

浙江星月实业有限公司

质量 诚信 报告

报告日期：2022 年 12 月

目录

一、前	言	3
(一)	编制说明	3
(二)	企业简介	4
二、企业质量管理		5
(一)	企业质量理念	5
(二)	质量管理机构	6
(三)	质量管理体系	7
公司所遵守的质量标准和其他相关法律		10
(四)	质量诚信管理	10
(五)	企业文化建设	15
(六)	企业计量水平	18
(七)	认证认可情况	22
(八)	产品质量承诺	22
(九)	质量投诉处理	22
(十)	质量风险管理	23
三、展望		23

一、前 言

（一）编制说明

本报告为 浙江星月实业有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2022 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组 织范围为浙江星月实业有限公司。本报告描述了 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次质量诚信报告，本报告以书面形式向社会公布。

（二）企业简介

浙江星月实业有限公司是永康纳税大户星月集团的直属企业，生产基地位于永康市星月集团高新园区内。目前公司有员工 500 多人。公司实施精益化管理，年产量稳定，海外组建商贸平台，生产经营成果显著，走出了增益增效的新路。是国家高新技术企业、浙江省“守合同重信用”AA 级企业、金华市专利示范企业。

公司集研发、设计、制造、营销、服务为一体，建有多条完整的汽油机工具、发电机产线，拥有多条制造工艺产线。工具主攻犁地机、地钻和冰钻等，犁地机分两轮犁地机和丙烷犁地机，其中丙烷犁地机属于国际首创。发电机主攻汽油和丙烷和丁烷类的变频发电机组、通用发电机组、水泵、清洗机、园林机械以及工程机械。发动机主攻通用汽油机、摩托车汽油机和 ATV 系列发动机。在传统动力的基础上，公司产品以现代化和环保化实施转型，以“家电风”为新增长点的锂电产品如雨后春笋般纷纷亮相国内国际市场，并受到消费者青睐。

公司以“拓展新品类、促进双循环、致力高品质”为指导，坚持务实创新，拥有 4 项发明专利，113 项知识产权，丙烷变频发电机组 RYI900LP 通过省级新产品鉴定，变频发电机组荣获中国设计红星奖、广交会出口产品设计奖银奖、铜奖。占领行业话语权，锂电高压清洗枪顺利通过“浙江制造”团体标准立项答辩，这也意味着这款产品即将进入“浙江制造”产品列表。专注品质提升，通过 ISO9001 质量管

理体系认证、武器装备质量管理体系认证、QES 三体系认证。精准细分市场，以“双循环”为主体，拓展市场，完善国内电商和跨境电商，驾好内贸、外贸两辆马车。深挖管理潜力，持续深入“智能化、数字化、信息化”建设，引进 ERP、PLM、SRM、WMS、MES 五个项目，ERP、PLM 完成上线，数字化车间建设取得良好成效，智能立库、AGV 小车、机器人自动码垛系统大大提高了工作效率。强化安全红线意识，大力实施安全发展战略，落实安全生产标准化建设，圆满通过国家级安全生产标准化样板地区示范企业验收。2022 年，圆满实现 2.8 亿的销售目标，为公司的三年计划打下了坚实的基础。

星月相伴，真情永远。星月实业将秉持低碳、环保、绿色的生产与研发理念，坚持创新、勇担重责、服务社会，为生活更美好努力！

二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 管理体系的认证和 BIS、CE、GS、CE、ETL 等产品认证，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用 FMEA、SPC 等质量统计工具，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QCC 品管圈活动，不断寻找改进机会和持续改进

的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（二）质量管理机构

本着对产品质量的高度重视，制定了各原材料/配套件、部品、成品的检验标准，设立了各环节质量控制点，各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、制造等各过程，加强产品质量把控。

总经理负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，向全体员工宣贯质量理念的遵旨；

人力资源部——负责人才的招聘、引进、培训和储备；

制造部——负责产品实现过程的策划，包括质量、交期、效率和成本的控制；

采购部——负责产品生产过程中所需物料的采购、存储与发放，负责原材料问题与供应商反馈和跟踪处理，对供应商进行选择、评价与考核；

技术研发部——负责新产品的研发和应用，按照客户需求研发新产品，研发完成后将输出加工工艺、产品图纸等技术文件，并跟踪新产品小批量试产；

品质部——负责公司质量战略的推进实施，质量计划的编制，提升产品质量和过程质量指标，同时实施质量改进工作，并负责新产品委托测试；

贸易部——负责制定销售计划和策略，销售任务的跟进与改善，

销售团队管理，收集市场信息和客户与工厂之间的沟通、协调以及产品市场计划和策略，产品市场拓展的跟进与改善，产品市场团队管理，新产品前期设计、开发和调研，新产品导入等；

财务部——负责公司的财务管理工作，参与公司的战略规划、投融资作业内控体系建设等；

总经理直接负责公司质量管理，对公司的质量决策、质量管理、质量改进等质量方面的工作进行系统管理。对质量实行一票否决，全面建立公司质量文化。

因对产品和服务质量安全的重视，总经理履行了如下的职责：

- 1) 组织制定公司质量战略规划，推动公司质量目标的实现；
- 2) 建立公司质量监督与反馈、质量诚信机制，定期总结分析质量问题，组织重大质量改善项目，以不断提高顾客满意度，实现企业经营目标；
- 3) 组织优化公司质量管理体系，监督、管理体系的实际运行，促进公司产品质量的提高；
- 4) 参与每月质量例会；
- 5) 参与重大产品质量评审和质量改进活动；
- 6) 建立明确的质量事故问责制、质量安全追溯制度，当可能出现批量质量问题或质量体系严重不符合项时有权停止生产。

（三）质量管理体系

1、管理体系

(1) 体系认证：公司在体系建设方面一直走在同行业的前列。目前公司通过的体系认证有：ISO 9001、ISO14001、ISO45001；实现了公司质量、环境、计量、职业健康安全管理与国际接轨。

(2) 体系整合与创新：为了减少分立的管理体系给公司贯标、认证和实际运行中的困难，减少体系间接口的矛盾，公司全面策划多个体系的整合工作，整个体系文件的编写有了突破性的创新：

①对 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三体系进行部分整合，减少程序文件和三层文件的数量；

②公司每年组织品质部、技术研发部、采购部、制造部、精益管理部人员修订体系文件，充分调查、评价公司实际情况，按公司管理水平提高的实际情况对体系文件进行修订，提高了文件的可操作性和有效性；

(3) 内部审核：公司每年组织一次，以过程方法检查三个体系即 ISO9001、ISO14001、ISO45001 的符合性和有效性。公司每年组织一次管理评审，管理评审会议由总经理主持，管理者代表组织各部门负责人参加，评审三大体系的适宜性、充分性、有效性。

2、管理体系方针与目标

公司质量方针为： 创新、求精、满意。

自建立 ISO9001 质量管理体系以来，始终以“顾客导向”作为公司一贯秉承的宗旨，以“技术领先”和“质量保证”立足自主创新，站在了行业领军者位置，以“服务提升”作为公司精益求精的永远追求。在质量方针的指导下，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标。

以公司品质部为主导每年年底与各部门确定下一年度的质量目标指标，并分解到各部门；相关部门提供各质量目标的原数据，品质部负责对各质量目标数据的统计和分析。质量目标作为各部门负责人考核的重要指标。当发现质量目标达不到标准要求时，相关责任部门进行原因分析并提出整改措施。以实现和超越质量目标，作为公司质量发展的保障。

3、质量教育

在体系运行过程中，本着人人参与的质量管理理念，定期对基层员工、班组长和车间主任、中层领导实施分级质量培训，并积极组织委外培训，邀请专业老师进厂培训。强化质量意识，提高管理层的实操水平，为质量管理打下基础，引领方向。

4、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。

公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001:2015、ISO14001: 2015 标准、ISO45001: 2015 标准等
产品标准 执行与制定	《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国计量法》 ISO9001:2015、ISO14001: 2015 标准、 ISO45001: 2018 标准等

(四) 质量诚信管理
1、质量承诺
a) 诚信守法

严格遵循《公司法》《经济法》《合同法》《产品质量法》《安全生产法》《环保法》《劳动法》以及灯具行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约 率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量

方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进等活动，保障产品质量安全。

2、运作管理

a) 新产品开发管控

①对《产品设计和开发管理办法》的流程重新梳理修订，对开发过程中各部门的职责进行规定，明确每个阶段需要输入和输出的资料。

②公司建立小批量试产程序，确保新产品设计质量。

③公司的每一种新产品在项目策划时都进行了项目可行性评审。

④新产品在产品设计和开发阶段必须进行产品总体设计输入和详细设计输入评审。

⑤进行过程设计和开发评审，确保实现过程能稳定、有效地输出符合质量特性要求的产品。

⑥新品研发在小批量试产后最终经过评审，确保技术文件正确性、完整性、一致性，才能转入量产。

b) 采购质量管理

公司一直以来都将供方视为战略合作伙伴，在加强来料检验的同时，长期与供方建立了一条快速、简捷的信息沟通渠道，原材料、配套件质量问题在第一时间能反馈到供方，双方沟通后供方能在第一时间落实改善，达到精益生产、准时交货的公司要求。公司在新供方开发时，必须通过样品验证、小批量验证、批量验证，评价原材料、配套件质量的符合性、稳定性；同时新供方开发以及合格供方年度复审时，按照灯具行业要求，从体系文件审核、外购件质量保证等方面对

供方实施审核，及时发现存在的问题，及时与供方沟通，及时落实供方分析原因、制订切实有效的措施，及时跟踪直至闭环。公司本着合作共赢的思想，与供方共同进步。同时公司与供应商签订了《质量协议》等有效的降低了采购质量的风险。

C) 实物质量管理：

①公司在产品实物质量管理方面实施零缺陷工程，注重对每个操作员工进行预防性的工艺教育和培训，让每个操作员工都清楚自己的岗位与产品质量的相关性和重要性，都熟悉并掌握自己所在工序的操作工艺，在实际生产操作中第一次就把事情做对，第一次就把事情做好，做好自互检工作，以岗位的零缺陷来达到产品的零缺陷。

②在生产过程中强化质量管理职能，重点抓好投产前物料或零部件的核对与确认、产品首件的确认、作业参数的监控、操作工艺规范性的监督、员工实际操作的质量状况的确认与监督、完成产品质量状况的检验等环节来确保产品质量的稳定。

③加强生产过程中质量控制点的管理，在配备作业指导书、持证上岗、监控作业参数等基础上，针对产品的关键特性和重要特性进行监控，及时发现异常并采取预防措施，提高产品一次装配合格率。

④在工程中大力推广防差错技术应用，通过使用防差错工装或设备、制作防差错看板等，彻底杜绝人为因素造成产品质量不合格。

⑤工程能力研究常态化：通过生产设备的改良或改进，特别是公司近年来对自动化设备的研发和装备，极大的提升了过程能力，提高了产品的一次装配合格率。

⑥公司组织相关骨干人员成立内审员小组，按计划实施过程审核、产品审核，站在顾客立场，检查过程及产品的适用性

⑦公司积极推行质量立项改善和 QC 小组活动，充分调动广大干部、员工参与质量管理的积极性和创造性，激励质量管理创新，出成果，见实效。通过这些质量改进活动，不仅为公司创造了经济效益，同时在公司里也营造了一种人人参与质量管理的良好氛围，充分调动了员工解决问题的积极性和主动性。

⑧公司十分重视质量诚信的工作建设，一直以来，公司自觉遵守党和国家的各项方针政策，遵守国家的法律、法规，依法诚信经营，自觉维护市场秩序，为顾客提供优质产品。

3、营销管理

公司根据品牌战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客分为省级代理商、经销商、工程商、大客户四大类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，制定不同的产品线，分渠道流通产品、工程产品、定制产品，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、走访客户等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇

总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司制订了《合同评审控制程序》、《顾客满意度调查》，以“顾客至上”为原则，要求业务经理对于任何一位客户，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客满意度和忠诚度；根据顾客需求提供技术服务；服务内容包括：售后、安装、照度模拟、疑难问题分析等不定期走访顾客，了解顾客需求：销售部业务经理每月制订出差工作计划走访和服务重点顾客，通过日记形式反馈客户的需求和投诉，具体问题落实到相关部门进行改善。

公司建立及时反馈处理顾客反馈意见的快速反应机制，质量问题，业务经理需全面了解客户的使用、安装等情况如实的告知品质部，或将产品寄样给品质部检测、分析、并以 8D 报告的形式反馈给客户，投诉/应急处理的响应时间一般不超过 1 天，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

4、标准情况

公司将国家标准、行业标准贯穿于生产全过程，从原材料/配套件的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关管理流程。从而使原材料/配套件进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（五）企业文化建设

1、公司愿景、使命、战略、价值观

创立至今，公司坚持践行让客户至上、员工满意、股东认可，反补社会，做有社会责任感的企业。

文化理念		
使命	创造美好 服务社会	
愿景	科技让生活更加高效便捷	
经营理念	创新赋能 降本增效 致力精品 享誉全球	
精神	诚信 创新 奋进	
作风	慎思敏行 高效作为	
伦理	以人为本 诚以至信	
价值观	核心价值观	星月相伴 真情永远
	管理观	精诚合作 勇于担当
	人才观	共同发展 成就你我
	质量观	创新 求精 满意
	竞争观	谦虚好学 敢为人先
	发展观	智造赋能 引领超越
	危机观	防微杜渐 未雨绸缪
	安全观	生命至上 安全第一
	环境观	尊崇自然 敬畏生命
	法律观	依法经营 诚实守信
服务观	真情服务 及时高效	

2、品牌管理

浙江星月实业在行业内品牌形象上佳，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度一直处于稳步上升趋势。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾客满意和忠诚都表明星月实业有限公司产品正处于稳步上升期。

公司一直秉承“绿色、环保、创新”为核心，打造多元化产业链，切实做到人无我有、人有我优、人优我新、以新制胜，不断拓展产业领域，扩大公司品牌影响力，提升公司的知名度，截至目前，公司累计国内注册商标 86 个，国外注册商标 16 个。

同时，公司结合未来十年发展规划，切实保护公司品牌，防止他恶意抢注，公司将核心品牌“**Fixnow**”“**斐诺**”“**FITASKI**”“**斐傲**”进行全类别申请注册，截至 2021 年底，公司累计申请商标 168 个，为公司品牌长远发展奠定了基础。

为加强品牌商标知识产权的保护，公司与三家知识产权代理机构建立长期紧密合作关系，同时，公司内部安排专人负责知识产权管理、运营、维护等工作，一旦发现侵权或疑似侵权案件时，立即启动应急预案，联合各部门积极主动收集证据，用法律武器保护公司合法权益。

公司一直很重视行业前沿技术、关键技术的研究与开发，持续改善产品技术水平和质量性能，近几年来产品多次获得客户和行业认可。

公司主要奖项及荣誉

获奖荣誉情况	获奖单位	授奖单位或部门
浙江省科技型中小企业	浙江星月实业有限公司	浙江省科学技术厅
国家高新技术企业	浙江星月实业有限公司	浙江省科学技术厅 浙江省财政厅

		税务总局省税务局
安全生产标准化三级企业（机械）	浙江星月实业有限公司	永康市应急管理局
“守合同重信用”企业	浙江星月实业有限公司	永康市市场监督管理局
交通机械能源类（2019 年铜奖）	浙江星月实业有限公司	中国对外贸易中心
交通机械能源类（2018 年银奖）	浙江星月实业有限公司	中国对外贸易中心
交通机械能源类（2020 年铜奖）	浙江星月实业有限公司	中国对外贸易中心
中国设计红星奖	浙江星月实业有限公司	中国设计红星奖委员会
金华市无偿献血促进奖单位奖	浙江星月实业有限公司	金华市无偿献血领导小组办公室
全国工贸行业标准化样板地区建设“示范企业”	浙江星月实业有限公司	金华市应急管理局
GS1800i 和 GS2200i 两款机型获 2019 广交会出口产品设计奖铜奖	浙江星月实业有限公司	中国对外贸易中心（集团）
武器装备质量管理体系认证证书	浙江星月实业有限公司	北京天一正认证中心有限公司
金华市高新技术企业协会副会长单位	浙江星月实业有限公司	/

浙江省 A 级“守合同重信用”企业	浙江星月实业有限公司	永康市市场监督管理局
永康市军民融合发展促进会常务副会长单位。	浙江星月实业有限公司	永康市军民融合发展促进会
全国工贸行业标准化样板地区建设“示范企业”	浙江星月实业有限公司	
天津市技术发明奖	浙江星月实业有限公司	天津市人民政府
质量管理体系认证证书	浙江星月实业有限公司	中国质量认证中心
环境管理体系认证证书	浙江星月实业有限公司	中国质量认证中心
职业健康安全管理体系认证证书	浙江星月实业有限公司	中国质量认证中心
永康市人民政府质量奖	浙江星月实业有限公司	永康市人民政府

（六）企业计量水平

公司地址位于浙江省永康市东城街道黄棠工业区，占地面积 20000 平方米，其中研发场地面积 1520 平方米。公司拥有先进的实验及检测设备，可满足目前相关产品的研发和检测，科研资产总计 572.23 万元。

公司科研设备清单

序号	名称	规格型号	单价	数量	总价	购买时间	使用年限	是否可共享
1	整机隔音房	5000*3800*3500	7.91	1	7.91	2016-07-12	4.9	否
2	SDTX11 型三维打胶机	SDTX11 型	1.68	1	1.68	2016-07-12	5.0	否
3	气液整压机		2.05	1	2.05	2016-07-12	10.0	否

4	佳能打印机	IPF771	2.85	1	2.85	2016-08-25	3.0	否
5	传动箱测试机	双工位	2.86	1	2.86	2016-11-10	5.0	否
6	电脑组件		2.48	1	2.48	2017-01-31	3.0	否
7	电脑		1.25	1	1.25	2017-03-21	3.0	否
8	数控钻攻中心		11.36	1	11.36	2017-07-31	10.0	是
9	数控镗床		3.31	1	3.31	2017-07-31	6.1	否
10	攻牙机	ZS-65	2.07	1	2.07	2017-07-31	7.5	否
11	攻丝机	ZS-63	7.34	1	7.34	2017-07-31	7.5	否
12	上箱体钻孔转机（加工中心）		4.45	1	4.45	2017-07-31	7.5	否
13	联立桌式自动钻攻机床	YDZ20/JT6516	4.67	1	4.67	2017-07-31	8.6	否
14	发动机气密试验机	KH-FD-1	2.80	1	2.80	2017-11-1	10.0	否
15	工作站	T3620	0.88	1	0.88	2017-10-17	3.0	否
16	服务器	R730	2.15	1	2.15	2017-10-17	3.0	否
17	刀剪磨床（定制）	DJM25A	5.30	1	5.30	2017-10-16	10.0	是
18	风冷式冷水机	CBE-6ALC	0.72	1	0.72	2017-09-1	5.0	否
19	自动压装机	KH139F-7	2.30	1	2.30	2017-11-1	10.0	否
20	气密性测试仪		0.70	1	0.70	2017-09-29	5.0	否
21	空气泄露测试仪	AL-2140	2.80	1	2.80	2018-01-5	5.0	否
22	测试仪		0.40	1	0.40	2018-02-26	5.0	否
23	瑞能电池充放电设备	RCDS-100V50A-M TV	2.13	1	2.13	2018-04-20	10.0	是
24	瑞能电池组测试系统软件 V5.2		10.80	1	10.80	2018-04-20	10.0	是
25	振动分析仪	VM-82A	1.20	1	1.20	2018-07-19	10.0	否
26	检验台		0.12	1	0.12	2018-07-24	5.0	否
27	电动工具耐久节能测试	16 路变频回馈加载器	24.40	1	24.40	2018-08-16	10.0	是

	系统							
28	直流无刷电机自动测试系统	MTS-II	15.00	1	15.00	2018-08-16	10.0	是
29	高低温交变湿热试验箱	GDJS-500	3.90	1	3.90	2018-10-12	10.0	否
30	单翼跌落试验机	PD-320	1.61	1	1.61	2018-10-12	10.0	否
31	摆管淋雨试验机	IPX3-4	2.50	1	2.50	2018-10-12	10.0	否
32	汽车模拟运输震动台	PK-1500	0.98	1	0.98	2018-10-12	10.0	否
33	落球冲击试验机	CC-LQT	0.43	1	0.43	2018-10-12	10.0	否
34	盐雾试验箱	YWX/Q-150	0.96	1	0.96	2018-10-12	10.0	否
35	滚筒跌落试验机	CC-DLG-XCP-0510	1.68	1	1.68	2018-10-12	10.0	否
36	高低温交变湿热试验箱	GDJS-500	3.90	1	3.90	2018-10-12	10.0	否
37	烟雾净化器		0.23	1	0.23	2018-10-24	5.0	否
38	发电机测试仪		0.50	1	0.50	2018-11-12	5.0	否
39	烟雾净化过滤器		0.47	1	0.47	2018-10-30	5.0	否
40	ICT 设备		50.00	1	50.00	2018-11-30	3.0	是
41	光栅式指示表检定仪	SJ3000-10K 中图	3.10	1	3.10	2019-01-17	5.0	否
42	焊锡枪		0.34	1	0.34	2018-12-17	5.0	否
43	变频发电机组综合性能及耐久测试台	20KW	24.00	1	24.00	2019-01-14	10.0	是
44	交流电力测功机	GAC-3KW-H	14.00	1	14.00	2019-01-14	10.0	否
45	燃气测试系统集成		1.00	1	1.00	2019-01-14	10.0	否
46	数据采集器		0.37	1	0.37	2019-03-6	3.0	否
47	主机	XPS8930-R2AN8S	1.15	1	1.15	2019-06-12	3.0	否
48	变频发电机动力在线测	5KW-B	6.80	1	6.80	2019-07-1	10.0	否

	试台							
49	油耗仪	GA-1	1.00	1	1.00	2019-07-1	5.0	否
50	高精度滤油机	JNG10-4LS	1.50	1	1.50	2019-04-24	10.0	否
51	ICT		25.00	1	25.00	2019-08-27	3.0	是
52	立式单面风叶平衡机	BMDA-V0110	6.50	1	6.50	2019-11-12	10.0	否
53	三坐标测量机	Daisy686	25.38	1	25.38	2019-11-20	10.0	否
54	推草机模具		4.12	1	4.12	2018-12-1	5.0	否
55	吹风机、打草机、修枝机、电链锯模具		67.22	2	134.44	2018-12-1	5.0	是
56	示波器	横河 DLM3024	4.60	1	4.60	2019-06-18	5.0	否
57	电流探头	横河 701918	2.70	1	2.70	2019-06-18	5.0	否
58	热成像仪	FLUKE TZS10	0.95	1	0.95	2019-06-18	5.0	否
59	充气泵性能测试系统		1.10	1	1.10	2020-01-2	10.0	否
60	气泵寿命测试仪		0.53	1	0.53	2020-01-2	10.0	否
61	新能源锂电园林专用实验室		9.42	1	9.42	2020-02-6	20.0	否
62	直流电子负载	IT8513A+	0.45	2	0.90	2020-05-14	5.0	否
63	变频发电机动力在线测试台	20KW	14.50	1	14.50	2021-05-06	10.0	是
64	交流电力在线测功机	GAC-B-3KWH	12.80	1	12.80	2021-05-06	10.0	否
65	电烘箱		1.16	1	1.16	2021-06-24	10.0	否
66	保护板测试仪	PBTS16-120	2.00	1	2.00	2021-07-27	10.0	否
67	电脑	SF314-517A	0.44	1	0.44	2021-08-27	3.0	否
68	储能电源自动测试系统	8923I	17.50	1	17.50	2021-05-31	10.0	是
69	质量流量计	7ME4100-1AD10-1AB1/1EA1	4.05	1	4.05	2021-09-09	5.0	否

70	双轴定子绕线机（精密版）		16.00	1	16.00	2021-09-15	10.0	是
71	交流电力在线测功机（立卧式）	GAC-3KWH	15.40	1	15.40	2022-06-6	10.0	是
72	直流电源	WYG-60V50A	0.35	1	0.35	2022-06-14	10.0	否
73	直流电子负载	IT8513C+	0.60	1	0.60	2022-06-15	5.0	否
74	交流测功机	GAC-B-3KWH	12.80	2	25.60	2021-05-6	10.0	是
76	米亚基焊机	Miyaoui MD-A8000B	9.98	1	9.98	2021-07-21	10.0	是
合计					572.4 3			

（七）认证认可情况

公司严格按照国际管理体系标准执行，目前已通过ISO9001、ISO14001、ISO45001多体系认证，达到业内先进水平。同时谨遵相关的法律法规要求，接下去将开展“浙江制造”品牌认证，从而“产品精良、绿色节能、顾客满意、持续改进”的质量方针得以顺利推行。

（八）产品质量承诺

与顾客签订技术协议、质量协议等相关的供货协议，建立严格的产品召回制度，对缺陷产品、不合格产品实行及时召回，并及时进行换货处理。

（九）质量投诉处理

公司制定了顾客质量信息反馈流程，销售或治疗作为对外窗口，由业务员作为对外联络员，及时响应和处理问题，确保持续提高顾客满意度。

业务员接到顾客投诉后，第一时间将信息反馈给客诉工程师，客

诉工程师接到反馈的质量信息后，确认信息完整性，并将质量信息录入“顾客质量信息台账”中，并根据确认的信息给出质量问题的责任判定及原因调查。质量部进行责任判定及落实整改，责任部门进行问题产生原因分析、制订整改措施。根据信息重要程度，必要时召集技术、质量、生产相关人员通过专题会议进行分析不良原因，制订措施。整改措施原则上在顾客规定时间内向顾客提交纠正预防措施报告。如顾客无回复时间要求，24 小时内回复临时措施，30 个工作日内回复原因分析及纠正预防措施；

（十）质量风险管理

要做好产品质量，首先要控制源头，做好先期质量策划，强调缺陷预防，其次是做好过程控制，减少变差：

（1）严格控制变更管理：针对工程及设计变更，要求都必须经过变更前风险分析、变更评审、变更验证、变更审批等一系列流程，取得同意后方可实施，确保状态变更带来的风险在可控范围内。

（2）公司将质量协议纳入了一体化供货协议规范，与供应商都签订了《质量协议》，极大的降低了质量风险。

（3）公司对供应商的年度审核、专项审核和定点审核都对质量控制、工业生产许可证证书有效性、特种设备制造许可证有效性等供方资质进行审查。

三、展望

对于浙江星月实业有限公司今后的经营发展来说，虽然拥有先进的技术和设备是充分的保障条件，但是以人为关键的质量才是企业内

在的灵魂，我们将坚持通过自身的实践创新，努力学习，以不断构筑完善的质量诚信管理体系，积极提高质量管理水平，来稳步提升企业的核心竞争力，在技术优势、成本优势的基础上创造第三项优势，即质量优势！