商企业AAA级“守合同重信用”单位认证称号，并于2017年续展认证。

(二) 财会状况

公司绩效从财务指标上看处于健康发展状态，每股收益和每股净资产逐年增加，负债水平较为稳定，资本得到实现保值增值，资产周转较快，期间费用占营业收入比例稳定。详见表 1、表 20 其它财务指标情况和表 3 公司期间费用情况。

绩效指标名称	2014 年	2015 年	2016 年
主营业务收入（亿元）	6.59	5.6	6.5
利润总额（万元）	1168	714	1185
总资产贡献率（万元）	13.7%	12.9%	14.6%
资本保值增值率（%）	109	105	109.5
资产负债率（%）	75	73	75
流动资产周转率（次）	2.25	1.96	1.95
实现税金（万元）	3749	4123	3859

表 1 主要财务结果

绩效指标名称	2014 年	2015 年	2016 年
营业外收入（万元）	90	176	218
财政补贴收入（万元）	90	163	218
投资收益（万元）	105	43	7
存货周转率（次）	5.33	4.2	3.08
应收账款周转率（次）	10.15	11.19	17.36
总资产周转率（次）	0.36	0.3	0.32
流动资产周转率（次）	2.25	1.96	1.95

表 2 其它财务指标情况

项目	2014 年		2015 年		2016 年	
	金额(万)	比例(%)	金额(万)	比例(%)	金额(万)	比例(%)
销售费用/ 营业收入	2250	3.4	2288	4.1	2241	3.4
管理费用/ 营业收入	5484	8.3	5405	9.7	6008	9.2

营业收入						
财务费用/ 营业收入	1483	2.2	523	0.9	760	1.2
费用合计/ 营业收入	9217	14	8215	14.7	9009	13.8

表 3 期间费用情况

（三）产品质量

1、产品质量管理服务

1.1 质量管理体系认证

浙江天喜厨电股份于 1995 年导入质量管理体系, 到今分别通过了 ISO9001: 2015、质量管理体系认证。

1.2 售后服务

浙江天喜厨电股份有限公司建立完善的销售服务体系, 建立了产品召回制度、产品售后服务制度。客户反馈处理流程清晰, 在收到客户反馈的信息后当时给予回复, 并随时到客户现场进行售后服务。对需要做检测分析才能得结果的反馈, 在四个工作日内完成并回复给客户。

1.3 相关制度文件

《关于缺陷产品召回管理制度》

《关于顾客抱怨投诉处理和产品售后服务的规定》

《质量奖罚方案》

2、产品研发创新

2.1 技术评估

公司制定了《设计与开发管控程序》, 同时建立了以生产部、销售部、技术部为主体的产品和技术信息收集体系, 收集国内外的相关行业信息资料, 公司每季度召开一次技术研讨会议, 分析当前国际国内同行业的技术发展状况, 运用科学的方法评估公司现有技术水平及未来技术的研究方向。

技术评价方法

序号	评价方式	具体内容
1	产品指标评估	将本公司的产品和其他品牌产品进行相关的性能测试、分析和对比，以此对自身产品技术指标与同行业先进标杆水平进行比较和评价，找出自身的亮点和差距
2	检测机构评估	建立与国内方圆的技术合作关系，对产品进行相关分析和试验，以量化形式来评价产品技术水平
3	客户市场评估	在合作伙伴中优选部分国大客户，让顾客对我们的产品进行一个理性的评估
4	先进设备技术评估	通过评价该设备技术工艺在整个行业内部的地位来评定公司的一个整体技术开发能力

2.2 积极采用的新技术、新标准

公司建有浙江省高新技术企业省级研发中心，主持多项科技研究项目，并许多实现转化（见表 4.4-34）。聘请有经验的高端人才到公司就职，与中国兵器科学院、丽水职业技术学院等高校开展紧密深入的产学研合作，公司拥有国家高新技术企业、浙江省天喜研究院、浙江省专利示范企业、节能型厨房电器省级企业研究开发中心

科技项目	转化时间	转化类型
新型大容积压力锅系列的研发	2016.12	大容积压力锅 CLF 系列与 CLW 系列
钎焊底铝锅系列的研发	2016.12	卷压边涨型锅 TTU-EPI 系列
超硬含铜铝片的研发	2016.12	炊具用高品质铝片 超硬 3003-c
新型烙饼机的研发	2016.12	TXG-RR148
智能型自动烹饪机的研发	2016.12	TXG-CR151
迷你电烤炉的研发	2016.12	TXG-AF15、TXG-AF15T
蒸汽电烤炉的研发	2016.12	TXG-S0138

科技转化能力表

专利名称	类别	专利号
一种烹调用锅的可折叠手柄	发明专利	ZL201210533275.2
一种空气除湿冷却装置	发明专利	ZL201010532098.7
一种间接蒸发降温装置及方法	发明专利	ZL201010532096.8
一种新型无油电炸锅	发明专利	ZL201410209814.6
一种多功能搅拌式烹饪机	发明专利	ZL201410477113.0
无油电炸锅	实用新型	ZL201120242084.1
吸热式油炸篮	实用新型	ZL201220250960X
压力锅的夹钳导向机构	实用新型	ZL201220682143.1
压力锅的夹钳驱动机构	实用新型	ZL201220684724.9
压力锅的开合盖结构	实用新型	ZL201320308789.8
一种锅的套件	实用新型	ZL201420159966.5
一种压力锅	实用新型	ZL201420159955.7
一种压力锅安全阀	实用新型	ZL201420159732.0
一种压力锅盖的开合结构	实用新型	ZL201420451355.8
一种可拆面板的夹钳式压力锅	实用新型	ZL201420687798.7
一种压力锅的锅盖开合装置	实用新型	ZL201420687812.3
一种按钮开合结构的压力锅	实用新型	ZL201420687899.4

专利名称	类别	专利号
一种压力锅盖弯牙模具	实用新型	ZL201520442603.7
一种中间旋转式压力锅	实用新型	ZL201520440719.7
一种压力锅的泄压装置	实用新型	ZL201520500552.9
一种用于压力锅上的压力警示及声音报警阀	实用新型	ZL201420451989.3
一种压盖式压力锅的锅体	实用新型	ZL2015211156437
一种压盖式压力锅的锅盖	实用新型	ZL2015211133986
一种压力锅的防烫伤手柄组件	实用新型	ZL2015211152258
一种新型压力锅安全气阀	实用新型	ZL201020277584.4
一种新型压力锅的弹性梁调节装置	实用新型	ZL201020277581.0
一种新型压力锅的松紧纽	实用新型	ZL201020277570.2
一种新型压力锅的锅耳	实用新型	ZL201020277566.6
一种新型压力锅安全阀	实用新型	ZL201020277593.3
一种O型胶圈的新型压力锅密封圈	实用新型	ZL201020694432.4
分体式牙刷	实用新型	ZL201120125548.0
组合式牙刷	实用新型	ZL201120125556.5
一种压力锅的显示报警装置	实用新型	ZL201520502749.6
一种新型多功能搅拌式烹饪机	实用新型	ZL201420536843.9

公司近年来的研发成果及技术水平

公司近年来的标准化研究成果

公司一贯重视先进标准的引进，同时也积极制定产品标准，目前独家起草国家标准 1 项，组织起草 2 项，参加起草 4 项

浙江天喜厨电股份有限公司参与厨电行业标准制定一览表

公司参与制订标准状况				
发布日期	标准号	标准名称	主起草/参与	排名
2003-4-25	GB13623-2003	铝压力锅安全及性能要求	参与	第四
2004-11-30	GB15066-2004	不锈钢压力锅	参与	第四
2015-10-9	GB/T32095.1-2015	家用食品金属烹饪器具不粘表面性能及测试规范	参与	第六
2018-7-13	GB/T36500-2018	商用压力锅	主起草	第一



商用大容量压力锅国家标准独家起草单位

二、环境责任

浙江天喜厨电股份有限公司一直注重环境保护，节能减排，确保企业可持续发展。2015 年是新环保法实施的第一年，公司对水、气、声、渣排放过程中存在的安全隐患逐一梳理整改，从内部检查和风险预防两个方面进行管控，对生产、运营过程中可能产生的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等制定一系列的管控指标，倡导“减量化、无害化、资源化”循环生产发展，基本排除了日常运行中的环境风险问题。2017 年公司共投入 687 万元用于公司环境保护整改专项费用，完善修定了《环境保护管理制度》，将集团环保管理工作从强调职能职责升级到标准化操作，从管理职责到涉及法律法规、排放标准的要求，再到各区域各事业部的环保风险管控布局、环保风

险管控清单（一图一表），作了统一和明确，全过程实施对标检查、控制。“一图一表”分为集团级别和事业部级两个层级，从图表上能一目了然看到整个公司及各事业部的环保风险点，以及对每个风险点的点检频次、预防措施、控制方法。使保护环境系统化，环保工作实现标准化，有效地保证了公司减排目标的实现，对保护环境起到了重要作用。具体行动有：

（一）环保治理

1、环境应急预案

车间组织开展了危险废物意外泄漏的应急演练，磷化渣在转运的过程不慎散落到地面，在中到大雨的天气下，磷化渣极易冲入到雨水井内，造成雨水的污染。车间发现后立即采取措施，用吸附材料吸附地面的残留物，并且对地面进行冲洗，确保危险废物的可控。车间还对甲烷、乙醇等进行应急演练。

2、环境管理方案近3年开展情况

2017年，集团公司及各事业部在环境管理方面共计投入426万元，实施了大量的整改、提升工作。对年度环境管理方案的管理，从项目立项、检查、考评整个过程进行了改进提升，改变以往单一的事业部上报项目、管理部核准审批、事业部实施、年底检查考核的方式；以集团公司年度工作报告中输出的重点推进项目为主，自上而下分解任务，事业部围绕集团年度项目目标进行项目实施方案的分解和备案，在此基础上再对部门的个性化项目进行立项；在检查考核方面，将每月进度实施情况纳入月度检查，未按进度实施的，事业部职能部门负责人在每月的例会上进行分析、改进，改进措施循环纳入每月的检查中，同时，在事业部年度、月度绩效考核方案中，对环保相关考核内容进行修改，根据年度方案目标调整考核指标，将方案实施进度每月检查结果纳入考评指标中，增强监察力度。

3、水、气、噪声、固废目前的控制情况

水：对内部排放口进行分级，设定各事业部重点排放口为二级排放口，并根据二级排放口雨、污水的重要环境影响因素，规定其排放标准、检测次数；

构建三个区域的环保管控网格，按每个排放口、管道、重点区域的检查检测频度要求，每个区域责任人准点检查，并以图片配文字的方式上报领导。

气：安装油烟处理系统，采用多级净化加静电吸附装置的大型处置系统，对热处理油烟进行处理，达标排放，并且每年对油烟进行检测。

声：每个月不定期数次公司派专门的人员对厂区四周的噪声进行监测，结果显示厂区的噪声全部在达标范围之内。

渣：每个厂区都建有专门的危废存放室，并且是按照环保的要求建立的。每个车间派专人负责危废的登记，每年与有资质的处置单位签订合同，定期对危废进行处置。

近3年的周边居民投诉及处理情况：近三年未有居民投诉情况发生。

4、重点整治项目开展：

1、**放射源替代**：2017年初提出环境方案改善目标，经过放射源替代方案和前期考察工作的开展，4月份开始联系厂家现场试用、改进、调整，5月份形成正式方案报批实施，10月份完成所有放射源替代、入库、封存；同时，办理放射源上交、回收申请和报批，取消放射源使用。

2、**酸洗工艺淘汰**：通过联合调研和试验，成功研发的用大分剪机组替代盐酸酸洗的工艺，该工艺是利用技术非常成熟的热卷板直接加工成冷卷板，改进带钢除锈工艺使用的设备，从而改变工艺中使用的辅料，节约能源、减少用材、降低排放，达到节约用材成本、减少废弃物处置费用，使其达到降本增效、清洁生产的目的。

（二）低碳节能

2017年，是浙江天喜厨电股份有限公司实施能源管控、节能立项推行的第7个年头，从2010年到2017年的统计数来看，产值增加了数亿元，能源单耗降低15%以上。天喜厨电在社会环境要求和市场竞争需求中，将节能工作从单纯的节约成本到社会责任、从简单的生产工艺技术创新到整个产业链的工艺优化、从单一的企业发展到关注行业绿色发展，经历了日积月累的摸索和磨砺，形成了行业内独特的绿色发展思想，并重塑管理机制，将绿色发展思想贯穿到整个经营管理目标中，落实在各项工作中。

三、用工责任

员工是企业赖以生存的基石，企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，弘扬天喜厨电“家人”文化，让员工感受到家的温暖与舒适，并为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同进步、共发展，是公司始终坚持的根本目标。

（一）劳动用工权益

1、劳动合同签订情况

1.1 浙江天喜厨电公司严格遵守国家《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工在公正、平等、自愿、协商的基础上签订书面劳动合同，签订的劳动合同内容全面、合法，合同时间、工作、地址等必备条款齐全，双方约定条款清楚，员工入职办理先签订合同再安排上岗，员工劳动合同签订率100%。

1.2 依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。员工在提前一个月通知期限后，可以自由终止聘用合约。工作中为员工提供均等晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，保障员工合法权益，努力创造一个快乐的工作环境。

2、人员招聘与录用

2.1 员工招聘、录用程序规范、公开、透明。根据公司用工需求，通过集团公司内部网、外部招聘网发布招聘信息，简历筛选，通知面试正式录用后签订劳动合同。

2.2 不发布歧视性招聘信息。天喜厨电发布的招聘信息对性别、地区、种族不作限制，尊重个人信息隐私，为员工提供均等的就业机会。

2.3 浙江天喜厨电不强迫和强制性的劳动，从不招用童工和未成年工。

3、社保、公积金福利

3.1 浙江天喜厨电股份有限公司按照国家、省、市保险政策要求，建立健全员工保险体系，依法为全体员工办理了基本养老、基本医疗、失业、生育和工伤保险，员工从入职当月参加社保，员工参保率达到 100%。2018 年公司参保人数为 2210，全年社保、公积金福利支出费用为 2637 万元。

3.2 为提高员工抵御疾病风险的能力，2015 年公司为员工新增购买了大病救助险。

4、薪酬体系

2015 年，公司对组织架构进行重组，对公司的绩效考核与薪资体系重新评估调整。在薪酬制度上，公司根据企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。

4.1 工资发放与增长机制

公司按规定每月 25 日及时并足额发放工资和加班工资，连续多年来职工工资发放零拖欠。建立正常的工资增长机制，每年根据公司的经营状况、社会平均工资的增长进行工资调整，2015 年公司利润在负增长的情况下，员工工资增长了 1.17%。

4.2 工资分配体系

公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。

4.3 保证尊重员工获得生活工资的权利，保证在一个标准工作期内所付工资总额不低于当地法定最低工资标准，确保员工基本需要。

4.4 公司应每月编制工资表，向员工清楚详细地列明工资、待遇构成；公司不进行法律禁止的扣减工资项目。

5、工作时间

公司遵守劳动法有关工作时间和公共假期的规定。日上班工作时间不超过 8 小时制，

对国家法律允许加班时间的岗位，采取自愿加班，并按规定支付加班工资。职工各类休假工资待遇（产假、婚假、丧假、工伤假、法定假），严格按照当地人社局政策规定和公司制度执行。

5.1 员工休息、休假执行情况

休息安排：为保证员工有更多的时间休息，更多的时间与家人团聚，保持身体健康，倒逼各事业部人员提高管理能力和水平，同时减少能源和资源等浪费，从2014年起，公司要求各事业部在不降低员工收入和不牺牲客户利益的前提下，各事业部通过学习和掌握科学管理方法，做到安排一线员工每周至少有一天休息。

休息执行：2015整个年度休息执行率大有提升，各事业部已将单休作为生产管理中的一个制度来执行，休息日已逐步生成固定，上半年每月上旬采取星期天休息，下旬轮休，下半年订单不足休息形成稳定，全年休息天数明显多于2014年。

5.2 员工保护

通过完善管理机制，倡导反腐倡廉，更好的保护职工，对员工行为规范自我约束和制度约束的督察警示作用，营造公司“诚实守信，清正廉洁”的从业氛围，对存在经营关键和薄弱环节开展工作效能监察，对制度进行制订、完善和修订，做到从制度上去约束员工，保护员工。公司制定了《在职员工违反勤勉义务、忠实义务的处罚规定》。2017年公司员工未因工作职能发生违法违纪行为。

（二）协调机制开展

1、工会组织建设管理

公司工会充分履行代表职工利益的职能，推进公司民主管理、职工素质工程、企业文化建设，增强企业凝聚力和战斗力，落实职工的知情权、参与权、表决权和监督权，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。2017年公司为工会提供经费1797344.03万元。

1.1 公司工会组织通过大力开展安全生产、技术比武和劳动竞赛等各种活动努力提高青年员工的思想、业务素质。坚持以人为本，及时调解内部矛盾；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好职工的合法权益。

帮助职工解决入学，入托难问题，在当前教育资源紧缺的情况下，公司投入数十万资金支持教育事业，通过与各级部门、学校沟通、积极主动争取，解决了88名职工子女的入学问题，解决率100%。

公司十分重视员工的福利、业余文化建设，除各节日发放福利外，以职工喜闻乐见的文化活动为载体，着力营造良好的企业文化氛围，推动企业文化建设，举办系列活动，

如“同吃年夜饭，欢度除夕夜”；元宵游园；“三八”妇女节、第七届运动会活动等等。除举办职工参与的各项活动外，暑假期间，组织职工子女暑假作业班的开办，职工子女看电影活动、安全教育等活动的组织，为职工留守儿童发放了慰问品等等。丰富了员工、职工子女业余文化生活，促进了企业的和谐发展。

为关心职工的身体健康，提高职工的生活品质，组织近一百名职工骨干参加职工疗休养。

1.2 上级工会活动参与

2017年组织职工开展各项社会公益活动，参与余杭区工会组织的“趣味运动会”、“篮球联赛”、“乒乓球比赛”、“文艺演出”等多项大型社会实践活动，得到了职工和余杭区总工会的好评。

1.3 爱心捐助

2017年公司工会为职工建立职工帮扶机制，对因病、因灾致贫的职工重点纳入帮扶范围，形成上下联动的困难帮扶、生活救助、医疗互助等帮扶机制。2017年帮扶职工85起，总金额43010元，其中帮扶资助金19500元；医疗互助金额计6510元，困难职工慰问17000元。

1.4 志愿者活动

为构建和谐社区，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极开展社区志愿活动，2017年公司组织参加了“滴水公益彩虹盒子包装活动”、“为了明天而禁烟”“美丽正能量远离“危整形”等志愿活动，积极倡导让志愿者的活动行为成为广泛影响力和社会动员力的特色和亮点。

2、员工关系管理

2.1 员工代表

建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议。公司坚持以职代会为基本形式民主管理制度，每年召开职工代表大会，对涉及职工切身利益的重大事项均提交职代会审议，在征求职代会意见和建议表决通过后再实行。

2.2 建立员工投诉处理流程

根据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》，为及时化解企业内部劳动争议，建立正常的投诉处理通道，公司成立了劳动争议调解委员会，2015年制定了《民事争议、纠纷、投诉处理机制及处理流程管理规定》，进一步促进公司健康发展及劳动关系的和谐稳定。2017年发生2起员工内部投诉反馈事件（工程链1起，工程链1起），主要因薪酬定额引起，已通过对话协商解决。

3、员工教育培训

员工的教育、培训

公司将“凝聚、协作、创新、进取，适合公司发展的就是人才”作为人才管理理念，以“德才兼备，以德为先，靠得住，有本事”的用人思想去培育人才，特别是将“以学习提高人”，注重“内部造血”作为公司快速成长的关键所在与公司建立和完善培训管理体系的重要依据，建立了三级培训体系

培训级别	培训类别	培训途径	培训讲师	培训教材
一级	公司层级培训； 院校、培训机构等外部培训资源。	公司内部等	公司外培训师、 内训师	相关培训机构提供、公 司内部、远程网络等
二级	各部门	各专业对口部门	公司级培训师、 培训员	自编教材、各类出版教 材
三级	各部门、车间	各专业对口部门	部门级培训师、 培训员	自编教材、文件、资料、 各类出版教材

公司三级培训体系

识别培训需求，制定培训计划

根据企业战略、员工专业能力和《培训管理纲要》，掌握员工培训需求，有针对性的制订年度《员工培训需求表》。公司采用面谈和观察等方法获得员工培训需求（见表 4.4-11，图 4.4-12），从而确定培训的必要性及培训的内容。培训需求确定以后，人事行政中心在公司人力资源规划指导下，于每年年末制定公司下年的《年度培训计划》（三级），明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、考核方式等具体要求，经相关部门负责人会签，总经理批准后实施。

调查方法	目的	调查时间
面谈法	找出员工对培训工作的态度和看法，让他们积极参与到培训工作中，利于推动培训工作的开展	全年不定期
观察法	直观获得需求信息	全年不定期

培训需求调查方法一览表



培训实施和培训方式

i) 培训实施

公司投入 100 多万建立专业化的培训中心（见图 4.4-13）。每年根据公司发展，不断投入的培训费用。公司根据年度培训计划（三级）组织实施各类培训，如：新员工入职培训，属一级培训；任职能力提升培训主要以二三级培训为主。除传统的课堂教学外，公司还采取多种培训方式，例如：多媒体视听、网络学习、户外拓展、委托培养、自学、短期培训、学术研讨会、轮岗、换岗等，以提高培训效果，提高在岗人员的岗位能力。



培训基础设施

培训对象	培训目标	主要培训内容	培训方式
------	------	--------	------

培训对象	培训目标	主要培训内容		培训方式
管理人员	管理技能升级	高层领导	领导力、管理思维、管理创新、战略决策、经营管理等	专题讲座、外训、进修、交流、参观考察、拓展训练、远程教学
		中层领导	管理技能、领导力、决策思维能力等	
		基层骨干	班组管理、业务管理、管理技能培养等	
技术工人	操作技能升级	岗位技能、职业资格等级技能、新技术、新工艺		讲座、以师带徒、工作训练、轮岗、换岗、外训
研发人员	设计、工艺等专业技能升级	岗位技能、专业技能、新技术、新工艺、新材料		讲座、以师带徒、远程教学、轮岗、换岗、外训、多媒体教学
营销服务人员	岗位技能升级	营销技能、商务礼仪、岗位技能、专业服务技能		轮训、专题讲座、多媒体教学、轮岗、换岗、外训
新员工入职	上岗	公司概况、业务、发展规划、产品及技术知识、员工守则、激励机制、安全与质量、职业道德与职业精神、职业生涯规划		以师带徒、以老带新、轮岗、换岗、实习

公司主要培训方法和内容

培训效果的评估

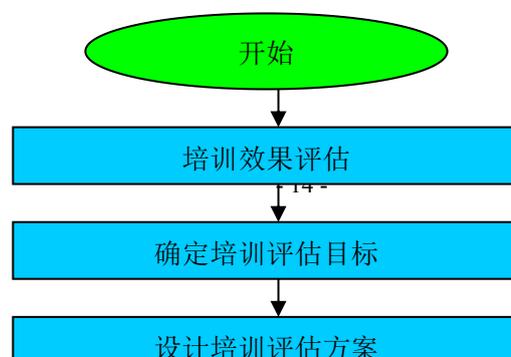
为提升和确保培训的效果，公司对每项培训的效果开展评价、分析和改进(见图)。

公司把培训效果共分四级进行评价

培训效果评价方法

评估级别	评估方法	目的
一级评估	以调查问卷的方式对课程及学习过程的满意度进行评估	对课程内容、培训讲师、教学方法、材料、设施、场地、报名程序等适应程度。
二级评估	以考试、报告等方式对学员的学习成效进行评估	评估学员经过培训后对所学知识、技能的掌握和熟练程度
三级评估	主要是上级主管考评的方式，对学员培训后的知识掌握情况进行评估	评估学员受训后在实际工作中的行为及工作绩效改进的程度
四级评估	组织总体绩效提升情况以报表的方式进行评估，如对劳动生产率、工作效率、技能提升率、技能结构、团队合作、职业晋升率等指标进行评价。	评估培训对于组织绩效改善的程度

培训效果流程图



（三）安全生产责任

公司严格执行《安全生产法》的相关规定，扎扎实实做好安全生产工作，积极开展各项安全管理工作，注重抓安全生产责任意识，明确安全生产管理责任，为将本部门安全生产责任落实到各阶层，集团各部门责任人签订了《2018年度治安、消防、环境、安全生产目标管理责任书》，做到纵向到底，横向到边；公司注重安全专业化管理能力，每月对安全展开专业知识培训、“机械行业安全生产标准化”（样板）车间、班组培训；公司建立了OHSAS 18001：2007职业健康安全管理体系，完善了相关的职业健康管理制度，规范作业现场各类职业健康警示标志，提高员工职业健康及危害因素识别，作业场所配备相应的通风、除尘、降噪等职业卫生防护设施，预防职业病发生；为员工配备各种劳动防护用品，夏天高温天气时为员工免费提供绿豆汤，各车间配备冰块降温，每年对员工组织健康体检、妇检，防止职业病的产生，保障职工的健康安全。2017年，公司无重大安全事故和火灾事故。具体行动：

1、落实安全生产责任，夯实安全基础工作

依据法律、法规，全面推行安全生产责任区域管理，层层签订安全生产责任状，将目标指标落实到分解到各部门。强化安全管理点检工作，不定期进行岗位、区域检查，加大安全生产责任制的追究和考核处罚力度，年度实施评价，促进了安全管理工作的有效落实。

2、安全风险控制管理，落实安全生产检查，排除隐患治理情况

2.1 要求各事业部落实车间作业现场的每日安全检查人员，以班组长为主开展生产检查：“查思想、查管理、查制度、查隐患、查事故处理”，通过日常安全检查，切实达到，预防或能够控制员工违反安全操作规程行为发生，注重现场监督管理。

2.2 推动集团公司各事业部按国家二级“机械行业安全生产标准化”企业标准更深

层次方向发展。2017年9月6日至7日，省安监局、省安科院专家组一行四人，对集团公司、自强公司进行国二级“安全生产标准化”企业管理情况进行复核。经过专家组为期二天严格对我公司各部门基础管理台账建设、设备设施管理、电器设施管理、生产车间作业现场管理四个方面的复核，最终，浙江天喜厨电股份有限公司以82.5分，通过国二级“安全生产标准化”企业证书的复评。

2.3 各事业部在扩大生产能力、新增加生产设备、设备调整布局时，必须进行安全评估，未通过评估不得生产使用。对已安全评估所提出的不符合整改项目，未整改的予以处罚。

3、全年安全发生及处理情况

2017年集团公司工伤事故发生10起，7级以上（含7级）较大的工伤事故一起，发生一起工亡事件，整体安全环境处于下滑趋势。

工伤事故发生较多的为机械伤害，7起，占2017年工伤发生率的70%；起重伤害1起，物体打击1起、灼烫1起。从工伤事故原因分析看，人的不安全因素是导致事故的主要原因，其中操作失误、方法不当导致事故10起，公司将加大安全教育宣贯力度，提升员工本质安全意识，让员工都能成为：想安全、会安全、能安全的人。

（四）职业健康

1、公司建立员工健康定期检查制度，每年安排职工体检，对女职工附加妇科检项目，建立职工健康档案，注重职业病的防治，对特殊工种除了进行岗前和离岗体检，每年还定期进行岗中职业健康体检。

2、公司建立《员工劳保用品管理制度》和《关于职业病预防及管理考核规定》，免费为员工提供适当的个人防护设备，全员参加工伤保险，当员工因工作受伤时提供急救，并协助工人获得后续的治疗。

五、社会公益责任

近几年公益活动总汇

支持项目名称	意义和作用	时间
环境建设	以长期捐资形式，由政府监督，支持新农村建设，致力于环境改善 改善公司周边环境，树立公司在周边社区的良好形象	长期
慈善事业	以长期捐资形式，由缙云慈善总会监督，支持慈善事业 改善公司在公众和社会中的形象，提升企业的无形价值	长期

当地经济和行业发展	以长期提供就业机会形式，协议承诺，由政府监督，行业协会（会长单位），招聘招工 提升公司竞争力，实现公司可持续发展。	长期
教育和文化事业	以长期捐资形式，由财务进行预算，支助民办学校及贫困生结对帮扶 支持高等教育事业，鼓励学生努力学习，帮助学生树感恩意识。	长期
公益支持	仙都轩辕黄帝祠宇捐款（50万元）	2012年
	缙云县消防大队（3万）	2012年
	慈善总会壶镇分会捐赠（累计60万元）	2012-2014年
	计划生育关怀基金（2万元）	2014年
	临澧县消费者委员会捐赠赞助费（3万）	2014年
	缙云县“五水共治”（100万元）	2014年
	关爱我县留守儿童捐款（4.6万元）	2015年
	计划生育关怀基金（2万元）	2015年
	丽水市光彩事业促进会（0.6万元）	2016年
	七里社村赈灾捐款（1万）	2016年

公益事业捐赠统一票据 (141)
UNIFIED INVOICE OF DONATION FOR PUBLIC WELFARE

No. 400181278

捐赠项目 For purpose	实物（外币）种类 Material objects (Currency)	数量 Amount	金额 Total amount
25100268 捐赠收入 药品捐款 (海味站)			150000.00
金额合计（小写）In Figures	150000.00		
金额合计（大写）In Words	壹拾伍万圆整		

接受单位（盖章）： _____ 复核人： _____ 开票人： _____
Receiver's Seal Verified by Handling Person

感谢您对公益事业的支持！ Thank you for support of public welfare!

注：本票据限于2013年12月31日前填开使用方为有效。

公益事业捐赠统一票据 (141)
UNIFIED INVOICE OF DONATION FOR PUBLIC WELFARE

年 月 日
Y M D

No. 200050

捐赠项目 For purpose	实物 (外币) 种类 Material objects(Currency)	数量 Amount	金额 Total amount
五水共治			1000000.-
金额合计 (小写) In Figures			
金额合计 (大写) In Words			壹佰万元正
接受单位 (盖章): Receiver's Seal	复核人:	开票人: 任	

公益事业捐赠统一票据 (141)
UNIFIED INVOICE OF DONATION FOR PUBLIC WELFARE

年 月 日
Y M D

No. 200050564

捐赠项目 For purpose	实物 (外币) 种类 Material objects(Currency)	数量 Amount	金额 Total amount
08100268 捐赠收入			150000.-
壹佰伍拾万善捐赠			
金额合计 (小写) In Figures			150000.-
金额合计 (大写) In Words			壹拾伍万元整
接受单位 (盖章): Receiver's Seal	复核人: Verified by	开票人: 李 Handling Person	

感谢您对公益事业的支持! Thank you for support of public welfare!

2014年12月31日截止使用方为有效。

第二联 收据

公益事业捐赠统一票据 (141)
UNIFIED INVOICE OF DONATION FOR PUBLIC WELFARE

年 月 日
Y M D

No. 200050

捐赠项目 For purpose	实物 (外币) 种类 Material objects(Currency)	数量 Amount	金额 Total amount
五水共治			1000000.-
金额合计 (小写) In Figures			
金额合计 (大写) In Words			壹佰万元正
接受单位 (盖章): Receiver's Seal	复核人: Verified by	开票人: 任 Handling Person	

感谢您对公益事业的支持! Thank you for support of public welfare!

2014年12月31日截止使用方为有效。

(二) 近三年天喜厨电所获荣誉

产品和技术所获荣誉			
序号	获奖名称	时间	颁奖部门
1	中国标准创新贡献奖（GB15066-2004不锈钢压力锅）三等奖	2007年12月19日	中国国家标准化管理委员会、中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
2	高新技术企业	2015年9月17日	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局
3	省级高新技术企业研究开发中心	2014年12月1日	浙江省科学技术厅
4	浙江省天喜节能型厨电省级企业研究院	2015年11月1日	浙江省科学技术厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化委员会、浙江省财政
5	浙江名牌产品	2016年12月	浙江省质量技术监督局
6	浙江出口名牌	2017年3月	浙江省商务厅
7	浙江省著名商标	2016年1月1日	浙江省工商行政管理局
8	2017年丽水市政府质量奖	2018年4月	丽水市人民政府
9	浙江省知名商号	2015年1月30日	浙江省工商管理行政局
10	县科技项目----仿压铸工艺锅的研发	2013年10月	缙云县科学技术局
11	县科技项目----无油电炸锅的研发	2014年10月	缙云县科学技术局
12	县科技项目----光波炉的研发	2015年11月	缙云县科学技术局
13	县科技项目----压盖式大容积压力锅的研发	2016年10月	缙云县科学技术局