

品牌创建

飞神房车直通 2022 北京冬奥会



飞神集团定制冬奥通勤车现场

“北京体育局刚刚接收了由我们特别为其定制的通勤车,该车业是飞神集团房车事业部交付的新年第一辆车,主要职责是保障 2022 年北京冬奥会后勤工作,于我们而言具有很大的意义。”8 日,飞神集团总裁助理汤敏说,该车正式交付使用,给飞神集团房车事业部带来了“开门红”。

汤敏介绍,这辆长达 12 米的通勤车是飞神房车的又一杰作。大巴通勤车外表与普通大巴相似,但在内饰及地板和顶部不改变的基础上进行了房车功能改装。该车内部分为驾驶室、住宿区、卫生间、会客区,可以容纳人数为 8-9 人,住宿区域里每个床位安装带有 USB 充电口的插座及阅读灯,且安装隔音、挡板及立板为 15 毫米厚的钢琴烤漆,配有弹簧床垫。

该车是北京市体育局为 2022 年北京冬奥会特别定制的通勤车,将负责张家口、雪上运动场至北京水上运动场的通勤保障。

两年前,飞神集团取得房车生产资质,积极开拓飞神制造新领域。现在,该集团已经具有研发生产自行式房车、拖挂房车、特种专用车的的生产能力,开发产品近 30 多款车型,所有车型都可以上路上牌,深受用户好评,成为了中国房车行业的领军企业。

其中,飞神集团倾力打造的民用产品——水滴房车上市后深受消费者欢迎。

(永康日报记者 吕高攀)

飞神房车荣获 2017 年展会十大爆款房车车型奖

由路程网/友程房车主办的“2018 RTRV SHOW 上海国际自驾游与房车露营博览会”新闻发布会于 3 月 7 日隆重召开。

在发布会现场颁发了“2017 年展会十大爆款房车车型奖”,也期待 2018 年厂家能在展会上带来更多爆款房车。

飞神房车荣获 2017 年展会十大爆款房车车型奖,本次爆款车型为:飞神房车小水滴拖挂房车。

飞神爆款车型小水滴拖挂展示:



外观小巧圆润,风格前卫时尚,颜色变化多端,底盘配以 AL-KO 惯性刹车结构,行驶在路上安全可靠。内部配置齐全,做工考究,可容纳 2-3 人睡眠。自上市以来颇受各位旅游爱好者的喜爱。



外置厨房,灶具、水槽、冰箱一应俱全,温馨而时尚。新鲜食材,让您一展野外厨艺。

小水滴大空间,色彩艳丽布艺搭配,折叠餐桌、沙发靠垫空间百变,营造 2-3 人睡眠空间。(飞神房车)

创新驱动,开启房车旅游新时代

飞神房车两款新品亮相北京



飞神房车北京展

2018 年 3 月 22 日,飞神房车在北京房山博览中心举办 2018 年新品发布会,发布会以“高品质·旅居新生活”为主题,正式发布了 2 款新品:分别是以进口依维柯 NEW DAILY 底盘改装的自行式双拓展房车和德国爱科 AL-KO 撞刺连接系统的拖挂。



中国汽车工业协会房车委员会秘书长房德和、中国旅游车船协会、自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇、飞神集团总裁助理汤敏、飞神房车总经理王利、飞神房车营销总监李阳共同进行揭幕仪式。



中国汽车工业协会房车委员会秘书长房德和先生致辞并对飞神房车给予了高度的评价。



中国旅游车船协会,自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇先生在新品发布会致辞。

新品一:进口依维柯 NEW DAILY 底盘改装的自行式双拓展房车



2018 款飞神房车采用进口依维柯 NEW DAILY 底盘改装的自行式 C 型房车,它的空气悬挂和 ESP 车身稳定系统在同级别国产房车中并不常见;车身采用一体化玻璃钢成型的技术,整体框架采用铝合金骨架、三明治复合板。

飞神房车精细的内饰做工以及前卫的智能化控制系统,彰显了该车型的高端品质;双拓展的车身结构大大增加了内部使用空间,是它的另一大亮点。

新品二:德国爱科 AL-KO 撞刺连接系统的拖挂房车

挂房车

简单实用的 9011 拖挂房车车身全部由玻璃纤维制成,外观造型散发着满满的欧洲风,整体看起来简约大气又不失时尚。

该车内部设施配备有一张大床、一个卫生间、可容纳 3-4 居住,内部保留了舒适储物空间和睡眠区,车内部家设施一应俱全,整车重量仅为 750KG,底盘配以爱科机械撞刺扭力轴,结构精巧,安全方便。



21 世纪房车网、房车旅游网、天天房车网、房车之家、《房车与露营》杂志、中国露营网、房车市场网、房车江湖网、露营天下、房车记、路程网、旅居车网《房车时代》、房车资讯网等媒体受邀参加新品发布会,共同见证新款房车的揭幕亮相。



(飞神房车)

2018 全国车辆模型公开赛筹备会在飞神召开

2018 全国车辆模型公开赛筹备会于在我司召开。

4 月 7 日至 8 日,来自广州、深圳、山西、盐城、无锡、贵州、浙江的历届承办单位,齐聚飞神赛车场,共商公开赛主题及赛事具体安排。据悉,今年全国车辆模型公开赛侧重于车辆模型在国内的推广,促进车辆模型这一科技体育活动的广度和深度发展。参会领导和各省代表决心群策群力,办好这一年度盛会。

我们期待这一车辆模型盛会的到来!

(应一芳)



金华市第十六届中小学海陆空模型竞赛开赛

飞神航模“四轴蜻蜓”、车模 1/10F1 在竞赛中表现上乘



4 月 28 日,金华市第十六届中小学海陆空模型竞赛在东阳小学隆重开赛。

来自金华市的 124 所学校代表队共计 1300 多人参加本次竞赛。永康市计有 13 座中小学校、200 多名选手参加各项比赛。



在本次比赛中,飞神航模“四轴蜻蜓”、车模 1/10F1 竞速赛都取得佳绩,青少年选手表现上乘,彰显了永康青少年模型教育的深入和成熟。

小模型,大理想!飞神致力青少年科技体育的推广和奉献。

(应一芳)

打造世界级休闲车制造企业



立足科技前沿 追求新潮时尚 打造车业王国

立足竞争求生存 强身健体促发展 ——飞神代步车逆境中拼搏创业纪实



飞神代步车生产线一瞥

老年代步车是飞神集团的重要支柱产业之一。自 2006 年与全球医疗器械康复器械的巨头美国 pride 公司达成合作协议,2007 创立事业部,公司一直秉持客户至上的理念,根据特殊消费群体的特点,在产品的安全性、耐用性和舒适性上下足功夫,通过领先的技术以及受消费者启发而进行的设计,向客户提供高质量、易使用的医用康复移动产品。多年来,飞神先后成功推出了 GO-GO 系列旅行车 (02/03/04/05/07/08)、Victory9、10 系列、GO-GO 运动 LX 款、Victory ES 系列、VictoryES2、运动 LX 系列等多款车型,满足了不同消费者的需求。公司产品不仅畅销美国,还销往加拿大、英国、澳大利亚、意大利、新西兰和荷兰等发达国家,成为国内老年代步车生产的翘楚。

然而飞神代步车的发展并非一帆风顺。由于全球经济危机的持续震荡,原材料价格的急剧上涨,人工成本的大幅攀升,市场竞争的日趋激烈,给企业经营造成极大压力。2013-2014 年间,代步车事业部多次发生因质量问题产品退货返工事件,客户对产品的季度评价打分连续下滑,一度降到了历史最低点。以致 pride 总部于 2014 年底向飞神发出最后通牒:看样子我们该更换合作伙伴了。——企业一下子笼罩在行将被淘汰出局的恐惧气氛中。



代步车产品整装待发



飞神代步车产业面临生死存亡的严峻考验。

难道我们为之前奋斗多年的事业就这样付之东流!面对代步车产业的生存困境,时任公司总裁助理的周杰亮受命于危难之际,毅然扛起重振代步车雄风的大旗。

首先得缓解代步车“出局”之急。2015 年新春伊始,代步车新当家人周杰亮陪同集团公司总裁陈向阳飞美国,与 pride 公司的方方面面进行广泛深入、锲而不舍的沟通,坦承自身不足,阐明飞神优势,提出整改方案,表达合作诚意,目标只有一个:给我们一段缓冲时间,飞神有信心有能力走出困境,稳定和巩固与 pride 方的长期战略合作关系,共创产业辉煌。

飞神的诚意终于感动了美国客户,曾经尝过前些年与飞神合作甜头的 pride 当权者和决策者们最终作出明智的选择,答应再给飞神一次机会——为期半年的整改缓冲期。

出局之危暂时得到缓解,下一步就是怎样干的问题。保票已经打出去,但嘴上说的是一回事,关键还得看你心中是否有货,看你行动的步履是否有力。

在公司董事会的大力支持下,代步车事业部总经理周杰亮此后采取了一系列立足竞争求生存,强身健体促发展的逆境拼搏经营举措。

(下转第二版)

浙江省常务副省长冯飞考察飞神集团·同硕科技园



集团总裁陈向阳先生陪同冯飞常务副省长考察调研

2018 年 3 月 8 日下午,浙江省省委常委、常务副省长冯飞等省市领导一行莅临飞神集团·同硕科技园考察调研。

在飞神集团总裁陈向阳先生的陪同下,冯飞等省市领导考察了飞神房车产业、智能云台和集团最新引进的环保智能厨卫项目,参观了园区众创空间,对众创空间的办公环境、发展状况、文化建设等进行了全面调研。

陈向阳总裁向冯飞常务副省长详细介绍了飞神集团产业布局、发展规划和发展方向,在听取陈向阳总裁关于飞神集团投资建设同硕科技园的情况,把同硕科技园作为创新创业平台助力飞神产业升级二次腾飞定位后,冯副省长给予了高度评价和美好的祝愿。

飞神房车,有房有车

冯飞常务副省长一下车就被园区停放的数辆飞神自行式房车所吸引,登上房车仔细查看车内卧室、厨房、卫生间、休息区、驾驶舱等设施的布局装饰,详细询问公司房车产能、销量、相关配套设施、经济和社会效益情况等,并详细询问房车如何解决水电供给、如何排污、如何保护环境等情况并提出专业的建议,在了解到飞神集团自 2011 年开始引进美国高端房车产品和开展全面技术合作,通过技术融合与创新,自主研发生产的小水滴、营地拖挂式房车和依维柯自行式房车先后投放市场,深受国内外用户喜爱,2017 年产销 300 多辆已经实现盈利时,冯副省长非常高兴,他指示:国家正在加大旅游产业的投入,希望飞神抓住这一发展机遇,把产业链做深,把产业做大做强。



陈向阳向常务副省长冯飞介绍飞神房车产业。

陪同考察的杭州市委常委、常务副市长戴建平了解飞神房车的亲民价格后,对陈向阳总裁说“现在房子这么贵,买飞神房车,有房又有车”,冯飞常务副省长打趣对大家说:“这个广告语不错,你可以作为形象代言人了”。

科技创新,高端制造

接着,冯副省长在陈向阳总裁的陪同下,参观考察了园区创新创业平台,在维圣智能科技研发中心听取了陈向阳总裁和云台项目负责人陈发展对云台—摄影摄像增稳产品的研发、市场、发展情况的介绍,详细询问了技术创新和产品的性能与世界一流品牌的对比情况后,冯飞常务副省长强调研发的产品技术水平要跟踪科技发展前沿,当前摄影摄像增稳设备运用广泛,如无人机、穿戴设备、极限运动等方面,需要朝小型化、轻量化、便携化等方向发展,要多与行业领先的企业交流合作,取长补短,凸显核心技术。

节能环保,利国利民

在飞神·同硕科技园一楼展示厅,冯飞常务副省长一行参观了飞神集团的产品线,重点了解园区新近引进的智能环保厨电项目—餐饮行业专用智能环保油烟机,油烟是当今主要环境污染源之一,该智能环保油烟机设备通过 e 触媒、离心技术、活性炭等能非彻底将油烟有害物降解为水和二氧化碳等,PM2.5 的排放指标比现行国家标准低 5 倍以上,通过智能技术,环保部门可以实施远程及时监管,维护便捷、费用低等特点,能产生非常好的经济效益和社会效益。当听到应用智能、环保、大数据等技术油烟机能使油烟直排室内,产品广泛应用于家庭、公寓、餐饮企业时,冯飞常务副省长说,环保是当今社会普遍关注的问题,在环保领域企业大有可为,在重视自身环保的前提下研发生产出更多的环保产品,为环保事业做出最大的贡献。

最后,冯副省长通过远程实时传画面观看了飞神集团永康生产基地的生产情况,听取了房车产线负责人的远程工作汇报,勉励飞神员工加油干。



图为冯副省长与飞神同硕科技园项目负责人合影。

陪同冯飞常务副省长考察调研的还有杭州市委常委、常务副市长戴建平同志及省市区其他领导同志。(段雄文)

我司武义温泉度假区 B-20 地块举行开工仪式

4 月 11 日上午,我司武义温泉度假区 B-20 地块休闲旅居项目举行开工仪式,集团公司总裁陈向阳、副董事长陈斌,融创中国、武义县及度假区的领导,施工单位代表参加了开工仪式。(钟成)



浙江省休闲运动车行业协会 四届一次会员大会隆重召开 陈向阳再次当选协会会长



3 月 30 日下午,浙江省休闲运动车行业协会四届一次会员大会在明珠大酒店千禧厅隆重举行,协会主要领导、理事单位、会员单位共 180 余人参加了本次会议。

中国礼仪用品工业协会理事长曾会师、省民政厅、省经信委、省商务厅及永康市政府和相关单位的领导受邀出席了会议。

会议听取了飞神集团总裁、协会会长陈向阳以《创新合作为方针,坚持提供高质量服务,开拓新时代协会工作新局面》的报告;表彰了优秀会员企业及个人;审议了协会章程修改、维权公约修改及会费调整说明;审议了《第三届理事会财务收支情况》报告。

会议选举产生第四届理事会领导班子,飞神集团总裁陈向阳再次当选为协会会长。

中国礼仪用品工业协会理事长曾会师、省经信委领导和副市长吕群勇分别发表讲话,对协会四年所取得的成绩予以充分肯定,并对协会新一届理事会提出了新的要求和希望。

(金旭升 应杰)

陈向阳总裁当选永康市工商联十届执委会副主席

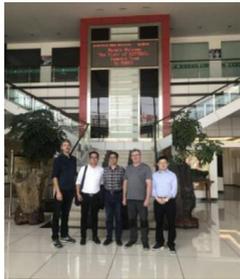
4 月 20 日,永康市工商业联合会(总商会)十届二次执委会在康廷大酒店召开,会议主题是党的“十九大”后,企业的责任、使命和担当。会议号召我市企业以“十九大”精神为指针,围绕“全面奔小康,永康新腾飞”为目标,为促进新时期永康发展作贡献。

会上,陈向阳总裁当选为永康市工商联十届执委会副主席。

(一芳)

澳大利亚及韩国客人来访

4月16日,韩国规模最大的自行车房车制造商CM公司,应我司邀请来我司参观拜访以及洽谈双方合作项目。CM公司非常重视与我的合作,带来了涉及制造工艺的相关样品和材料,讲解了韩国市场对车型和配置的主要要求,并同意按我司要求提供技术资料,以便促成双方的第一阶段合作。



图为澳洲客人参观公司并与公司房车事业部进行合作洽谈。



(杨丽)

省安监局领导来我司指导安全生产工作



2018年4月17日,省安监局李公杭副局长在永康市安监局主要领导的陪同下,来我司检查指导安全生产工作。

李公杭一行参观了代步车事业部,并与公司部分管理人员进行座谈。在听取我的安全生产工作汇报后,李公杭等领导对企业日常安全生产中的事故预防、安全防护、例行检查、防爆电气使用等工作提出了务实可行的指导意见。

公司总裁助理周杰亮、总裁办副主任金旭升陪同检查。

(刘文根)

上接第一版:立足竞争求生存 强身健体促发展

(一)夯实质量基础,重塑产品口碑

周杰亮认为,产品质量和工作质量是企业生存之基,没有过硬的质量,迟早会被竞争白热化的市场淘汰。要想企业健康稳定发展,必须以质量为纲,打出企业名声,建立良好口碑。于是,周杰亮大会讲,小会讲,管理骨干里讲,产线员工中讲,要求大家以质量求生存,以质量破困局,用良好的产品质量和服务质量证明自己。随后,周杰亮在事业部层层推行目标质量责任制,采购、品管严把物料进货关,产线各道工序严格实行质量控制,包装、储运、发货各个环节均有明确的质量要求和考核条款,行政、技术等部门都要为生产精品做好本职工作。责任制实行严格考核,但凡发生质量事故,坚决予以追究,按相关规定处罚。2015年5月,08澳洲出货,生产部门装车时计数出错,少发两台产品,致使货柜半途返回,造成运费损失1100元,事业部随即开出罚单,对生产部门负责人和发货员分别罚款200元。是年三季度,因客户季评打分比二季度有明显滑落,失分项主要责任在生产和品管部门,事业部除对两部门主管分别开出500元的罚单外,认为事业部总经理负有领导责任,于是决定对周杰亮总经理处罚1000元。



客人参观工厂

质量之锤的重重落下,震醒了长期以来认为做OEM是“皇帝的女儿不愁嫁”浑噩心态的人们,也敲打出了企业的希望和光明。随着代步车质量的逐步改善和客户季评分数的快速回升,pride非常满意。2015年三季度,“缓冲”考验取消,飞神代步车重新恢复与pride客户的正常合作关系。笼罩在飞神代步车上空的那片乌云终于消散。



代步车繁忙的生产线

(二)注重新品开发,积聚发展后劲

产品是企业的旗帜,然而2013-2014年间,事业部产品开发停滞不前,只在老产品上打转转,企业缺乏竞争力,严重影响客户下单决心。为扭转被动局面,从2015年下半年开始,公司和事业部积极主动向客户申请新品开发授权,并加大新品研

成本十多万元。从2015年开始,纸箱、塑料袋、气泡袋尽量回用于配件包装,使车间物料物尽其用。其中仅配件纸箱费用同比即下降15%。2015年9月起,代步车还从为奕宝免费回收塑料袋,每天都有十来筐,一年累计下来也是一笔不少的费用。事实证明,减人增效、挖潜增效举措是大有可为的。2016年,事业部产值比上一年降低20%,但利润同比却增长50%。



管理人员下车间劳动

(三)大力降本增效,提升经营效益

飞神代步车属老牌代工企业,多年运行一定程度上形成了机构大而全,人多好办事的积弊,致使效率不高,成本上升,效益下降,严重制约发展。为了扭转被动局面,代步车事业部双管齐下,致力效率效益提升。

首先是坚决推进减人增效。如:事业部原有计划员2人,生产文员1人,精简合并由1人完成。加工中心原有主任一名,班长二名,合并为1人。生产一线多次进行班组长调整合并,减少职数,裁撤多名缺少干劲,工作效率不高的人员,换上能干事,有效率的人员。此外,严格控制生产用工,以提高劳动生产率。2014年事业部日均在职人数为361人,2015年月均人数为270人,人员减少近三分之一,照样完成生产任务。

其次是大力开展挖潜增效。如:取消原每天上下午各十分钟的课间休息安排。据统计分析,虽然每天不起眼的二十分钟,在产线的实际效率损失时间会达到1小时,一周就有6-7个小时,一个月就有几天的工时效率。一位员工一年就有一个多月的工时效率差。为节约成本,2015年事业部组织义务翻修围栏,节约支出近万元。2016年发动后勤管理员工为生产一线服务,计划批带电机表2200根,弯电阻2000根,穿连接器5000只,插保险丝座15000只,返工车身200台,节约人工

另外,事业部还注重企业文化文明文化方面的投入建设。专门作出规划,提升5S管理档次,区域卫生责任到人,物料按规定整齐摆放,时刻保持机台明亮,流水线畅通。通过优化生产工作环境,改造老旧设备设施,使厂区内面貌焕然一新,员工的精神状态也随之发生可喜的变化。



员工晨操画面

(四)注重素质提升,打造精良团队

周杰亮说,企业创业,需要一支拉得出、打得响的队伍。而一支好的队伍,人员素质,精神面貌至关重要。

为此,2016年3月上旬,事业部对管理骨干进行为期3天的在岗军训,军人出身的周杰亮总经理,亲自给16名基层管理干部授课和训练。通过对军事、队列、耐力、意志、纪律的训练,提炼管理骨干的精气神,提高他们的执行力和战斗力。随后,又组织事业部26名科室管理人员进行第二批军训。

通过军训,不仅提高管理人员的综合素质,而且还增强团队合作意识和服从意识,端正了工作态度,干部、员工凝聚力、战斗力效率效益提升,企业管理也顺畅多了。

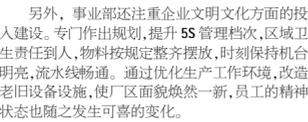


军训画面

为了磨炼员工的意志,培养员工的纪律意识,从2015年4月开始,代步车还实行晨操制度。三年来,事业部全体员工每天坚持7:20前集合做早



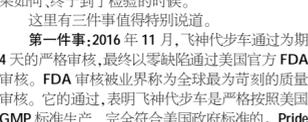
环境整改展新容



环境整改展新容



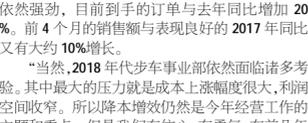
环境整改展新容



环境整改展新容



环境整改展新容



环境整改展新容



环境整改展新容

卓越飞神

品牌飞神

房车国内销售达成销售指标

在全体销售人员的努力和一线积极配合下,房车事业部4月份国内销售圆满达成当月销售指标,不仅为今年二季度的产品销售开了一个好头,而且提振了各方面人员全面完成今年经营指标的信心。

(杨丽)

房车事业部召开动员大会

3月8日上午,在房车事业部在总装车间召开动员大会,总经理王利及各中层干部分别上台对2018年工作规划进行表态。大家决心2018年要以增效、提质、降本为核心,以持续满足客户需求为主题,共梦、共拼、共赢,接更多的订单,创更好的业绩,全面完成全年经营指标。

(杨丽)

公司变更现金报销方式

日前,公司下文变更现金报销方式。4月23日,集团公司下发[2018]18号文,决定变更日常现金报销方式。文件说,目前公司费用开支及零星支出,均以现金的方式报销,财务中心需备取大量现金,而事业部报销则是通过铁箱传递现金,存在一定资金安全隐患。为确保资金流转安全,提高报销工作效率。经研究决定对公司日常现金报销方式作以下变更:

- 1.原现金报销全部转为银行转账,报销凭证上需写明收款人单位、姓名及账号、开户行等信息,由财务中心汇入相对应的银行卡内。
- 2.报销凭证要求正确填写,字迹清晰,审批流程齐全。
- 3.公司明确规定需要以现金形式支付的情况除外。

(钟成)

制造业增值税税率下调

根据国务院常务会议有关精神,从2018年5月1日起制造业等行业增值税税率从17%降至16%;将交通运输、建筑、基础电信服务等行业及农产品等货物的增值税税率从11%降至10%,此项税率调整对公司将有积极影响。

(王霞)

省钱塘江流域文化产业调研组来司调研

5月3日,省钱塘江文化研究会高级研究员、省政协原副秘书长陈荣高,省文化创意产业协会会长、浙江传媒学院原党委书记聚建华一行来司调研体育产业发展情况。

调研组一行参观了公司文化长廊和产品展厅,向公司领导了解了体育产业发展现状及前景。他们认为,永康体育产业有效依托五金产业发达的优势,产品有市场竞争力,值得肯定。

调研组此次来永考察调研我市影视产业、文化产业、体育产业发展情况的。此前还走访了西溪影视产业基地外景拍摄区块和斐洛设计公司。

(旭升 钟成)



中礼协会理事长曾会师来司考察指导工作



3月30日上午,中国礼仪休闲用品工业协会曾会师理事长、巧克力盒(北京)文化传播有限公司创始人CEO蔡星先生一行,来公司考察指导,集团公司陈向阳总裁、汤敏

主任陪同,曾会师理事长非常赞赏飞神的休闲运动体育产业发展。并召开了中礼物Young及IP礼物征选座谈会,哈尔斯、南龙、飞剑等公司人员参加座谈。

飞神房车荣获三项荣誉



在2018年3月22日-25日北京房车展上,公司自主研发的房车品牌赢得业界专家的一致好评,在2017年中国房车露营行业年度评选中,斩获两项殊荣。其中飞神房车荣获“2017年中国房车露营行业十大房车品牌”称号;飞神小水滴拖挂房车荣获“2017年度中国最佳市场表现房车”称号。

另外,在前不久召开的2017上海国际自驾游与房车露营博览会上,公司飞神水滴拖挂房车荣获“年度十大爆款房车车型奖”。(杨丽)

公司财务现场发放工龄工资



4月29日,公司财务中心财务人员到童车事业部和车航模事业部为生产一线员工现场发放2017年度工龄工资。据统计,当日,两个事业部共计发放工龄补贴18万余元,受惠人员260余人。加上此前其他事业部的发放,全司共有687名一线员工领到了工龄工资,其中有259人领取了足额1200元/年的工龄工资。累计发放工龄工资30余万元。

(王霞)

公司举办庆“五·一”拔河比赛活动

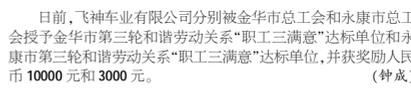


为庆祝“五·一”国际劳动节,弘扬公司员工团结奋进、开拓进取、敢拼敢赢的团队协作精神,营造“共梦、共拼、共赢”的良好氛围。公司党支部、工会联合公司行政举办庆“五·一”拔河比赛。

拔河比赛4月29日下午2点30分在A区生产通道举行。参加本次比赛共有10支代表队,每队队员10名,其中男队员6名,女队员4名。比赛采取三局二胜淘汰赛,以抽签决定参赛顺序和比赛对手。参赛各中心、事业部认真组织,赛出风格、赛出友谊、赛出团队协作和敢拼敢赢的精神风貌。

(金旭升)

飞神车业获授两市第三轮和谐劳动关系“职工三满意”达标单位



日前,飞神车业有限公司分别被金华市总工会和永康市总工会授予金华市第三轮和谐劳动关系“职工三满意”达标单位和永康市第三轮和谐劳动关系“职工三满意”达标单位,并获奖励人民币10000元和3000元。

(钟成)

公司将变更员工生日祝贺形式

为体现飞神大家庭的温暖和关爱,2011年8月1日起公司实行员工生日祝贺制度,每月给员工送生日贺卡和生日蛋糕。该制度施行7年来,增进了企业的亲和力 and 凝聚力,在社会上也产生了一定影响,但也存在一些问题。为使这一制度发挥更佳效应,进一步提高企业关怀的温度,经公司行政、党支部和工会研究,决定对员工生日祝贺形式做相应变革。

首先是将发放生日蛋糕改为集中过生日PARTY。具体做法是将当月生日的员工组织起来,集中在月初的某一天,由工会在公司食堂布置场地统一为他们举行生日PARTY,邀请事业部领导为他们庆祝生日,这样既热闹喜庆又有意义。

(金旭升)

其次是创新生日聚餐形式。公司食堂将为生日员工准备一定标准的饭菜和饮料,统一制定生日蛋糕,制作纸质的生日帽子,每人戴上,适当开展一些文体趣味活动,加强了员工间的沟通交流,感情融洽。

据悉,新的生日祝贺形式将于5月份开始实行。(金旭升)