

畅所欲言、群策群力、迎难而上、拼搏奋进

公司召开 2017 上半年经营工作座谈会



7月20日,集团公司上半年生产经营工作座谈会在总部会所召开,公司董事长、总经理陈向阳、董事陈斌、总经理办、财务中心、国贸中心及各事业部总经理参加。座谈会由总经理陈向阳主持。

座谈会分两环节进行。首先,各事业部和职能部门就上半年的工作进行实事求是的总结。面对跌宕起伏的市场环境,严峻的生产经营形势,上半年各单位和部门在内部潜力、成本管控、销售渠道拓宽等方面作出了不懈的努力,并表示要树立迎难而上、

敢于拼搏、敢战必胜的信心和勇气,认真对待下半年的生产经营工作。

其次是讲述故事,分享思路环节。代步车总经理周杰亮的“尺子”的故事,童车总经理祝富利“逆境中的奋进”的故事,房车总经理王利、车模总经理芮章杰的“产品的工业设计和智能化”,章绍荣的“平庸到圣人的转变”,财务中心经理王霞的“布局的重要性”,以及国贸中心胡佩庆的“大客户营销和大数据”等富有哲理的故事引起大家的强烈共鸣,报以阵阵掌声。整个座谈会

气氛欢快而热烈。

最后,公司董事长、总经理陈向阳讲述了历史传奇人物王阳明故事。陈向阳说,王阳明是我国明代著名的思想家、哲学家和军事家,是继孔子、孟子、朱熹之后的一代大儒,他的“知行合一”学说是认识世界、改造世界的有力武器。“真知即所以为行,不行不足谓知之;知是行之始,行是知之成;知是行之主意,行是知之功夫”。陈总鼓励大家要象王阳明所说的那样,用心感悟世界,用智慧思考问题,用行动铸就成功。人的知识是学出来的,能力是练出来的,境界是修出来的,学习和明白“知行合一”这个工具,可以让你提升境界,获得更多人帮助;其次,知行合一让我们更加明白行动的重要性,勇敢去做,占领先机,做到“顺境看窗外,逆境照镜子”。

陈向阳强调,正视眼前的困难,更要看到困难中的机遇,有压力更要有动力,发挥自身优势,群策群力、集思广益、振奋精神,迎难而上,敢打必胜。

三个小时的座谈会,使与会人员深受鼓舞,表示要在下半年的工作中自我加压,找准问题和方向,坚定信心,迎接挑战。

(金旭升)



7月3日-5日,第五届中国指挥控制大会暨第三届中国(北京)军民融合技术装备博览会在北京举行。金华军分区程友敏司令员、永康市委书记金政、市长朱志杰、市委副书记范晓东亲自带队军民融合交流考察团,飞神集团总经理助理兼总经办主任汤敏参加交流考察。

参展期间,交流考察团相继到国家国防科技工业局协作配套中心、全军武器装备采购信息中心、中国船舶工业集团综合技术经济研究院、装甲兵工程学院等单位开展交流对接。通过这次活动,公司参与了解了“军转民、民参军”的军民融合信息平台,按照军工质量体系标准构建民用质量体系,就如何进入军品科研生产,如何进入全军武器装备采购信息网实现军地双方供需,着力探讨军民融合产业的发展,促进公司在推进转型升级中抢先机、抓机遇、健康稳步发展!



(汤敏)

飞神集团对接国家「军民融合」信息平台

飞神集团倾力打造 TROXUS 全地形车品牌



前言:浙商新精神,不仅仅是传说

《2016世界浙商上海论坛》上,阿里巴巴集团创始人马云认为“浙商新精神”虽然不容易定义,但一定是愿景驱动的,这种愿景驱动最明显的是来自于全球化视野。全球化视野是浙商新精神内涵中的首要元素,仅次于全球化视野的是持续创新,新形势、新业态、新模式、新技术都要求浙商群体具有全球化的视野、国际化的能力,善学习、勇创新、守诚信、重担当。新时期浙商应该“做转型升级的引领者、做创新发展的探索者、做义行天下的践行者”。以“打造世界级休闲车制造企业”为愿景的飞神集团就是浙商新精神的践行者。

一、峥嵘往昔,亮剑今朝

飞神集团2004年开始涉足全地形车行业,绝对算得上是中国全地形车产业开山鼻祖之一,全地形车在飞神集团的发展历史中书写了浓墨重彩的篇章,十多亿的产值曾助推飞神产业不断发展壮大。在过去十三年乃至今后发展规划中,全地形车产业(特别是大排量全地形车)在飞神集团诸多产业(房车、平衡车、老年代步车、无人机、智能硬件等)中将处于重要位置。飞神集团作为国家全地形车标准委员会副秘书长单位和浙江省休闲运动协会会长单位,除了谋求自身发展外,还积极推动国内全地形车行业健康发展,参与了六个全地形车国家标准的起草工作并积极参加国内全地形车赛事活动。

【从OEM到自主研发】

2004年,飞神以OEM代工生产的模式开始接触到全地形车产业,主要代工生产中小排量的全地形车,产品多以出口为主。做OEM不仅技术

受制于人,销售通路也被人把控,根本没有主动权和话语权,“为他人做嫁衣”不是长久之计,飞神在做OEM代工的同时,开始自主研发了300cc、400cc发动机,2008年,成功研发出550cc和700cc发动机。

【对标国际品牌,进军大排量全地形车】

2012年,飞神集团同时启动旅居房车和大排量全地形车项目,以900cc这一黄金排量作为切入点,包括发动机研发、整车设计等,产品对标国际品牌。“做实业要耐得住寂寞,要静下心来,要做长线投资与布局,要打造品牌来参与全球化竞争”飞神集团总裁暨中国全地形车联盟副理事长陈向阳先生说,“大排量全地形车的生产制造、技术研发和投资门槛要求都很高,不是谁想进来就能进来的。如果这三个方面都能满足,那么在未来,市场前景就会非常宽广。”这是飞神对全地形车这一领域未来发展的乐观预期,更是其在运动休闲车这一行业16年坚守积淀下来的扎实基础。

2016年8月10日,飞神集团年产5万辆大排量全地形车新厂房开工典礼,同日《永康日报》刊发了《投资,不能等市场热了再进场——飞神集团投入10亿元布局产业高端》的文章,当记者问到大手笔投资何来的底气时?“投资10亿元,生产500cc以上大排量全地形车既是市场需求的驱动,也是飞神接下来一个重要创新方向。”飞神总裁陈向阳如是说,“前几年,国内企业都在做中小排量全地形车,我们没办法和国外企业竞争,这一块市场几乎都是国外企业独占。现在我们觉得时间到了,必须进军这一领域。”



“除了厂房的建设,我们将引进全球最为先进的生产线设备、检测设备,确保产品质量和生产一致性”飞神大排量全地形车事业部总经理说。“我们正在实施的企业标准,有不少指标已达到或超

过国际先进水平,最直接的作用就是提升了企业的国际竞争力。借鉴欧美的标准,以及标准的需求,不断完善、提升企业标准,确保各项技术指标达到出口国的要求。

二、倾情打造娱乐动力产品 构建国际化新秀品牌?

【研发制造平台】

构建研发制造生态平台。杭州成立了大排量全地形车研发事业部,下设车辆造型设计中心、研发中心、发动机实验室、整车研发中心等;集团总部建立高端加工中心,智能制造生产设备和检测设备,完全实行标准化生产管理,从组装生产到成品检验形成完善的体系来落实高标准制造。目前已经成功自主研发900ccV型双缸发动机、550cc/450cc单缸发动机,全新的ATV DUNE900将全球同步上市售卖,今年下半年同时计划开发系列产品。

【全球协同创新】

打造全球协同创新平台,与美国、欧洲、澳大利亚知名公司和国内外知名高校深度合作,全球技术协同创新,学习并吸收国内外先进的设计理念 and 制造经验,倾力打造TROXUS品牌。

【全球营销体系】

搭建全球化的营销生态平台,成立品牌中心,以期形成强大的品牌优势以不断提升企业知名度和美誉度。设立了欧洲、美国等分公司,走国际营销之路,以合作共赢、互惠互利为原则,国际上与优质代理合作伙伴开展长期深度合作,国内以区域代理、直供销售和互联网销售等模式,搭建稳定的销售通路平台,制定统一的服务框架,以确保国内外市场服务的高效性和一致性,为合作伙伴及用户高效提供解决方案。

三、登上国际顶级舞台 TROXUS 锋芒初现

【TROXUS亮相米兰】

2016年11月8日至13日意大利米兰EICMA国际摩托车展6号馆内,中国新锐全地形车品牌TROXUS首度华丽亮相,无论是LOGO的设计,还是品牌的形象打造,都极具个性化、科技化、国际化。展会上TROXUS自主研发设计的全地形车ATV DUNE900正式亮相,同时通过虚拟现实VR发布了SSV VECTOR900。



【TROXUS亮相北京】

2017年3月23日至26日DUNE900参加了北京房车展,这是TROXUS首度在国内市场亮相,虽然是跨界展,但展会现场获得业内代理商、媒体、户外运动爱好者的一致好评,对DUNE900的外形设计、车辆配置、动力性能、精细的做工给予了高度认同。

【Expand Your Playground】

TROXUS,飞神集团旗下智能动力运动车辆高端品牌,致力于全地形车设计、研发、生产和营销服务。冒险、快乐、智能互联,是TROXUS品牌的核心价值。为户外运动爱好者提供智能互联的动力运动产品,让用户感受激情、快乐,享受天地自然,分享冒险体验,这是TROXUS全体同仁、供应商和合作伙伴共同坚定遵循的产品理念。

不断挑战自我,超越顾客期待,是TROXUS品牌发展与成长的内在动力。TROXUS是年轻和经验的结合,是由一个全新的、充满活力的创新型人才团队。共享集团技术储备资源、智能制造资源的同时,TROXUS还与欧洲知名公司深度合作,以实现完全智能运动产业转变的最终目标。

结束语:

今日的世界、今日的中国,飞神看到了无穷的潜力与机遇。潜力需要用汗水去激发,机遇需要用充足的准备来把握,我们有充足的理由相信,TROXUS会成为世界全地形车市场中重要的组成部分。

TROXUS除了有决心,也有足够的信心,在新的征途上,TROXUS将与各位合作伙伴共同打造坚不可摧的命运共同体,因为飞神深知未来的时代不是竞争的时代,而是“竞合”的时代,所有企业加速的前提就是“合作”,这样中国制造才能越走越远,越走越远。(段雄文)

飞神集团顺利完成 ISO9001 换证审核工作



核组一致同意飞神集团通过再认证及换版审核。

2015年9月国际标准化组织(ISO)发布了ISO9001:2015版质量管理体系标准,我国对应的GB/T19001-2016版质量管理体系标准于2017年7月1日生效(我国标准于2016年12月30日发布);新标准内容有大篇幅的技术

6月27、28日,中国质量认证中心(CQC)高咏梅等三位资深专家来飞神进行ISO9001:2015质量管理体系换证审核工作。公司顺利通过审核换证。

在末次会议上,审核专家组高度赞扬了飞神集团对质量管理体系工作的重视,对所取得的成绩予以充分肯定,对公司的整体风险识别及应对、新版体系的策划、落实及文件编制、记录保持和现场体系执行情况以及持续改进方面给与了高度评价。认为飞神集团管理团队得力,质量管理体系策划合理,运行风险整体可控,审

修订,从原有的“过程控制”进化为“风险管理”理念,标准的内容、要求、术语等进行了重大的修改。

该标准发布伊始,公司领导即高度重视,立即着手策划、安排公司建立新版质量管理体系的事宜;并于2017年3月4—7日聘请专家,对公司中高层管理及内审人员50多人进行2015版ISO9001/14001管理体系新标准的培训,对新版的质量管理体系要求有了较为深刻的理解,从而为体系换版打下了坚实的基础。

(金旭升 刘文根)

集团公司召开行政工作会议

本月15日,集团在总部召开行政工作会议,部署当前主要工作,强调要把行政工作做深、做实、做细。公司总经理办、各事业部行政负责人、行政文员、劳资人员、保安队长、安全员等出席会议。

会议强调,当前重点要从五个方面加强和

扎实推进做好公司行政管理工作:加强人事系统的准确性,强化行政管理制度的执行,进一步深化企业文化建设,同时要切实做好夏季防暑降温、5S和安全生产工作,并积极推进企业民主化管理,开展合理化建议活动。

(金旭升)

公司开展 2017 员工合理化建议提案活动

为推进企业民主化管理,提升经营管理水平,5月23日,集团公司下文部署开展2017年度员工合理化建议提案活动。通知如下:

- 1.凡公司员工均可参加提案活动,请各部门做好宣传发动,扩大提案活动的参与面,力争多征集提案,征好提案。
- 2.提案要求一事一议,具有真知灼见,能切实解决生产经营的实际问题。要在充分调研的基础上提出问题和解决措施,有的放矢,讲求提案质量。
- 3.公司继续推行提案有奖制度,实行“小建议、大奖励”,杜绝大而全、大而空等形式的提案发生。
- 4.提案活动分三个阶段推进:
 - 第一阶段,提案征集汇总。接本通知后,各部门即可发动员工个人或集体撰写提案,届时

由各事业部行政科负责提案的催收汇总,并于6月20日前报总经理。

第二阶段,落实整改措施。由各事业部总经理或中心总监对本部门所有员工提案进行审阅、筛选,对符合提案要求、确有采纳价值的提案,提出具体整改对策意见,并负责后续整改的组织及落实。部门整改对策意见和“员工合理化建议提案表”,于6月30日前报公司总经理办。

第三阶段,提案评比及整改督办。7月份,公司总经理办将组织提案评比,评出优秀提案、普通提案和鼓励奖若干;并根据部门提案数量、质量和整改对策力度等情况,评出“提案优秀组织单位”;经公司总经理办批准后,予以通报表彰。其后,总经理办将对本年度所有获奖提案的后续整改情况进行跟踪、督办,促进提案整改工作的全面落实。

(金旭升)

集团总部人员重新实行“工作周报”制度

为促使总部人员养成良好的工作习惯,便于公司领导的工作检查和考核,日前,集团公司下文,决定在集团总部工作人员中重新实行“工作周报”制度。

管理人员“工作周报”(日记)制度是公司创

业之初就开始实行的一项重要制度,对促进管理人员的规范管理曾发挥过积极作用,后来一度疏于执行。本月初,集团总部专门开会研究,决定重申该项制度,并从6月第二周在总部管理人员中实行。

(金旭升)

公司调整公布新组建消防队成员名单

6月12日,公司总裁办调整公布2017年各单位新组建消防队成员名单,并举行消防队授牌仪式,落实各单位消防责任。

据悉,本次新组建集团总部、童车、代步车、车航模、AQTV、房车、奕宝等7支消防队,共有84名消防队员。

(应一芳)



集团公司举办消防培训和演练

7月13日,飞神集团举行了消防安全知识培训会。公司各事业部总经理、安全员、消防小分队队员、相关岗位员工等70余人参加了此次培训。



为提升公司消防小分队的消防技能,加强消防安全知识的普及,提高火灾疏散逃生和扑救初期火灾的能力,控制消防安全事故的发生,公司总经办邀请了安居消防宣传中心的专职教员进行授课。

培训内容涉及日常消防管理、火灾案例剖析、消防设备使用方法、火灾自救与逃生、居民住宅消防知识、夏季火灾隐患的防御措施等。通过专职教员深入浅出的讲解,结合PPT真实惨烈的火灾案例,让全体参训人员触目惊心,记忆深刻,再次警示了火灾引发的灾难性和安全防范的重要性,起到了很好的培训效

果。培训结束还进行实际灭火操作,让大家进一步掌握消防器材使用。

下一步,公司将结合当前防暑降温等安全工作,加强宣传和检查力度,严格落实安全责任,要求各事业部总经理要认真负起安全责任,消防小分队、安全员要加强检查、巡查力度,防患于未然。



(金旭升)

公司举行“发票知识”培训

“采购环节如何节税、专用发票如何正确使用……”,围绕这些问题,6月9日下午,财务中心胡荣伟科长为公司财务、采购、销售、行政等人员共计40多人进行了发票知识讲解培训。

本次培训结合“营改增”后的实际案例,以政策背景为切入点,从发票知识、使用管理、真伪鉴别和处理等四个方面,详细讲解了发票的种类、发票的样式以及实际工作中发票的取得等,特别是对发票的查验方法及使用不合法发

票的后果等进行了一一介绍。整个培训历时2个小时,培训效果远远超过预期,参训人员仔细聆听,认真记录,学习热情很高,大家结合实际工作中碰到的问题进行了沟通与交流,现场互动良好,培训取得很好效果。

公司总经理办副主任金旭升要求参训人员,要强化责任意识和风险意识,正确把握“营改增”政策,提高财务、采购、销售、行政等人员的业务能力,为公司税费工作做出积极贡献。



(金旭升)

财务中心邀农行开展外汇外管业务培训

5月9日财务中心邀请农行国际业务部贸易方面的专业人士,对公司业务、采购、财务等有关部门的主要管理人员进行贸易外汇相

关业务培训,旨在提升公司内部贸易外汇管理以及对外管、银行等部门的工作衔接。

(王霞)

新品 RSF350 首次出货,童车迎接生产旺季到来

经历了数月淡季低迷的产销环境后,童车事业部终于迎来了生产旺季。

2017年5月19日,Razor新品RSF350顺利出货。RSF350是童车事业部今年产量最大的一款新品,也是继童车顺利通过ICTI及迪斯尼认证后有资质生产

的第一款产品。随着此次新品的顺利出货,童车迎来了生产旺季,预计5、6、7、8几个月将会形成产销高峰。童车的全体员工把如夏日骄阳般炽热的情怀投入到了生产工作中。

(付胜刚)

房车事业部新进雕刻机提升效率改善工艺

5月6日,房车事业部新进一台雕刻机,在技术科与生产科的共同参与配合下,加快了木工生产效率,提高了材料的利用率,同时工艺也得到了进一步的改善。

(黄建芳)



童车事业部通过迪士尼和沃尔玛认证

2017年5月,浙江飞神车业有限公司顺利获得迪士尼FAMA授权以及通过沃尔玛SCS认证。这两项重要的认证使公司的实力得到了进一步展现,也表明越来越多的世界级品牌正在青睐飞神。

后续我们还会面对各种挑战,但我们充满信心,没有任何的困难能够难倒我们,因为我们是飞神人!

(付胜刚)



飞神党支部以实际行动过“红色生日”



7·1前夕,飞神党支部结合“两学一做”学习教育,组织开展了“为党旗增辉、以行动庆建党96周年”主题党日,重温入党誓词,

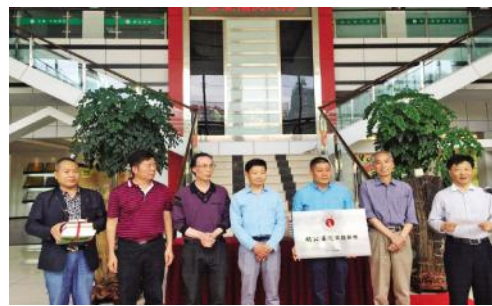
书记讲党课,组织志愿活动,帮扶困难员工等载体,要求全体党员从每一件小事做起,以求真务实的态度、奉献担当的精神,积极投入到飞神的生产经营、安全环保等工作中去,以此来向党的生日献礼。

7月1日纪念日当天,飞神党支部将党员分成集团总部、工业园、杭州分公司三个活动组,以小组为单位开展了整治厂区环境卫生的志愿劳动。总部党小组对集团总部的卫生间进行了擦拭、清洁和清扫;工业园党小组对事业部食堂环境卫生进行整治和整理;杭州分公司党小组对所属区域的杂草进行修剪、整理。在劳动现场,老党员

员身先士卒,年轻党员也不甘示弱,有清洁墙面的,有清洁卫生洁具的,有清理地面的,他们不怕脏、不怕臭,虽然灰尘沾满了脸庞,汗水浸湿了衣裳,他们没有一个说苦叫累。不到2小时就完成了既定任务,生活环境卫生焕然一新。

飞神党支部将通过每月的“党课教育日”制度,提高学习教育的针对性和实效性,激发党员的主体意识、责任意识和先锋意识,做到平常看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来,树立好共产党员的先锋形象,真正做到立足岗位,以身作则、带头示范、创新工作,带领飞神员工提振精、气、神、展示新作为。(飞神党支部)

飞神获授胡公书院实践基地



日前,我司获授胡公书院实践基地。5月3日下午,永康市胡公文化研究会会长胡德伟、永康市委党组成员胡联章一行来到飞神集团总部,就企业如何“传承胡公文化、实业富民兴邦”课题与公司领导进行交流,并授予飞神“胡公书院实践基地”牌匾。期间,胡联章向飞神赠送了由其创作的长篇章回小说《胡公传奇》。公司总裁办主任汤敏、副主任金旭升等接待了胡德伟、胡联章一行。(钟成)

飞神党支部组织党员参观红色收藏珍品馆

毛主席,对于50岁以上的中国人来说,是个再熟悉不过的名字。他的伟迹传遍中华大地,他的英名镌刻在每个人的心中。他的历史已随岁月的长河渐渐远去,但他的精神却穿越时空,感染、激励着中国的每一个人!

为纪念“七、七卢沟桥事变”八十周年,7月8日,飞神集团党支部组织17名党员参观了坐落在本市隔山沿村的“红色收藏珍品馆”。

该红色文化珍品馆,虽然没有宏伟的气势,但显得庄严肃穆,亲切自然。展馆中最引人注目的,是用各种大小、形状不同的纪念章制作而成的重要历史事件。收藏家施永明花费了大量资金和时间,收藏了几十万枚毛主席各个时期的像章和图片,从土地革命、创建红军、八年抗战到文革十年。一枚枚像章、一张张老照片,记载着中国革命经历的坎坷之路,反映和



展示了人民领袖毛泽东不同历史时期的光辉形象和领袖风采,充分展现了毛主席的不朽业绩和伟大风貌,激起人们对历史的深刻回忆。像章和图片密密麻麻,各式各样,应有尽有,让人叹为观止,许多照片还是首次与世人见面。

整个参观给年轻党员以深深的震撼,留下了难忘的印象。年轻党员们激动地说,感谢支部进行的爱国主义教育、缅怀毛主席恩情、颂扬毛主席丰功伟绩。毛主席,永远活在我们的心中!(金旭升)

童车事业部健身房开放

员工是飞神最宝贵的财富,而员工的身心健康也一直是公司关注的重点,为了员工在紧张工作之余,能找到更多的活动场所,同时达到锻炼身体的目的,童车健身房免费向员工开放!



跑步机、仰卧板、动感单车、踏步机等,一套套崭新的健身器材已经入驻了飞神健身房,加上原有的乒乓球台、羽毛球、篮球场等,使童车员工的业余生活丰富多彩。相信感受到公司投入的关怀,童车的员工回报于公司的必将是更加饱满的热忱和积极向上的工作态度。(付胜利)

品茶悟道 感悟人生 飞神党支部举办《茶艺》讲座



为提升飞神集团党员和精英团队的日常生活品味,品茶悟道,感悟人生。7月1日下午,飞神集团党支部邀请茶艺师卢巧华女士为公司党员和精英团队进行了《茶艺》讲座。讲座中,卢老师讲述了有关茶的文化,介绍了茶的类别、营养价值等茶艺知识。大家从老师的讲述中感悟着博大精深的茶文化。讲完茶知识后,紧接着便开始示范冲泡技法,向大家

介绍了所用的茶具、茶盘、公道杯、玻璃杯等器皿的用途,重点演示了洗茶、冲茶、淋罐、洒茶等冲泡技艺。演示和讲解着怎样优雅地泡出一杯好茶让自己平心静气。

培训过程中,大家还纷纷上台练习泡茶和茶艺老师进行交流。讲座气氛非常热烈。飞神的党员和精英团队通过《茶艺》讲座,不仅带来了感官上的体验,还收获了从茶道礼仪、茶的文化以及茶道中所蕴含的哲理、伦理和道德,通过品茗来修身养性、品味人生,达到精神上的享受,受益匪浅。(金旭升)



工商银行童车现场为员工办理银行卡

随着订单如雪片般落下,童车事业部6月份新入职了大批工人,为了解决这些新员工的后顾之忧,童车事业部想尽一切办法,把服务好一线员工做为最首要的职责。有员工反应:“办理银行工资卡时,排队时间长,程序麻烦,有时请一整天假都办不完”,了解到员工的困难,童车事业部即报请总部,协调工商银行的工作人员到现场进行办理银行卡业务。经过两天紧密有序的现场服务,共为80多名新员工办理了工资卡。工人们在不需要担心工资问题后,一个个干劲十足,对于下达的产量目标,都表示将保质保量的完成!(付胜利)

鲁光作客飞神



丁酉初夏,时令阴阳交泰,华溪江畔,天气蜜汁舒服。5月11日下午,我国著名体育记者、作家、书画家、永康籍文化大咖鲁光先生作客飞神,给企业带来一股浓郁的文化气息。鲁光,浙江永康人,1960年毕业于华东师范大学中文系。历任《体育报》记者、编辑,国家体委干事、副处长、处长,中国体育报社社长兼总编辑,人民体育出版社社长、党委书记,高级记者。中华全国体育总会常委,全国记者协会第四届常委,亚洲

体育记者联盟副主席,中国报告文学学会副会长,中国作家协会全国委员会委员,中国市长书画院艺术院长,中国体育报告文学研究会会长,中国生态书画院常务副院长。1982年加入中国作家协会。

上世纪八十年代初,鲁光先生以一篇长篇报告文学《中国姑娘》名动华夏。其后,一发不可收拾,《踏上地球之巅》、《把掌声分给她一半》、《中国男子汉》等一批名篇佳作相继问世,为推动我国体育事业走向世界摇旗呐喊,推波助澜,给正处在改革开放肇始阶段的中华大地吹起一股思想解放的猎猎东风,极大地鼓舞和激发了全国人民的豪情壮志。此外,先生一生还醉心丹青,犹以画牛驰名。其代表作《五牛图》,以粗犷的线条和强健的体魄表现了中国农民勤劳朴实、坚韧不拔的精神风貌,而其画作题词“站着是条汉,倒下是座山”,更见作者的豪气与风骨,至今为人乐道和敬。下午5时许,鲁老在永康市体育局局长林震陪同下莅临飞神。集团领导陈向阳、陈斌和有关部门负责人热烈欢迎鲁老的到来,并一起陪同参观。

面对飞神总部文化长廊的企业介绍和展示厅琳琅满目的产品,鲁老感慨万千。他说,这些年我们国家发展就是快,如果不是现场亲眼目睹,谁能想象小小的永康,竟然有飞神这样的国家级高新企业,能生产出这样现代高端的代步车、无人机和房车产品!他衷心祝福飞神越做越强、越走越远,为永康、为国家作出更大贡献。

是夜,陈总设宴永康宾馆丽州厅招待鲁老,席间宾主交流甚欢。鲁老虽然年届八旬,但身体壮实,思维敏捷,谈锋甚健。他的谈话饱含家国情怀,语多生活智慧,给在座晚辈以许多教益和启迪。



鲁老说,人生总要有梦想追求。这辈子我做过三个梦,先是记者梦,接着是作家梦,接着是画家梦,经过努力算是都实现了。现在人老了,但心还不老,还在做一个梦,那就是家乡梦。我希望家乡越来越美,乡亲们生活越过越好。作为出身体



育界的人士,也希望永康的体育产业做得红红火火,走向世界。同时,在有生之年,愿为家乡的发展进步再做一点力所能及的贡献。席间,宾主还就下一步如何创建体育产业品牌,如何加强企业界与体育界的合作,如何立足长远,致力打造体育产业强国等话题进行了深入交流和探讨……时间倏忽而过,终于到了握手道别的时候。当我们向一代大师挥手致意,与皓首健硕的鲁老依依惜别,内心油然闪过“与君一席谈,胜读十年书”那句老话。是的,鲁老,你的胸襟情怀,你的道德文章,不仅曾经滋润过一代国人,作为宝贵的精神和文化财富,今后也必将继续滋润和鼓舞家乡的后生晚辈,向着人生和事业的高峰攀登。鲁老,祝你健康长寿,晚年幸福!(钟成)

飞神集团承办 2017 浙江省青少年车辆模型锦标赛



7月21日上午,2017“中天杯”浙江省青少年车辆模型锦标赛在永康市体育中心飞神赛车场开幕。浙江省模型无线电运动协会副秘书长葛萌、永康团市委副书记朱江浩、永康市体育发展局党组成员胡武标等领导出席开幕式。

据了解,本次比赛由浙江省体育局、浙江



省体育总会联合主办,为期三天,设有 U12 组、U18 组和公开组三大组别 15 个项目,吸引了全省各地 11 支代表队 130 人参加。

比赛之余,小选手们还参观了飞神集团的产品展示,对各式车辆模型、航空航天模型、无人机产品等表现出了浓厚兴趣。



车辆模型运动与驾驭真车相似,参赛选手不仅需要有过硬的心理素质和手眼协调能力,还需要有良好的应变能力和团队精神。对于青少年来说,车辆模型运动能够锻炼动手动脑能力,磨练意志,也是很好的社会实践方式。

(翁冰蓉)

飞神房车参展第六届南京国际度假休闲及房车展览会



5月27-29日,2017年第六届南京国际度假休闲及房车展览会在南京国际博览中心举行。展会聚焦蓬勃发展的中国度假休闲市场,立足长江三角洲地区巨大的客源地,围绕度假休闲主题,以“探索最新度假休闲生活方式”为宗旨,集结“自助主题游、自驾游、房车露营及户外休闲”四大板块,为行业人士和终端消费者呈现新潮、丰富的休闲度假方式。飞神集团参加此次展会,在推广飞神房车品牌起到了积极作用。也为消费者呈现出一种新的生活方式。

(黄建芳)

飞神首台大型拖挂式房车交付客户



2017年6月29日,飞神首台大型拖挂式房车 9030 研制完成,交付客户。

这款由飞神房车事业部自主研发生产

的房车,为 11 米拖挂式办公用车。该车布局合理,性能优越,内饰风格奢华、大气、典雅。

车内空间分为两大部分,前部分为会客区,后部分为办公区,两区上方各有一个大天窗(1.1 米 * 0.7 米),天窗搭配电动百褶窗帘。会客区与办公区之间有实木木门相隔,私密性更好。家具为定制美国红橡实木家具,有博古架,酒柜,以及吧台等。车内冷暖空调为中央空调,力求为客户

户打造舒适的办公以及会客环境。

9030 拖挂属营地用车,配备 14 寸重型轮胎,满足营地内的小范围移动需求。同时车底部配备四个剪刀式千斤顶驻车支腿,可以有效在营地硬化路面上保证车身的稳定,延长车轮使用寿命。

9030 是为上海客户专门个性化定制的办公房车。经过技术人员严谨、周密的调试和各项售前检测后,该车于 2017 年 6 月 29 日正式交付客户。客户收到产品后对飞神房车称赞有加,无论从外形及做工方面都给予了极高的评价。

9030 作为我司新型研发的一款产品,可以根据市场的不同来满足客户的要求,飞神房车在满足客户要求的同时拓展了自己的创新体验式的营销。该车可以模块化生产,通过内部的灵活变化,增减内部空间,为不同需求的客户提供不同的解决方案。

(黄建芳)

飞神房车参加上海国际自驾游与房车露营博览会



展会举办地上海汽车会展中心

5月12日-14日,飞神房车携依维柯 C 型房车系列、大通 C 型房车系列、小水滴系列房车参加上海国际自驾游与房车露营博览会。

本次展会延续去年“爱生活、爱旅游、爱自驾”的主题,倾力推介全国主要房车企业的自主品牌产品。在本次展会上飞神荣获了 2017 年房车行业杰出贡献奖。

作为最受欢迎的房车品牌,飞神房车以亲民化、性价比和优秀的质量吸引众多观众的目光,成为本次展会的一大亮点。

(李阳 黄建芳)

科技之光

FREEVISION VILTA ——给你一个大大的“稳”

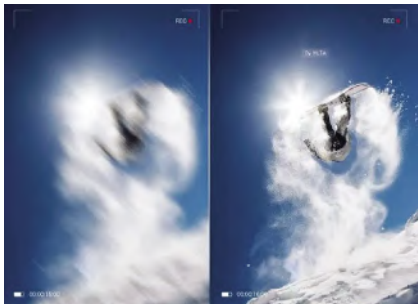
在当今品牌繁多的云台市场, FREEVISION 深知不打破现有的“稳”就很难从竞品中脱颖而出,所以在产品的研发、设计之初就以“能给用户带来极致稳定的体验”为目标,据目前从美国极限运动爱好者反馈回来的信息表明,使用 VILTA 云台(适配 GoPro 相机)所拍摄记录下来的图像稳定性和流畅性完全超乎他们的想象和期望,“不留抖动,只留感动”,今天我们可以骄傲地说 FREEVISION 做到了。



稳定臻致

VILTA 采用业内最先进的电机驱动算法和云台控制算法,拥有极快响应速度和极高控

制精度,真正意义上解决了运动相机摄影时画面颠簸晃动、震动的难题。



稳如泰山

VILTA 将手持云台的增稳性能提升到了前所未有的高度,在剧烈晃动的情况下,云台的稳定性能远高于市场同类型产品。



稳如所见

VILTA(适配 GoPro 相机)图像稳定性比主

流同类产品高出 15-25 倍。超高的稳定性使影像达到难以置信的流畅。



好马配好鞍

正是因为极致的稳定,VILTA 云台与 GoPro 结合的各种功能才得以发挥得淋漓尽致,拍摄和分享以往不可能的精彩生活故事。

联系我们

公司:飞神集团同硕科技园
地址:浙江省杭州市三墩镇金蓬街 368 号
邮箱:info@freevisiontech.com
电话:0571-8971483
网址:www.freevisiontech.com

飞神两款车荣获全国青少年车辆模型教育竞赛立项

“驾驭未来”全国青少年车辆模型教育竞赛(以下简称赛事)为国家顶级赛事,是拥有 21 年历史的全国青少年车辆模型运动最高级别的赛事。集体育、教育、科技于一体,自 1996 年首届活动至今,得到了国家体育总局、教育部、中国科协、共青团中央、全国妇联、中国关工委等单位的大力支持。2017 年第 22 届“驾驭未来”全国青少年车辆模型教育竞赛将在 11 月举行。

飞神集团有限公司一直致力于青少年科技体育的推广,不断创新科技教育产品,近日,飞神科技 1/18F1“小飞侠”一级方程式赛车项目、1/30 QQ 台球对抗赛项目,正式得到国家体育总局航空中心的授权,列为“驾驭未来”全国青少年车辆模型教育竞赛指定器材!

靓车出场是否已让你惊呼不已! (飞神赛车场)



卓越飞神 品牌飞神

打造世界级休闲车制造企业