

飞神:踩着创新巨轮弯道超车

—探寻纳税双百企业供给升级之路

记者 吕高攀



飞神集团总裁陈向阳

过去15年,飞神集团的发展历经三个阶段,从产品创新,到产品多元化,再到科技元素植入,现已初步完成了企业第一阶段的积累,并形成房车、全地形车和无人机为核心的高端旅游装备制造制造业架构。如今,飞神集团进入发展的又一重要节点,这个过程将促使企业完成蝶变,可以有效促使产品迈向国际化、科技化、智能化、人性化,同时也是向世界对手发起冲击的一个必备条件。

从创业开始,飞神集团站在市场竞争的舞台上,面对国际巨头的压力,一直采取“跟随”战略的陈向阳时刻准备着弯道超车。眼下,他把提升核心发展动力的着力点聚焦于企业内部和关联产业的组织架构创新,“领军人物”,四个字包含了整个创新的基本要素。

陈向阳关于“领军人物”的人才体系规划建设分为四个步骤:员工、人才、人物、企业家,以团队、子公司或者分公司的模式给予创新型人才更多的发挥空间,激发“合作伙伴”的创造力和工作激情,并通过良性循环不断吸引优秀人才凝聚在一起。

在陈向阳脑海中,擅变后将迎来全新的飞神。他的愿景是:世界级的高端旅游装备制造制造业里多了一个新面孔,这个品牌成长于丽州大地,更将屹立于世界之林。

现场 邀请重要客户加入新产品研发体系

“最新研发的产品还没有人驻展厅,它即将把大部分产品都淘汰了。”25日,陈向阳点开手机上的电子宣传网页,一辆视觉冲击力极强的新型全地形车展示出来。黑白配色搭配,流线型结合棱角分明的造型,透露出狂野的个性。下个月,该系列新车将开始在欧洲巡展。

该系列新款全地形车是飞神创新组织体系应用的一个成果,不仅融合了企业自身的创新能力,在前期的开发过程,还邀请了许多合作多年的老客户共同参与,针对客户和市场需求,对产品的许多重点部位进行革命性的创新,特别是动力系统,实现了飞跃式的提升。

陈向阳介绍,邀请重要客户加入公司研发体系,虽然稍微延长了开发周期,却打通了整个产业链的关键环节,上下游之间合作更为紧密。比如这款新品全地形车,还没有正式投入生产,不过客户订单早已签订,通过产品展示获取订单的模式早已成为过去。如今,飞神集团把下游客户体系纳入企业组织架构建设的重要环节之一,形成整个产业链的完善系统。

发力 设立自有孵化器铸就创新动力

“我们在杭州生产基地设立人才和科技孵

化器,这里可以免费提供优厚办公条件,邀请有创意和设计的年轻人或者团队入驻,充分发挥才华和想象力。”陈向阳说。

在飞神集团内部,陈向阳同样以“孵化器”的方式打造企业架构。目前,飞神集团已初步构建起线下开放的模式,实现部门公司化运作,特别是在产品研发和技术创新领域,房车、全地形车和无人机拥有独立的发展团队,每个团队又分别拥有不同独立模块,不同的团队可以掌握高度自主的人才培养体系和产品研发思路。集团总部则主要实施战略部署、资源调配和节点管理,通过营销系统管控和新产品的定位进行串联。同时,三大生产领域之间相互紧密合作,形成技术协同。

陈向阳表示,组织变革的重要作用就是充分挖掘内部潜力,特别是优秀员工的主动性,不断挑战世界级的技术市场。通过技术创新,展现公司“冒险、智能、快乐”的发展理念,设立优秀的品牌路径,以品牌承诺和服务承诺提升消费者黏度,让整个公司进入全面成功转型的快速轨道。

记者手记 创新的力量

25年间,福特汽车公司经历了从汽车霸主到快速衰弱再到重振雄风的轨迹。前后迥然不同的变化,与福特二世坚决主张引入组织管理机制有莫大关系,截然不同的组织架构体系不仅使公司各个部门重新焕发生机,并且让大量优秀人才向企业聚拢。

在飞神集团的转型升级道路上,把充分发挥组织的力量作为挑战世界巨头的动能,有些企业的致命缺陷就在于认为内部不需要管理者有积极主动作为的性格,陈向阳则正好与其相反,企业管理者只有参与到无限挑战中,企业的创新活力才能源源不断的迸发出来。

陈向阳认为,与分权相对应的是,企业更应该加强凝聚力打造,在战略上强化部门之间协同效应,形成紧密合作关系,让企业的创新力量朝着一个方向前进。

(2016年10月27日《永康日报》第八版)

公司代步车零缺陷通过FDA审核



11月7日FDA官员Maryam Tabatabaie代表美国政府,来飞神代步车事业部进行为期4天的FDA审核。

按照美国FDA&QSR820法规,审核员对代步车事业部近三年所有出货美国的车型进行严格审查。从管理体系文件,产品流转过程,接订单到出货所有环节逐一审核。通过为期4天的审核,代步车事业部最终以零缺陷通过美国FDA审核。

FDA审核是业界公认全球最严格的安全质量标准审核,飞神代步车事业部自2013年12月首次零缺陷通过审核后,此次再度零缺陷通过,表明公司代步车产品的安全质量管理达到了一个相当水平。

Pride客户高层对此次FDA验厂结果非常满意,表示对飞神管理团队充满信心,明年将下更多的订单给飞神。(杨丽)

集团公司获海陆空争霸赛优秀组织奖



因成功组织实施了2016年CCTV海陆空模型争霸赛,日前,飞神集团荣获国家体育总局航空无线电模型运动管理中心中国航空运动协会颁发的“优秀组织奖”证书。(芮章杰)

公司董事长陈斌参观考察苏州高新区

10月25日,由纳税50强企业负责人组成的永康市工业经济代表团在市委书记徐华水,市长金政及有关部门的率领下,到苏州高新区考察先进制造业培育及发展等情况,公司董事长陈斌参加考察。

董事长陈斌随考察团一行先后参观考察了江苏医疗器械科技产业园、纽盾数控装备、柳工机械、路之遥、莱克电气、富强科技、好孩子、天瑞

仪器、华恒焊接、克诺尔车辆设备等企业。参观考察时间安排紧凑,考察学习企业众多。每到一处,听汇报、看介绍,深入生产车间,了解企业机械化设备、精细化管理、信息化过程,以及研发和销售情况。

一家具有自主知识产权的高科技上市公司——天瑞仪器,一组数据深深吸引着董事长的目光和深思:“2015年销售收入超3.2亿元,上缴

税收8270万元,净利润4390万元。2016年上半年产值1.94亿元,同比增长55%,拥有发明专利280项,软件著作权82项……”

陈斌说,本次参观考察,感悟多多。苏州先进制造企业在生产现场细节管理、精细化、信息化管理、终端大数据运用等值得借鉴,企业核心竞争力、核心技术团队、企业文化、核心领军人物等方面,我们均须加强学习,着力培育。(金旭升)

Troxus 惊艳国际米兰展动力运动领域再掀新挑战



2016年11月8日至13日,在为期五天的意大利米兰EICMA国际摩托车展上,年轻而充满活力的飞神品牌TroXus展示了其最令人振奋的两款产品。这是TroXus首次参加这个被公认为是两轮车世界之峰的展览,代表了品牌的一个里程碑。TroXus在米兰的亮相,毋庸置疑,得到了来自世界各地的消费者和动力运动爱好者的认可,并且很大程度上巩固了品牌的国际声誉。

Troxus品牌的含义就是冒险、快乐和智能互联。TroXus销售总监Ivan Tan说:我们认为当代生活变得有点乏味,它总是让我想起奥斯卡王尔

德的话“生命太重要,不能让它太沉重。”我们想给人们的生活带来一些冒险和快乐,所以我们创造了TroXus。只要道路是具有挑战性和充满乐趣的,Troxus就有能力去挑战它征服它,Troxus也重视智能和互联的重要性。“世界不再是以前的样子”,Tan指出,“人们现在都注重与别人建立联系,而重中之重是分享。”因此,Troxus不仅为人们提供冒险乐趣的愿景,鼓励你征服自然,勇于冒险,探索和享受自己,并以智能的方式实现它,同时也让你的朋友们分享所有乐趣。

Troxus是年轻和经验的结合,是由一个全新的、充满活力的创造型人才团队,Troxus还与欧洲最重要的设计公司——奥地利公司KISKA合作,以实现完全往智能运动产业转变的最终目标。

Troxus在米兰的展会上展示两款产品。Dune 900是由TroXus自主研发设计的第一款智能ATV,它拥有极具野性和战斗的造型,以及饱满的流线型设计风格。搭载了75匹马力劲爆的V型双缸引擎,采

用电子燃油喷射系统,确保燃油效率以及优秀的加速能力。发动机还配备了一个无声链条驱动,最大限度地减少发动机的噪音。此外,这款ATV在四轮驱动和两轮驱动之间可以自由转换,装配前后轴上的远程悬挂和差速锁以及电子动力转(EPS),以确保驾驶员能够有信心在任何地形上驾驶。

同样,以VR方式展示的SSV Vector 900,装配了前轴和后轴上的差速锁,它在所有地形都可



以驾驶。为确保舒适性,该车配备了独立的悬挂和空气减震器,以及300毫米的离地间隙和37L容量的大型燃料箱。还配备了可调座椅,MT换挡器和EPS,将驾驶体验变成如微风拂面般的体验。

Dune 900和Vector 900都是来自TroXus品牌非常有吸引力的产品,它刚刚结束了一场华丽的冒险。“我们对前景真的很兴奋,这场展览只是旅程的开始”Ivan Tan总结说。(段雄文)



同举事业旗帜 共创企业辉煌 飞神集团·同硕科技园举行 领军人物任命及授旗仪式



2016年10月28日下午14时,杭州君尚酒店四楼会议室,飞神集团·同硕科技园200余名同仁欢聚一堂,满怀激情一同见证飞神·同硕科技园领军人物任命及颁奖授旗仪式。

在澎湃激昂《梦在前方》的歌声中庄严的仪式拉开帷幕,飞神集团·同硕科技园下设的同硕科技(TROXUS)、爱司米电气、爱司米医疗、米为科技、轮语科技、维圣智能科技、授权车事业部、制造中心等多家分公司和部门中心负责人做了简要介绍。



飞神集团总裁陈向阳先生就飞神集团·同硕科技园园区定位、创新组织架构及组织创建与落地、共创辉煌的路径战略等内容发表了热情洋溢的主旨演讲,赢得现场阵阵掌声。



领军人物、分领军人物任命颁奖仪式把会议推向高潮,在阵阵如潮般的掌声中,飞神集团总裁暨总领军陈向阳先生为10位领军人物和16位分领军人物颁发了证书和奖品,这标志着领军人物/分领军人物再不仅仅是某一个分公司、部门负责人的身份,而是公司或部门的合伙人,享有充分的自主权和决策权,同时也承担更多责任为共同的事业带领团队拼搏、前行,践行新征程精神,同创辉煌。



任命颁奖仪式后,在庄严的气氛中总领军陈向阳先生为领军人物进行了授旗仪式,在飘扬的旗帜下,飞神·同硕科技园正式踏上共同创业同创辉煌的征程。仪式在全场雄伟嘹亮《长征七律》的歌声中圆满落幕。



(湛觉?嘿酷!!!)

公司表彰2016年度 员工合理化建议(提案)

11月14日,集团公司下达飞神总字[2016]第33号文件,表彰2016年度员工合理化建议(提案)

文件说,自今年4月份发出员工合理化建议(提案)征集文件后,得到各单位、部门员工的积极响应,公司共征集到合理化意见(提案)122件。经公司提案评审小组认真评审,评出优秀提案(A类)17件,普通提案(B类)47件,鼓励提案(C类)52件,暂不采纳提案(D类)6件。后提案发至有关责任部门或责任人整改,经数月努力,大部分提案已基本整改到位。

为鼓励广大员工参与企业民主管理的积极性,现决定对相关提案予以表彰和奖励,其中优秀提案奖励300元/件,普通提案奖励150元/件,鼓励提案奖励50元/件。希望大家今后继续关心支持企业的经营管理工作,多提有质量、有见解、切实可行的合理化建议,为公司转型升级、发展进步作出更大的贡献。

(钟成)

日前,公司下达[2016]32号文件,决定在童车事业部成立“E系列生产专线筹建组”,促进钙系列的可持续发展。

E系列是童车事业部产量最大,生产时间最长的产品。近年来,随着生产制造技术、制程工艺的迅猛发展,童车事业部现有的生产布局、流程设计制约了E系列产品的可持续发展。对童车E系列产品的工艺技术、生产设备和工装、物流、制程工艺等进行重新规划和设计已迫在眉睫。为此,公司决定,在童车事业部成立“E系列生产专线筹建组”。

文件明确陈斌任筹建组领导,祝富利任项目组组长,应贤林任项目副组长,邹国财、林兴中、兰安元、敬勇、付文兴、贾朝辉任项目组成员。

文件还对各责任人员的工作职责作出具体规定。

(文忠)

公司成立童车E系列 生产专线筹建组

ATV 管理人员周末加班协助生产赶货

为保障南非 TEVO 客户订单顺利出货,10月9日,ATV事业部全体管理后勤人员周末加班,协助生产包装。该订单共计2420台,10日需拖柜1100台产品,9日这一天,管理人员共计完成1250台漂移车,满足了次日的出货。

(学斌)



2016年员工合理化提案整改报道专辑【一】

<p>(一) 根据合理化提案第65号: 童车产所提报废设备处理, 已重新指定兼职设备管理员, 为生产科吴高起负责, 对报废设备及时清理, 通知总部邵晓峰报废, 并且对以前杂乱无章的废品房, 重新进行整理, 标识清楚, 规范管理。</p>	<p>(四) 根据合理化提案第69号: 杨学伟所提提升员工专业技能: 1. 事业部加强岗位技能培训; 2. 公司出台相应培训激励政策。岗位技能培训有持续进行, 并且安排IQC人员轮流去童车学习一周。</p>	<p>(七) 据合理化提案第79号: 应建伟所提实物IQC检验再发往生产线, 由品管科完善流程, 实宝、童车内部供应的物料, 品质进料检验, 必须检验后方可入库, 贵令品管科完成。目前除喷漆部物料未做检验, 其它物料都经检验, 方可入库, 再发到线上生产。</p>	<p>(九) 根据合理化提案第90号提案: 马振飞提出关于仓库待检区物料堆放事宜建议, ATV仓库已进行整改, 仓库每周定时清理不良品退货, 相关不良品退货按区域合理摆放, 及时知会采购通知厂商返运。</p>	<p>(十二) 根据合理化提案第96号提案: 姚德提出筹建培训室和图书室, 提升企业文化建设, 事业部已在二楼办公室增设阅览室, 丰富员工业余生活, 提升员工知识, 从而提升管理空间。</p>
<p>(二) 根据合理化提案第66号: 胡飞华所提明确岗位职类, 增加预防性控制与检查性控制的建议, 总部及各事业部组织维修职责说明书, 明确部门职责。</p>	<p>(五) 根据合理化提案第72号: 徐明所提关于座椅线压衬套油压机改成气压机, 已采纳意见, 落实整改完成, 并且在装配四线、后桥线也改装2台投入使用中。</p>	<p>(八) 根据合理化提案第81、82号提案: 陈辉涛所提如何正常运用ERP精准生产及采购按单采购减少库存的建议, ATV事业部6月22日已下达相关文件《飞神ATV字2016第12号文件-关于全面推进ERP管理通知》, 执行提案中相关建议:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 技术部门精准BOM, 采购/财务/仓库维护数据及时性, 保障ERP系统数据精准, 正常运行。 2. 物料控制严格控制物料进出库情况, 采购按单采购, 仓库按单入库, 财务按单结算, 控制库存情况, 减少呆滞, 盘活公司资金。 	<p>(十) 根据合理化提案第91号提案: 李锐提出试车汽油安全放置点建议, 事业部已建立危化品专用仓库, 将汽油等易燃易爆品集中堆放管理, 专人专管管理, 有效控制安全隐患。</p>	<p>(十三) 根据合理化提案第97号提案: 李德良提出车间现场办公区和培训区的改进, 事业部5月份已作出安排, 1. 增加车间办公区看板, 目视化管理。2. 增加车间工具柜, 统一摆放工具。3. 增加文件柜, 对车间资料, 技改文件等统一归类。</p>
<p>(三) 根据合理化提案第67号: 王金凤所提配件线包装及生产现场管理, 已责成生产整改, 严格按照标准作业, 持续整改中。</p>	<p>(六) 根据合理化提案第78号: 匡国高所提关于目前铁床与车床专人管理使用, 已采纳意见, 相关设备实行专管专用, 责任给生产科管理。根据合理化提案第71号: 李景兴、李丹月代步车样品牌管理, 建立样品牌管理制度, 实行钥匙专人管理, 目前已有专人专管, 责任给技术科管理。</p>	<p>(十一) 根据合理化提案第94号提案: 姚德提出装配车间2楼流水线增设冷风机建议, 事业部已在车间二楼增设冷风机, 给员工夏季作业带来福音, 关爱员工, 从细节做起。</p>	<p>(十四) 根据合理化提案第99号提案: 周航提出生产线增加冰柜供员工使用建议, 生产车间已添设冰柜一台, 供员工夏季使用。</p>	

公司组织员工参加“国民体能测试”活动



近期,公司再次组织员工参加“国民体能测试”活动。为提高国民身体素质,了解企业员工体能情况,永康市体育局近期再次开展一年一度的“国民体能测试”活动,我积极报名参加。

10月25日,公司总部、童车、车模、ATV事业部600余名员工分上、下午两个批次到达时

体育馆,兴致勃勃地参加象限跳、三点移动、肺活量、坐位体前驱等项目的体能测试。

参加测试员工反映,体能测试既能了解自己身体素质和体能情况,又能激发运动兴趣,了解运动技巧,是一次很好的活动,非常感谢公司的安排和关爱!

(一芳 应杰)

为了员工的身体健康



为体现公司对员工的关爱,11月17--22日公司工会邀请瑞金医院为员工工作健康体检。

上午7:30飞神集团奕宝公司,瑞金医院十多名专业医务人员,带来移动式心电图仪、B超机、X光透视等专业设备,为员工进行内科、外科、五官科、泌尿便常规、肝功能、彩色B超、心电图、血糖等项目检查,数百名员工在办公楼走廊排起长长的队伍,按先后顺序填写《健康体检报告单》、抽血、测血压……

检查中,医务人员严格操作,一丝不苟,结合检查的各项生理指标,对员工们的身体状况

进行综合分析,为每位员工建立一套健康档案。同时,医务人员就饮食和卫生方面,如何做好疾病预防向员工们做认真细致的讲解,让员工对卫生防病常识有了进一步的了解。

在为期5天的体检中,共有800多名员工参加体检,并建立了一套完整的员工健康档案。

公司员工长年工作在生产第一线,平时身体不适,总是买点药简单对付一下,为了让广大员工了解自己的身体状况,以强壮的体魄投入生活和工作,公司工会组织了这项活动,深受广大员工的欢迎。

(旭升)

ATV部举办员工广播体操比赛活动



为丰富企业文化生活,弘扬自主强身健体的体育精神,展现员工“精、气、神”,10月15日,ATV事业部在一楼生产车间举办了“第一届广

播体操比赛”。此次活动“重参与、展风采、我运动、我健康”,各团队、小组在比赛中均表现出积极向上的精神面貌。

(学斌)

“永康人游永康”工业游启动

为创建我市五金工业旅游新业态,打造“山水+五金”永康旅游发展升级版,10月18日上午,市府在会展中心举行“永康人游永康”五金工业游启动仪式。

程学军副市长参加启动仪式并发表讲话。他说,以前大家比较关注“出门玩”,现在我们要把大家的视线拉回“家门口”,通过本次活

动,向大家展示本土旅游市场优势。飞神是市首批科技旅游基地,一定要支持做好家门口的服务,我们将充分发挥和利用好“总部展厅+飞神赛车场”资源,融合推动永康旅游全域化,提升永康人幸福生活指数,打造永康工业科普旅游金名片。

(应一芳)

旅行社老总“踩点”飞神赛车场



10月26日,永康市旅游局携18家旅行社老总“踩点”相关企业,参观包括飞神赛车场在内的7家永康“工业游”线上企业。

飞神赛车场作为首批入选永康市“科普

旅游基地“企业,将为推动我市工业游的融合发展,引领健康生活方式,贡献自己一份力量。

(应一芳)

永康人游永康,赛车场真好玩

——大司巷小学飞神赛车场亲子游侧记

金秋十月,天气晴朗,飞神全国科技体育车辆模型训练活动基地迎来了家门口的客人——永康市大司巷小学四(8)班的学生和家长们。

10月30日,大司巷小学100多人的秋游队伍,走进青少年科技模型基地——飞神赛车场,顿时欢声笑语,热闹非凡。这是一场特殊的亲子科技模型体验活动,既加强孩子动手、动脑能力;又增强了孩子与家长之间的亲情。



在飞神科技模型培训中心,学生和家长们听完飞神科技模型训练基地的介绍后,观赏了飞神集团车航模产品的视频集锦,现场不断发出欢呼声!

当同学们走进飞神海陆空模型产品展示区时,小伙伴们再也停不下来,琳琅满目的产品,大开眼界,动手摸摸,向工作人员问



模型体验活动结束后,飞神无人机飞手做了精彩飞行表演,并航拍记录下这次难忘的旅程……

模型运动能激发学生爱学习、爱科学、爱运动的激情,飞神科技模型致力推动青少年科学教育普及和模型运动的发展,我们一直在路上……

(飞神赛车场)

飞神依维柯房车获“窝友”好评

10月2日,由“窝友之家”组织的房车车友露营聚会在苏州举行,来自全国各地的房车爱好者同聚一堂,互相交流。在为期三天的聚会交流中,房车爱好者纷纷参观飞神集团打造的

依维柯房车,对我司房车的外观与工艺予以充分肯定与好评,苏州车友当场缴纳定金订购一台依维柯,交流会对飞神房车品牌宣传起到了积极作用。

(学斌)

公司组建“飞神品牌宣传推广小分队”

为实现“卓越飞神、品牌飞神”的企业愿景,创立国际品牌,打造百年飞神,加强企业品牌的日常宣传管理,公司于11月15日下文决定组建“飞神品牌推广小分队”。

文件说,飞神品牌推广小分队的主要职责和任务,是根据公司需要及时组织和开展品牌推广活动,负责公司产品的介绍和企业文化的宣示,做好客人客户的接待和服务工作,小分队直属公司总裁办管理。

据悉,飞神品牌推广小分队共由13人组成,分别来自总部、童车、代步车、ATV、车航模等单位、部门,总部的应一芳任队长。(钟成)



飞神公路版拖挂式房车获国家工信部审批上牌

在中华人民共和国工业和信息化部装备工业司道理机动车辆生产企业和产品第289批公告中，飞神公路版拖挂式房车已获审批可以上牌。



飞神公路版拖挂式房车——9020拖挂式房车



飞神房车(Feishen)拖挂式房车，宽大的外观，较高的内饰，宽敞的乘坐空间，舒适的内饰，安全舒适，可容纳4-6人居住，非常适合节假日之休闲度假之旅中，享受高品质的自然之旅。

序号	企业名称	目录序号	产品名称	产品型号
131	浙江飞神汽车有限公司	(十一)42	飞神牌半挂车	ZFS9020



主要技术参数			
外形尺寸(长*宽*高)(mm)	6690*2378(2480)*2670	总质量(kg)	1760
轴距(mm)	3960	整备质量(kg)	1680
轴数	1	额定载质量(kg)	100
半挂车鞍座最大允许承载质量(kg)	85	防抱死系统	无
最高车速(km/h)	80	前悬/后悬(mm)	270/2460
接近角/离去角(°)	-/9°	后轮距(mm)	2060
轮胎数	2	轮胎规格	215/75R14LT
轴荷	1675	车辆识别代号	LA91A210

标准配置	
三明治式复合车身板	液晶电视
高亮胶衣平板外墙板	油烟机
推拉窗	电磁炉
乘客门	洗菜池
前舱门	车内顶灯/床头灯/外置照灯
免维护地板革	外接220V交流电源输入插座
生态板家具(沙发、橱柜、吊柜、沙发、床、衣柜、冰箱柜)	室内/外220V交流电输出插座
带淋浴式整体式卫生间	电源转换器(220V AC→12V DC)
家用空调(奥克斯)	灭火器
家用冰箱(90L西门子/50L荣升)	烟雾报警器
可外接上下水系统	

可选配置及价格表	
房车专用手摇自卷式遮阳篷	外掀窗
扭力轴	拖车链
电刹+应急刹车	10芯连接插头插座
防火板家具	

飞神集团成功承办 2016 CCTV 海陆空模型争霸赛



随着比赛项目的全部结束，由飞神集团承办的2016 CCTV海陆空模型争霸赛圆满落幕。

2016年全国科技体育 CCTV海陆空模型争霸赛，由国家体育总局航管中心、中国车辆模型运动协会、中国航空运输协会、中国航海模型运动协会、浙江省永康市人民政府主办，中国飞神集团和永康市体育局联合承办，由中央电视台少儿频道全程拍摄，制作6期节目(每期40分钟)在中央电视台 CCTV14 频道《快乐体验》栏目播出。

争霸赛于10月2日在永康市体育馆飞神赛车场隆重开幕。

永康市副市长胡增强、飞神集团总裁陈向阳致欢迎词，国家体育总局航管中心副主任王雷宣布比赛开幕。



开幕式上，举行了运动员入场仪式，进行了中国非物质文化遗产项目《十八蝴蝶》和火箭发射表演。

此次争霸赛与以往不同的是，每场比赛都以情景剧的形式出现，四场比赛分别被命名为“抢滩登陆”、“紧急集结”、“乘胜追击”和“联合救援”。其中第四场的“联合救援”以某城市遭遇地震，急需药品为背景。选手通过蜻蜓四轴飞行器、海警船、运输船、1:16平跑车、消防车、铲车等模型的协同



本次比赛用蜻蜓四轴飞行器、沙漠越野车、攀爬车、防水大脚车、1:1平跑车等模型由飞神集团有限公司提供。



契机，发挥自身优势，积极融入各体育赛事活动，推动了产品转型升级，实现了从参与到主动承办赛事的角色转换，决心为我国、我省体育用品产业的兴盛发展，作出自己更多的贡献!



经过为期11天2、四个项目的紧张激烈地角逐，至10月12日，争霸赛名次产生，其中，金华市东苑小学代表队夺冠，东莞市长安镇第二小学代表队和永康明珠学校代表队获得亚军，广州市八一希望小学、武汉育才小学和长沙市芙蓉区大同第二小学三支代表队获得季军。

金华市东苑小学吴震教练、东莞市长安镇第二小学袁智勇教练和永康市明珠学校张海峰教练获得了金牌教练员的称号。永康明珠学校陈彦浩、金华市东苑小学俞佳和长安镇第二小学陈卓获得了最佳选手。飞神集团、明珠学校和崇德学校获得最佳组织奖。



冠军队：金华市东苑小学代表队



亚军队：东莞市长安镇第二小学代表队和永康明珠学校代表队



金牌教练员



最佳选手



最佳组织奖：飞神集团、明珠学校和崇德学校

至此，所有比赛全部结束。通过这次比赛，不仅使所有的参赛选手、代表队获得了属于自己的一份荣誉，同时也使我们积累了比赛经验、收获了友情，享受了成功的喜悦。

2016 CCTV海陆空模型争霸赛的完美落幕，离不开大家的劳心劳力，特别感谢 CCTV 摄制组的导演、摄像师、裁判组以及飞神集团所有后勤工作人员。

让我们相约下一次的 CCTV 海陆空模型争霸赛，再见!

卓越飞神 品牌飞神

打造世界级休闲车制造企业