

浙江鸿丰精工科技有限公司

社会责任报告

第一部分 前言

一、报告编制规范

《浙江鸿丰精工科技有限公司 2021 年度社会责任报告》回顾了浙江鸿丰精工科技有限公司在社会责任实践方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：浙江鸿丰精工科技有限公司

报告的时间范围：2021 年 1 月-12 月

报告的发布周期：年度发布

（二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

二、致辞

当今时代，中国正在全面迈入追求美好生活的新阶段。社会与企业的联动更加紧密，成长与担当的共赢更加深入。企业唯有担当重任，解决社会问题，才会有向前发展的不竭动力；唯有顺应时代潮流，以社会大众的公益为方向，才会有不断成长的深厚根基。

鸿丰经过多年的艰苦创业、开拓进取，取得了优越的成绩。在发展中，公司创建了独具特色的文化体系，明确了自身长远发展目标，并着力营造良好的经营环境，积极履行着社会责任。

社会对于企业是一笔宝贵的财富。今后，公司将以国内优秀企业社会责任标准为基准，在公司治理、科技创新、生态环境、员工与社区等多方面进行持续努力和务实创新，获取社会各界的尊重与认可。在政府、市场和客户、员工以及公众的信任下，于荆棘遍布的市场中不断砥砺前行。

三、企业简介

浙江鸿丰精工科技有限公司是一家成立于 2015 年 12 月的新兴厨房小家电制造商，位

于浙江金华永康，占地面积 12000 平方米，年产值超 1 亿元，主要出口欧洲、美国、东南亚等地区。

公司主营产品包括气泡水机、厨房料理机、果汁机等。自公司成立以来，以其独具匠心的人性化设计，新颖别致的造型和优惠的价格深受国内外客户的青睐，先后为欧洲高端品牌 SEB(赛博，全球最大小家电公司)、AARKE、PHILIPS(飞利浦)、伊莱克斯、IMETEC(意美特)等提供 ODM/OEM 合作。2019 年开始，公司又先后引入国内传统小家电品牌美的、九阳以及国内新兴互联网品牌小米，推出适合国内消费者的气泡水机系列产品设计，成为其供应链的重要成员。另外国内自主品牌 MARVIS 销量目前正处于稳健逐步上升状态。

公司拥有雄厚的研发力量，一流的生产设备，先进的工艺技术，完善的测试手段和严格的质量保证体系，产品自投入市场以来深受广大客户好评。每年都会根据市场变化及消费潮流，推出至少 10 个新产品，以保持公司的持续竞争优势。迄今为止，公司已获国家知识产权局授权专利 50 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 23 项，软著 3 项。公司还以产品质量为核心，通过建立完善的品控体系，通过 ISO9001 质量体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，产品通过欧盟 EC、中国 3C 等认证，以及 FDA、LFGB、ROHS、REACH、PAHS 等环保、食品级认证。近三年来，公司先后荣获“国家高新技术企业”、“浙江省创新企业 200 强”、“浙江省科技型中小企业”、“浙江省专精特新中小企业”、“金华市级企业研发中心”、“永康市制造业百强”等称号。

公司将坚持“质量第一，信誉至上”的服务宗旨，以质量、环境、健康安全和服务为依托，以实现顾客满意为最终目标而不懈努力！

第二部分 报告正文

一、经营与发展综述

(一) 2021 年经营情况

2021 年是极具有挑战性的一年，面对疫情影响导致经济低迷，国家金融政策调整导致流动性维持紧平衡，环保、税务、安全等法规的严格实施导致成本费用快速上升，在全体员工的共同努力下，我们严格执行国家厨房小家电行业相关政策，坚持“诚信务实，遵纪守法；以人为本，健康安全；节能降耗，污染预防；持续改进，创新求精”的管理方针，遵照“诚信、务实、创新、求精”的经营理念，执着于厨房小家电行业做精做强，通过实施品质提升工程、市场拓展工程、精细管理工程有效举措在逆境中产销量持续增长。

2021 年，在公司全体员工共同努力下，公司面对严峻的外部环境创新破难、共克时坚，

产销量、销售收入、利润等主要经济指标创历史新高，经济总量稳健快速增长，圆满完成公司年度各项工作指标。

（二）未来发展规划

立足于厨房小家电产业领域，鸿丰以国际化战略和市场营销战略为龙头，积极打造全球研发系统，建立全球供货基地，不断扩大市场占有率，努力突破国内市场，提高国内现有客户的配套份额，拓展数据中心、智能家居、工业连结等市场。以自主创新战略为保障，快速实现从来图来样开发到按相关数据与技术要求进行同步研发，再到自主研发集成。以成本控制战略、企业文化战略为支撑，注重对人才梯队的培养和建设，建立和保持企业的长期竞争优势，将鸿丰打造“成为世界级科研领先的厨房小家电品牌商”。

（三）社会责任的沟通

公司现行的社会责任体系建立在各相关方的权益保护基础之上，通过搭建多层次、顺畅的沟通渠道，与各相关方有效进行信息的双向沟通、传递与反馈，形成良性互动机制，不断完善社会责任工作。

表 1 各相关方沟通保障措施

相关方	关注点	权益保障措施
股东和债权人	公司持续健康发展，管理层勤勉尽职，股东获得稳定投资回报	1、规范经营，稳健发展； 2、完善公司治理结构和内部控制体系，提高规范运营水平； 3、制定并实施合理的利润分配政策； 4、做好信息披露工作； 5、做好投资者关系管理工作（网络互动、电话交流、实地调研接待、专题交流活动、参加策略会等）； 6、做好企业的价值创造与市值管理等工作。
员工	培养、晋升、激励，以及安全感和归属感的建立	1、公司全面通过 ISO 14001 环境管理和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，提供健康安全的工作环境； 2、开展系统员工培训计划并实施，提供晋升渠道； 3、召开各层级的骨干工作会议、各业务线工作会议、工会会议，保证员工参与管理的权利； 4、加强鸿丰文化宣传，做好青工思想工作，为员工创造诚信守法、团结拼搏、求实创新的文化环境； 5、设总经理信箱，完善内部沟通平台和机制； 6、开展社团活动，丰富业余生活，营造鸿丰大家庭氛围； 7、定期开展员工满意度调查，不断改进并提升员工满意度。
供应商	合作与共赢	1、建立互利共赢的长期战略合作关系； 2、共同研发，在销售、质量、工艺、运输等方面建立紧密关系，分享信息与技术； 3、带动供应商产品、工艺、技术或管理的进步。
客户及	产品与服务	1、了解客户需求，确保有能力满足不同客户的要求；

相关方	关注点	权益保障措施
消费者		2、严格执行质量管理体系，提供高品质产品，保证环保、健康、安全； 3、以“顾客为中心”，完善升级服务，减少客户后顾之忧； 4、通过网站、电话、现场参观等多种渠道交流，方便客户查询信息，了解公司和产品，从而选择公司产品和服务。 5、制定《产品退货制度》等制度，确保客户投诉得到有效、快速解决，并将投诉信息用于改进。
政府和社区	守法、纳税与就业，带动当地发展，共创和谐社会	1、与政府、监管部门保持良好的沟通，贯彻法规政策，积极履行应尽义务； 2、参与基础设施、新型城镇化和新农村建设； 3、参与社会公益和慈善事业； 4、积极支持并参与政府和社区的活动，保持良好沟通。
金融机构	保持合理的资金需求以及风险可控	1、加强银企合作，促进合作共赢； 2、加强内控管理，控制资金风险； 3、及时披露信息，促进对公司的了解，提高认可度和支持度； 4、综合运用多种金融工具，拓宽融资渠道，提高资金使用效率。
环境	关爱自然，推动环境保护和治理工作	1、加大环保宣传力度，增强全员的环保意识； 2、积极参与环境治理，加大绿色环保产品的研发和推广力度； 3、识别环境因素，防备可能发生紧急情况，做好应急预案演练； 4、做好清洁生产、节能减排工作，保护生态； 5、倡导绿色办公、低碳生活。

二、社会责任实践

（一）公司治理制度

公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。公司总经理负责本公司的日常经营，根据公司行业、规模等实际特点，按传统职能设立组织结构，建立了扁平化的组织结构管理模式，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

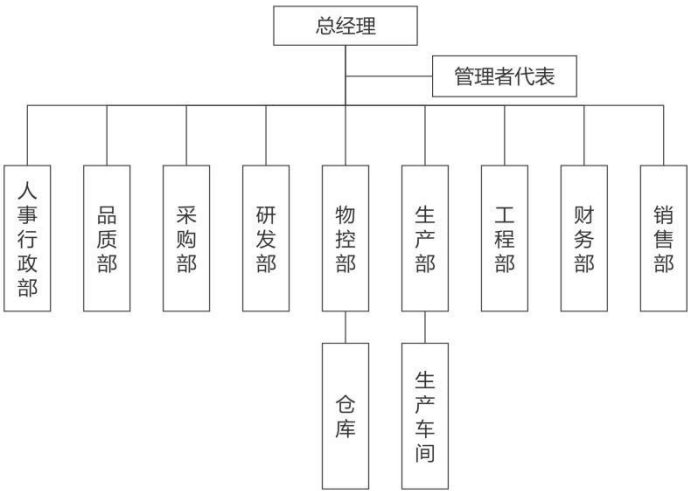


图 1 公司组织机构图

根据公司发展需要，制定各个部门的部门职责，及其岗位职责与权限。形成《各部门管理职责》及《岗位说明书》。公司各级部门按照明确的岗位职责和权限，共同确保公司产品和服务的质量。

（二）股东权益保护

为有效保护股东利益，由公司高层负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。同时专门制定了《公司章程》等制度，充分确保公司股东利益得到保护。

（三）职工权益保护

鸿丰在谋求自身发展额同时，时刻不忘为公司做出贡献的员工，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果。

1、营造以人为本，营造健康、安全、舒适的良好工作环境

作为生产制造型企业，保护员工的工作安全是最基本的责任。公司通过了 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，定期邀请第三方机构进行作业场所有害因素监测，每年组织开展职业病体检。在产品生产过程中，公司对操作人员的人身安全、身体健康采取合理的保护和防护措施。公司制定了各工序的安全操作规程，并在机械设备的电机及电器配套装置上加装安全保护、防护设计等技控装置保障员工生产安全。为给员工提供舒适的工作环境，公司为各办公室安装配置了电脑和空调，车间安装了排风系统，设置了充足的消防设施和安全出口，配置了供水系统等。

另外通过加强对员工的安全生产教育宣传，使员工建立安全生产概念，并通过入职培训、岗位培训、转岗培训等专题培训使员工充分了解如何做到安全生产，保持健康工作环境。公司开展各类安全教育培训，进行消防安全应急预案演练，真实地演示火灾发生的救援过程，为员工提供应急救援知识；组织消防疏散演习，使员工熟悉了消防通道和疏散门位，掌握了逃生自救方法。2021 年，在公司总经理的领导下，公司全年无死亡、重伤事故。

2、保护员工权益，关爱员工，解决员工工作和生活中的实际问题和困难

公司各类员工合同签订率 100%，合同执行 100%，加班时间完全按照国家法律规定执行，五险一金完全法律规定缴纳，公司根据国家劳动法律法规的相关要求制定了以岗位绩效工资制为主体的工资分配制度，按时足额发放员工薪酬，使员工薪酬与企业经营成果相匹配。2021 年员工平均薪资比 2020 年提高 19%。

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难；对于具名的员工申诉，公司开通了畅通的员工申诉管

理通道。无论是建议还是意见，对于各级人员的信息都进行详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法。

公司从生活的各个方面提升员工幸福感，例如为员工提供食堂、宿舍；每年的端午节、中秋节、春节，均给予发放福利。对生病员工进行慰问；建立阅览室、健身房、运动场、休闲区，举行聚餐团建、趣味活动、篮球赛等文体活动等活跃员工业余生活，增加凝聚力。



a) 食堂



b) 宿舍



c) 健身房



d) 阅览室



e) KTV

图 2 员工工作、生活环境

3、重视员工个人职业发展

公司搭建了完善丰富的培训体系和激励政策，满足各岗位员工不同的需求。公司与台湾健峰学院、传程企管合作，开展现场精益辅导；对生产一线员工开展技能培训，提升员工的动手能力和专业技能知识，帮助其申请国家技能证书；公司对员工职称提供一次性补贴；对员工学历提升进行学费金额补助；每年质量月期间举办了不同工种技能大赛，增进员工之间的学习与交流，实现“人尽其才，才尽其用”的职业发展目标。



图 3 开展员工技能比武

公司为各个层面的员工设计了合理的发展通道。公司通过内部竞岗、轮岗制度使人才得到成长发展，同时公司采取“推拉结合”政策，建立员工竞争上岗和退出机制，建立了以员工评价体系为基础的薪酬激励体系，发挥员工潜能和主动性。各级人员只要达到较高职位所需技能、具有相关工作经验和资历、在职工作表现良好、完成职位所需要的有关课程训练、具备较好的适应能力和潜力就有向上一级工作岗位晋升的机会。

4、组织开展多种形式的群众性活动

①文体活动

鸿丰每年组织丰富多彩的文体活动，从生活的各个方面提升员工幸福感，例如经常开展乒乓球赛、篮球赛、员工茶话会等文体活动。



图 4 员工文体活动

为调节工作压力，愉悦员工心情，营造激情、责任、快乐的工作环境，鸿丰每年组织员工开展户外拓展活动，不仅丰富了员工的业余生活，使员工的身心得到了放松，更加大了员工之间的交流，增强了团队的凝聚性和团结力，让员工有了强烈的归属感和责任感，为之后永和的发展贡献自己的力量。

②员工表彰

公司每年组织开展迎新、尾牙等晚宴活动，表彰“优秀员工”、“优秀集体”并给予奖励。



图 5 先进员工表彰

③群众性质量活动

公司组织全员参与改进，每年 9 月开展质量月活动，常年开展提案改善活动、5S 评比活动等，出台相应的活动奖励政策，激发广大员工积极参与，做鸿丰的主人翁。

（四）供应商、客户等其他相关方权益保护

公司本着“诚信、共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。

公司视产品质量为企业生命，严把产品质量关，先后导入 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 管理体系，配备先进的研发和检测等设备，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。

（五）环境保护与可持续发展

鸿丰认真履行安全环保责任和企业社会责任，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，以实现绿色生产“零排放”为目标，以实现“清洁生产”为宗旨，以实现“源头上杜绝污染物产生”为原则，全面推进减排减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

①**绿色选材**：阀体材料均采用高强度材料 POM 材质、气管材料采用高强度尼龙管材质，同时符合国内食品级安全认证和国外 LFGB/FDA 食品等级认证要求，使产品可靠性及安全性及食品卫生达到国际标准。阀针材料均采用无铅黄铜材质，产品在使用过程中的稳定性更可控，材质不含欧盟禁止的重金属，对食品安全达到国际标准。采用所有料件符合欧盟的 ROHS、PAHS、REACH 环保要求。

②**三废处理**：公司建立公司、车间、班组的三级管理网络，形成分级管理，层层负责的环境管理领导体制，环境保护管理纳入了生产管理。同时，设置了必要管理机构，制订相应管理制度，总经办设有安全和环境保护委员小组，负责全公司的生产安全管理和环保管理，负责环境保护日常监测。另外公司每年由第三方机构开展三废检测。

④**噪声治理**：选用高效率、低噪声的设备，为高噪音设备制作隔音箱或防护罩，减少噪音影响。经过专业机构的环评，通过合理总图布置，高噪声设备和厂房远离厂界布置，改善操作环境，尽量减少操作人员和噪音接触时间同时要求佩戴耳塞。

（六）公共关系和社会公益事业

致富思源，回报社会。公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注困难员工，积极关爱弱势群体，并履行社会责任。我公司积极地支持公益事业，根据本地实际情况，主要针对当地的文化教育、慈善及乡镇道路规划建设等提供支持。遇到特殊情况如自然灾害、扶危、助困、助残等，公司也根据具体情况给予适当捐助。无论是赈灾救助，教育、文化艺术捐赠，还是为当地经济建设捐资，为弱势群体提供帮助，乃至大型慈善公益活动，公司都以实际行动体现出较强的社会责任感，得到了社会各界的充分肯定，树立了良好的公众形象。

表 5.5-3 公司支持公益事业一览表

序号	内容	相关单位	捐赠日期
1	捐款 10 万	城西管委会	2020 年 2 月
2	组织志愿者参加公益植树活动	城西管委会	2021 年 3 月
3	建档百年红色毅行公益活动	城西管委会	2021 年 7 月
4	组织志愿者协助维护核酸现场秩序	城西管委会	2022 年 3 月、4 月各一次



图 6 志愿者活动

三、结束语

2021 年，在全体员工的共同努力下，公司履行社会责任的成果也获得了各利益相关方及社会各界的肯定与认可。但与此同时，公司对社会责任履行工作的系统规划性还不够，社会责任履行仍然还有一定的提升空间。

未来，鸿丰会继续将“社会责任与公司经营”相结合，在努力推动公司持续、稳健向前发展的同时，积极履行企业公民义务，着力维护各相关方利益，促进企业与社会、以及自然环境的和谐发展，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，继续成为受人尊敬的企业。