

立足科技前沿

追求新潮时尚

打造车业王国

牛！飞神这280架无人机一下就“飞”到了德国……



近日，记者从金华检验检疫局得知，飞神集团有限公司一批280架、金额10.78万美元的消费级无人机产品，顺利出口德国，这是金华地区首次出口无人机产品。

播种、喷洒农药、航拍、探路……原本不

太为人所知的无人机，最近频频出现在人们的视野中。今年春晚节目中，29架身披金猴装的无人机，为孙楠进行了伴舞。

什么是无人机？百度百科的一个答案是，它是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置的不载人飞机。

这一次出口无人机的飞神集团有限公司，总部位于永康。去年8月，他们自主研发的无人机项目上市，目前无人机的年产量可达1.5万台。

该公司总裁助理汤敏介绍，无人机根据用途不同，一般分为应用级（工业级）和消费级两种。

消费级无人机是将无人机作为一个飞行平台，其主要用途为利用搭载的云台进行高空航拍、游戏等。

应用级则可用于喷洒农药、播种、消防火情探测、道路监控、电网架线、警用巡逻、矿产探测等。

“这一次出口的是消费级无人机，主要为航拍器。它们飞行高度可达200米，有效遥控距离为1公里。每次充满电，可以在空中飞行30分钟左右，基本与国内大品牌的主流消费级无人机参数接近。这些无人机还装有GPS定位系统，可以一键让无人机自动返回原地。”汤敏说。

记者了解到，目前，金华地区乃至全浙江生产无人机的企业并不多。

“欧盟国家技术要求、标准要求比较高。这一次，我们将永康制造无人机批量出口到欧洲，算是一个突破。”金华检验检疫局永康办事处一名工作人员说。（转自《永康日报》）

集团公司承办2016“飞神杯”全国象棋冠军挑战赛

6月6日-9日，由中国象棋协会、永康市人民政府主办，永康市体育发展局、浙江飞神车业有限公司承办的2016“飞神杯”全国象棋冠军挑战赛在永康康廷大酒店举行。这是永康历史上第一次举办全国性象棋重大赛事。



本次象棋冠军挑战赛竞赛项目为男子个人赛，参赛资格按照2015年12月31日截止期公布的全国男子棋手等级分，排名列前的32位棋手。竞赛办法执行《象棋竞赛规则》(2011)，每轮比赛均采用两局分先制，首局抽签决定先后走，次局换先。每局用时为每方30分钟加10秒。总分多者胜出，如两局战平，则加赛快棋。

开幕式由永康市副市长叶新主持，浙江省非奥项目运动管理中心主任毛昭平致辞，国家体育总局棋牌运动管理中心象棋部主任、中国象棋协会秘书长郭莉萍宣布比赛开始，随后三十二位参赛棋手按照对阵图表，上演淘汰厮杀。



上半区有王天一、孙勇征、许银川三位棋王，下半区赵鑫鑫、洪智、蒋川、郑惟桐四位冠军，首轮王天一的对手将是来自去年的新晋大师张彬，也是一位颇具实力的新锐棋手，许银川则同“象棋小鲜肉”赵殿宇展开帅哥较量，其他的各组对阵以及每轮次的晋级之路，都已划得清晰，要射落最终的冠军，从哪里走都是血战连连。

经过三天的激烈角逐，最终王天一夺得2016“飞神杯”全国象棋挑战赛冠军，郑惟桐获亚军。（金旭升）

飞神集团与龙之游旅游开发公司达成战略合作协议



6月29日，浙江龙之游旅游开发有限公司董事长江俐兵、常务副总裁兼总裁办主任应旭斌等一行7人，在公司总裁陈向阳、总裁助理兼总裁办主任汤敏等陪同下参观考察飞神。

在听取介绍、参观飞神产品展示厅和考察房车生产车间后，双方就中国房车未来发展进行探讨，一致认为，飞神集团成熟的经营理念 and 先进技术，与龙之游“消费资本+”分享



经济的平台型创新商业模式的合作，势必可以续写更多美好的产业篇章。双方达成合作意向，签订了战略合作框架协议，并约定进一步洽谈深入合作事宜。

浙江龙之游旅游开发有限公司是目前国内最大的平台型房车运营企业，公司首创“消费资本+”模式致力于做中国最大的高端休旅平台，该模式获人民日报《中国商业模式创新奖》。龙之游成立不到8个月即通过上股交挂

牌审核，于2016年4月正式启动澳大利亚国家证券交易所主板上市工作，并将于2017年10月实现海外上市。

龙之游将在“回来了”3.0版本推出同时，在“哪里玩”平台上推出高端休旅运动周计划，通过打包整合一系列高端休旅项目，将“高端休旅周”做成一个高端个性化的旅游产品包。打包之后将整个项目引进各地旅游局，直接将客流带到各地，从而推动当地旅游经济的发展。

飞神房车通过与运营企业签订战略合作协议，实现了双方互联互通，一方面房车运营企业可在市场上获得的最直接的消费者体验声音反馈至房车制造企业；另一方面，飞神房车在接受反馈信息后，通过改良改造最终更加优化客户体验，提高国产房车的品质，从而直接推动中国房车行业的发展步伐。（金旭升）

飞神集团成功获得“2016年 CCTV 全国海陆空模型争霸赛”承办权



近日，飞神集团喜获捷报——凭借实力和品牌影响力，集团公司最终脱颖而出，成功获得“2016年 CCTV 全国海陆空模型争霸赛”的承办权。

CCTV 海陆空模型争霸赛由国家体育总局、教育部、科技部联合主办，其旨是落实国家“科教兴国”战略，有效推进全国青少年素质教育进程。能参加“CCTV 海陆空模型争霸赛”的学校，表明学校在科技体育教育方面走在全国前列。海陆空模型争霸赛将在航海模型、车辆模型、航空模型3个大项进行大比拼，央视将进行全程跟踪拍摄，然后制作6期专题电视节目在央视少儿频道展播。

赛事影响力广，可视性强，引导突出，强

调“争霸”。对提升参赛选手的团队和协助精神，动手能力，挫折感等方面有极大的帮助。

飞神集团成功申办 CCTV 海陆空模型争霸赛在浙江是首例，通过在永康举办 CCTV 海陆空模型争霸赛，让更多人了解永康，了解科技体育产业的发展水平。对提升永康城市品味，促进旅游业发展，促进青少年素质培养将起到巨大的推动作用。

5月28日，2016CCTV 海陆空模型争霸赛策划会在飞神集团召开，来自国家体育总局航管中心的领导，央视少儿频道栏目的制片人、导演，以及全国科技体育传统名校的老教师们齐聚飞神总部中心，共同策划2016CCTV 海陆空争霸赛。

会议由飞神集团车航模事业部总经理芮章杰主持，国家体育总局航管中心封主任及中央电视台台文主任分别作了动员讲话和具体工作部署。

飞神集团总裁陈向阳先生在大会上做了热烈欢迎致词，表示在市政府的大力支持下，有信心办好本届 CCTV 海陆空模型争霸赛，推动永康乃至浙江省科技体育的发展。

参加会议的央视制片人、导演、老师们积极发言，热烈讨论，出谋划策。为了把本届比

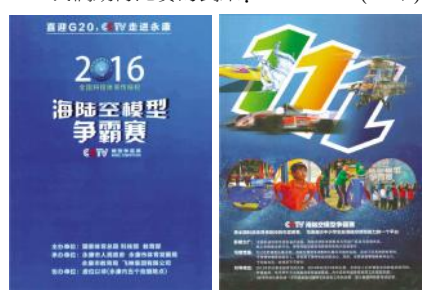
赛项目办得更加新颖，比赛程序安排更加合理，让参赛队员更能发挥自己的技术特长，与会人员殚精竭虑，付出了很大的心血和努力。

会议中场休息时间，参会领导和专家参观了飞神集团的产品展示区，体验飞神科技产品，对飞神的产业发展给予高度评价。

2016CCTV 海陆空模型争霸赛策划会于5月30日圆满结束，争霸赛正式比赛将于9-11月间在飞神科技馆、永康有关景区及学校举行。

我们相信2016CCTV 海陆空模型争霸赛，将给永康带来一场视觉盛宴和一次科技狂欢。

我们期待比赛的到来！（旭升）



【公司简讯】

金华军分区司令员程友敏一行参观专用车事业部

5月14日，金华军分区司令员程友敏一行参观专用车事业部，就我司给金华军分区打造的应急指挥车提出技术指导与宝贵意见，对我司工程进度表示满意。（学斌）

金华市海关副关长李星来公司指导工作

5月6日，金华市海关副关长李星来公司检查指导加工贸易工作，公司总裁陈向阳、国贸中心经理胡佩庆陪同考察。李关长一行参观公司的产品展示，听取了公司情况汇报和实地了解公司加工贸易工作。李关长对公司的发展及公司在海关部门取得的“地位”予以充分肯定，表示金华海关将一如既往地加大对飞神的支持力度，在各类政策上提供更多支持，并就金义新区的通关保税仓的建设及进口先进的加工设备通关过程中的一系列问题进行了探讨交流。

集团公司上半年完成六个项目申报及复评

今年上半年，集团公司已完成六个项目申报和复评，分别是：国家体育产业示范单位申报；浙江省体育产业发展资金项目库申报；金华市院士专家工作站复核考评，荣获奖励资金十万元；飞神车业新申请全地形车 WMI，已通过审核；浙江省专利示范企业换证复评；浙江省名牌产品换证复评。（汤敏）

陈斌董事长率团访美成果丰硕

2016年5月下旬,公司陈斌董事长率代步车事业部总经理周杰亮及技术、业务骨干一行赴美国 PRIDE 总部进行工作访问,拜会了 PRIDE 总部高管,参观了生产现场及仓库,并就下步经营合作等问题进行友好商务洽谈。此次访问,明确了下半年公司经营前景,推进了双方的长期合作关系,取得丰硕成果。

双方就新品研发、下半年订单、品质管理等方面进行了通报、协商并确认。

PRIDE 方对我司提供的电动沙发样品比较满意。并提供报价做为参考,要求我司尽快提供合理的报价,继续推进此项目运转。电动代步车 GOGO 系列下半年将新开发两款新

品,推向市场。以上3款新品将成为代步车下半年新的经济增长点。

关于生产订单,PRIDE 方预计下半年国际线订单将有20%增长,主要为欧洲市场,车型为15款经济款、V系列等。PRIDE 方对目前整车交期比较满意,给出较高的评价,希望飞神公司继续保持。

品质方面,客户通报了第一季度打分情况,对所有失分项进行讨论,我司将近期的品质改善 PPT 展示汇报,给客人足够的信心。客人对我司的品质提出要求,针对功能性的问题,要求对有关电子配件进行专项改善,促进公司品质更上一个台阶。(杨丽)

童车车航模两部紧锣密鼓迎验厂



7月份,童车事业部将有两项社会责任验厂,一个是7月13日的 smeta 验厂,一个是7月15日的 sears 突击验厂。为使这两次验厂顺利通过,6月11日,童车事业部及车模事业部成立验厂办公小组,并召开专题会议,签署责任书,对筹备各项工作进行认真部署,从会议部署到资料清理,到现场整理,到员工访谈的培训,都进行了明确的分工及安排。随后两部即投入紧锣密鼓的筹备工作。大家表示要上下一心,做好工作,规范各项管理,争取顺利通过验厂,为事业部获取更多的生产订单提供保障,促进企业的健康有序发展。(陈韶育)

ATV 部管理骨干到代步车事业部学习取经

为保障杭州爱司米代步车产品顺利导入 ATV 进行生产作业,5月17日下午,ATV 事业部组织生产、品技、物控、财务等部门骨干到代步车事业部进行参观学习,对仓库进口料件管理以及物料先进先出模式进行取经。

总经理汤敏要求生产部门秉承工匠精神进行产品装配,品技科必须根据检验流程进行检验,对图纸、技术资料要按管理规范进行管理。只有团队全力以赴,精益求精,才能做出质量过硬、客户满意的产品。(学斌)



ATV 事业部召开动员大会 全面推动 ERP 信息化管理

5月12日,ATV 事业部在二楼会议室召开全面推动 ERP 信息化管理动员大会。

集团公司财务总监吴学军出席会议,就全面推动 ERP 实施过程中技术、财务、生产、采购、销售等各部门提出相关要求,对集团公司全面推进 ERP 工作进程作出全面阐述。ERP 信息化专员唐于对 ERP 实施基础及培训大纲作了介绍。

最后,事业部总经理汤敏对 ATV 各类产品(授权车,漂移车,爱司米,车架厂,专用车等)精准成本,细化成本以及技术、质量、信息化系统管理作出具体要求。强调 ATV 各部门要全员参与,全面推动 ERP 信息化工作,加强供应链与仓存管理,不断提升事业部团队管理水平。

(学斌)

公司获力调电费奖励

日前,公司接到市供电部门通知,我司获五月份力调电费奖励近3000元。

据悉,功率因素是衡量电器设备效率高低的一个因素,设备利用率低,功率因素就低,设备利用率高,功率因素就高。为鼓励用电单位安全合理用电,供电部门根据功率因素对用电单位进行考核,要求单位用电功率因素不低于0.9,凡低于0.9就要处罚,高于0.95则予相应奖励。五月份,我司各事业部配电房电容控制比较好,功率因素总体保持在0.95以上,故各事业部都有一定奖励。

三季度是企业用电高峰,公司要求各单位要加强用电管理,保证安全合理用电,降低用电成本。各事业部电工应该定期巡查配电房,检查电器运行情况,包括油温、油位、各接点有无发热等;检查各配电柜负荷开关、隔离开关以及连接铜牌各接点有无发热等。要及时记录用电负荷、电压电流、功率因素等运行参数,及时发现问题并处置,避免发生大的用电事故,影响生产。其中特别要关注功率因素,——也就是无功补偿柜的管理,因该项管理直接关系到用电好坏及用电成本。(林春雷)

代步车事业部清理呆滞设备物料成效显著

代步车事业部装配车间门口有2间闲置房,长期以来管理混乱,杂乱无章,里面堆满了平常使用的工装夹具、闲置设备及各式各样的呆滞物品,挤得水泄不通,影响工作效率及企业形象。

4月底,生产科决定集中力量开始整顿清理,把两个杂物间的所有物料全部清到空旷地。清理出来的呆滞物料让所有人大吃一惊:整托盘的呆滞物料全部用布袋包裹,光重量都有几吨;有完整的后桥20多只,表面已是锈迹斑斑;各种型号的电池、充电器、控制器,基本上都是进口件;生产遗留的半成品,大量的螺栓螺母、垫片、工具应有尽有……大大出乎所有人的意料。

事件曝光后,事业部领导非常重视。周杰亮总经理亲自带头,利用生产空闲时间,动员全体员工对呆滞品进行分检处理。挑选出一部分可使用的零件回收至仓库,大量的不良品让采购退回供应商,没有可利用价值的物料分为可回收与不可回收进行评审报废。该工作持续做了两个多月,终于将所有呆滞物料清理完毕。所有工装夹具进行分类,井然有序,两个杂物间干净整洁,焕然一新,有用的呆滞设备上报公司,调拨至其他事业部使用。

在这次的大清查中还发现有4个从未使用过的大型气缸,通过我们自行设计,制作出非常高端、大气、美观实用的气缸压机,为公司节省成本两万多元。

(吴高起)



【星闻简编】

★为加强采购管理,提高工作效率,ATV 事业部发文重新调整采购工作分配及工作流程。对采购人员的工作进行重新梳理和明确。(学斌)

★为加强事业安全管理,杜绝消防隐患,规范公司员工与外来员工的文明行为,保障公司财产安全和员工身心健康,ATV 实施生产厂区全面禁烟。(学斌)

★日前,ATV 发出事业部【2016】第10号文件:实行事业部重要客户来访商谈事宜联系单制度。(学斌)

★为推动市场主导进程,促进事业部经营管理,ATV 事业部成立以汤敏为组长,胡佩庆、谭鹏涛、叶国龙为副组长的事业部电动滑板车项目组。(学斌)

★近段时间,童车事业部由技术部门主导,相关部门配合,重新对现行主导产品图纸进行认真核对,查漏补缺,并下发最新图纸,以规范工艺管理,协调部门工作。品管部门则负责实物与图纸的验证,仓库则负责实物配套。现已完成了5款车型的验证,后续还将继续。此项工作的推进将对各部门今后的工作

起到积极的作用。(陈韶育)

★最近,童车事业部开展检验标准培训,帮助相关部门人员熟悉产品物料和结构、性能,并进行了相关考试,对得分前五名给予奖励。此举不仅提升了品管、仓储、采购人员的业务知识、专业水平,同时提高了他们在时机工作中的质量管控能力。(陈韶育)

★5童车事业部组织各相关部门进行了E系列车型CAP的学习,通过学习,大家深刻认识以往工作中存在的缺陷和不足,认识到人人参与品质管理的重要性,进一步提升了产品质量意识。(陈韶育)

★为促进事业部经营管理,加快推进ERP 信息化管理进程,自6月22日起,ATV 事业部 ERP 系统运作模式切换至净需求模式,ATV 相关部门按照新流程标准作业。(学斌)

★ATV 总装车间进行场地调整,将小环线生产场地进行搬移,腾出5000平米区域给专用车事业部进行房车生产作业。(学斌)

★6月30日,我司已获得漂移车 UL2272 认证证书。ATV 事业部已准备好生产厂区审查,待7月初验厂通过,我司漂移车便可出口美国。(学斌)

公司顺利通过 ISO9001 年度认证监督审核

2016年6月27-28日,CQC 以高咏梅为组长的两位资深专家按计划对我司总部及童车事业部、代步车事业部、ATV 事业部、车航模事业部进行了为期两天的 ISO9001 质量管理体系的监督审核。本次审核的目的是评价公司的质量管理体系是否持续满足 GB/T 19001-2008/ISO9001:2008 标准要求,以确定是否推荐保持认证。

此次审核采取抽样检查的形式进行,对各事业部生产过程控制、现场 5S 管理、产品标识和可追溯性、不合格品控制、客户关系管理、持续改进等方面进行了认真、细致的审查。并就设计开发过程控制及体系运行中存在的一些共性问题与各职能部门交换了意见。

在末次会议上,审核组高度赞扬了公司及各事业部领导对质量管理体系工作的重视,对

公司的质量管理体系运行情况给予了充分肯定,对体系文件的符合性、有效性和现场体系执行情况以及持续改进方面进行了评价,认为公司质量管理体系的运行是适宜的和有效的,审核组一致同意通过此次监督审核。并希望公司在严峻的市场形势下,更加重视质量管理体系的重要性,让全员参与进来,细化质量管理的每一个环节,确保企业健康持续有效的发展。

最后,公司领导对审核组一行的工作和改进建议表示感谢,并表示对于评审组肯定的方面,要继续发扬和保持;对于不符合要求的方面,要求正确对待存在的问题,立即进行整改,确保质量体系得到持续有效的运行,以不断提升公司的各项质量管理水平、为把飞神公司打造成一流高效的标准化企业保驾护航。

(刘文根)

授权车项目组召开铁皮车 FS-T1021 技术评审会



6月17日,授权车项目组召开铁皮车 FS-T1021 技术评审会,就目前小批量试产授权车技术要求及注意事项展开讨论与交流。为6月底第一批次640台铁皮车出货做好准备。(学斌)

飞神集团 - 步阳集团举行广告车交接仪式



6月3日上午,飞神集团生产的20台企业宣传车交接仪式在步阳科技园举行。步阳商学院的师生和步阳安全门的经销商共200余人见证了这一时刻。飞神集团董事长陈斌、步阳集团董事长徐步云共同完成交接仪式,当飞神集团董事长陈斌亲手将车子钥匙交到步阳集团董事长徐步云手中时,园区内响起



了热烈的掌声和“步阳步阳,越干越强”等步阳的口号声……步阳集团董事长徐步云发表简短而重要的讲话后,随机又将钥匙转交给经销商代表,交接仪式后,这20台企业宣传车将浩浩荡荡奔赴全国各地。

步阳集团企业宣传车是飞神集团研制的新一代广告宣传车,该车是以2016款最新金



杯轻卡底盘改装,配备了倒车可视,另外新增行驻车电瓶充电功能,在行车时就可以播放宣传音视频。驻车后,通过电动绞盘打开侧围板,可同时展示2扇标准门和2扇子母门,该车得到了步阳集团经销商们的一致好评。

(汤敏)

我司助力市质量教育社会实践活动

5月17日下午,飞神集团车航模事业部迎来一批特殊的客人,——永康市第五中学六年级的小学生,他们是专程前来参加市质量教育社会实践活动的。

50多为小客人参观了生产车间、赛场,听取了事业部领导、技术人员的授课,并进行了车航模的实际操控试驾,通过3个多小时的活动,既学到了知识,明白了产品质量的重要意义,同时,通过第二课堂的活动实践,开阔了视野,启迪了心智,培养了健康快乐的生活方式。整个活动呈现一派生动活泼景象。



永康是全国第一个创办城市质量教育学校,开展质量教育社会实践活动的城市,由金政市长亲任校长。其主旨是在青少年中开展质量教育,培养中小学生的工匠精神。我司作为市质量教育社会实践定点活动基地,将持续助力该项活动。

(应一芳)

集团总部举办“读书会”



“今天的读书分享会收获很大;和大家面对面近距离交流、分享读书感悟和经验,实属难得。”总部财务中心王霞感慨地说。

5月6日晚,集团总部第一期《华为的企业文化》第一、二章节的读书分享活动在总部会馆党员活动室举行,集团总部35名管理骨干齐聚一堂,共同探讨“华为企业文化”的真谛。“在工作中,不管做任何事,都应将心态回



归到零,抱着学习的态度,将每一次工作都视为一个新的开始……”应一芳的“心态和职位的归零”、高理想的“创新和与时俱进”、胡莹的“深水与浅水”、段志杰的“变与不变”、应杰的“坚持”、陈会芳的“危机意识”、王霞的“目标和梦想”、姚贤妙的“快乐工作”、应贤林的“西天取经四师徒”、刘文眼的“凝聚人心”等体会很有见地,引起了大家的阵阵共鸣;分享读书感

悟,大家畅所欲言,气氛热烈。

公司总裁办常务副主任金旭升主持读书会,他说:“借鉴、汲取、消化、提升是读书会的目的,我们不是照搬照抄,而是站在巨人的肩膀上前行,借鉴汲取他们的成功经验,消化提升为我所用,在不同的岗位上,把简单的工作天天做好,将愉快的心情处处撒播,凝聚发挥更多的正能量。”

总裁办主任汤敏,财务总监吴学军参加读书分享会并将自己的体会与大家一起分享。

总部组织开展读书会活动,旨在促进总部员工的读书学习与思想交流,激发他们的活力与创造力,推动学习型总部建设,营造“好读书、读好书、勤交流、汇思想、传文化”的良好氛围。读书分享活动以座谈交流的形式开展,每月一期,每期确定相应的主题。通过读书分享和交流,凝聚共识,凝心聚力,为实现飞神梦,建言献策,贡献智慧。

(金旭升)

省商务厅2016年外贸预警法律服务走进飞神

“律师送服务 企业受益多”。6月29日,省商务厅孙少波、毛国联率法律服务团一行9人走进飞神集团,开展2016年外贸预警法律服务月活动,飞神集团和浙江省休闲车行业协会30多家外贸企业经理参加。

在外贸预警法律服务活动中,律师团成员于振芳、裘红萍就知识产权及技术性贸易壁垒、知识产权纠纷、出口商标保护、外贸风险防范等专题法律进行培训;参会企业将各自遇到的知识产权纠纷、出口商标保护、外贸风险防范相关实际问题进行现场咨询和讲解。飞神集团胡佩庆、金菁莱就外贸工作中遇到的货代和专利等向专业律师咨询,律师团的法律培训深入浅出,操作性强,很受企业的欢迎。

本次省商务厅组织的法律服务月活动特别贴近企业,来的又是名律师,专业知识强,在企业涉外知识产权保护和国际经贸合同纠纷上给出一些很具体、很实用方法和注意事项,让企业受益颇多。

省商务厅孙少波对企业表现出的强烈法律意识表示赞赏,并指出,休闲车生产企业要注重加强法律学习,增强知识产权保护意识,这对企业的长远发展大有裨益。(金旭升)



总部管理人员实行工间操

为增强办公室管理人员的身体素质,激发生命活力,提高工作热情,从7月1日起,集团总部管理人员开始实行工间操锻炼活动。

总部工间操选取第八套广播体操版本,通

过电视影像同步播放做操,上、下午各一次,上午为9:30开始,下午3:30开始,时间10分钟。

总部管理人员做操热情很高,大家踊跃参与,认真锻炼。

(钟成)



ATV和专用车事业部组织周末爬山活动



5月8日,为增强ATV与专用车事业部集体凝聚力与团队协作精神,事业部组织全体管理人员周末磐安爬山活动。爬上山顶,每位员工畅谈自己的梦想与追求的目标,成功必定属于每一位有信念,面对困难决不放弃的人。

(学斌)

公司党支部围绕专题开展“两学一做”活动



在“两学一做”学习教育活动中,飞神党支部围绕“专题”组织学习讨论。按照“三会一课”制度要求,引导党员把个人自学与集中学习结合起来,在飞神党员微信群中经常发布学习资料供党员学习;党支部定时召开全体党员会议,围绕“专题”集中学习讨论。

清明节前夕,公司党支部组织党员、考察对象、入党积极分子来到刘英、张贵卿烈士陵园开展“缅怀革命先烈”扫墓活动。面对鲜红的党旗和刘英烈士的铜像全体党员庄严地举起右手,重温了《入党誓词》

5月9日,党支部利用微信网络平台,组织公司全体党员、团员、入党积极分子参加“手抄党章100天”活动。要求通过手抄《党章》,重温党章精髓,达到“入手、入脑、入心”的效果。



飞神房车——等您来体验!

“世界那么大,我想去看看”,这句话道到了每个人的心里。然而现实总是被忙碌的工作压得喘不过气来,被生活的琐事搞得心烦意乱。

如果累了就停下脚步,带上家人,拉着朋友,开着飞神房车,来一场说走就走的旅行吧!

飞神房车——外观大气,时尚稳重,车身线条优雅流畅,将时尚的风格和飞神的元素有机融合,成就了飞神房车别具一格的气质,彰显了您

尊贵的身份。飞神房车——内饰奢华,设计新颖,更是赢得了大家的喜爱,内部设备齐全、空间超大,在旅行中也能感受到家的温馨。

飞神房车——内部电子设备一应俱全,空调、高清液晶电视机、小型冰箱等等,真是应了“麻雀虽小五脏俱全”,无聊时,坐在沙发上看看电视,听听音乐,或躺在床上睡觉休息,既消除了

路途的劳累,又创造了如家的温馨享受。

喜欢吗?喜欢就行动吧!

飞神房车——亦车亦家,爱你没商量,等你来体验哦!

独一无二、专属、定制,只为您打造! 高贵、华丽、经典,只为您突显!!

租赁、销售电话: 0579-87166666 15888901188

【飞神风采】

飞神房车, 见证中国房车崛起

——北京国际房车展猎艳

本届 2016 北京国际房车展所展出的房车多种多样, 不过大部分都不是我的菜, 经过一圈探访之后, 我将目光锁定了一个自主品牌——飞神房车。



当我走到飞神展台的时候, 真的让我眼前一亮。飞神的产品所带给我的那种亲近自然的感觉还是很有吸引力的。



首先向大家介绍一款水滴房车, 得名主要是源自它的造型。古时有那么一句话: 麻雀虽

小, 五脏俱全。我觉得用它来形容水滴房车再合适不过了。房车右侧有一个门, 车内容纳一家三口在车内用餐, 丝毫不觉得拥挤。晚上的时候, 把餐桌降下去, 午时的桌椅就摇身一变成为了一个双人床。储物空间就更没得说了, 犄角旮旯的零碎空间被利用的非常到位。车的后方打开后是一个小厨房, 灶台、水池、冰柜, 以及大大小小多储物空间, 可谓是把空间用到了极致, 在这里还愁烧不出一手好菜?



水滴房车自重 650 公斤, 即便是一辆轿车, 也完全可以拖拽着去旅行, 适用度还是很高的。



整车长 4357 毫米, 宽 2153 毫米, 高 2050 毫米。所以很多家用轿车都能够胜任拖车的工作。

接下来, 我们聊聊海峰最感兴趣的家伙。

这款拖挂式 C 型房车简称露营车, 它最大的特点就是重量轻, 拖拽行走起来没有那么吃力, 这类房车如果仅仅是在城市中使用的话, 会感觉非常不和谐, 而野外才是它该出现的地方。单单从轮胎就不难看出它的适用范围有多野, 草原、沙漠、隔壁、山间, 只要越野车能开到的地方, 拖上它完全没有问题。



轮胎配备的是 265/75R16 的 MT 轮胎, 整备质量为 500 公斤。悬挂方面和其他拖车不同, 并没有采用扭力梁或者整体桥式悬挂, 选用独立悬挂, 对于越野路面, 能够更好的吸收震动。制动系统为机械制动配合盘式制动器, 在前车制动的时候, 拖车能够提供辅助制动力。60 升不锈钢水箱保障了野外用水的一切需求, 不论是洗漱, 还是做饭, 两三天行程的露营, 足够用了。储物空间虽然比不上水滴房车, 但是也是很充足的, 钢筋铁骨里面, 可以放上足够多的装备了。



最后为大家带来一款由依维柯改装而成的自行式 C 型房车。这个类型的房车是目前路面上最常遇到的, 也是飞神现阶段主营的房车类型



除房车之外, 飞神还带来了一款自主研发的四轮全地形车, 在这个领域, 飞神算是一个后起之秀了, 关于性能如何, 期待未来劲动力为你测试一番吧! (海峰)

房车知识简介

房车又简称 RV, 英文 Recreational Vehicle 缩写。房车兼具“房”与“车”两大功能, 是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车型, 是实现“生活中旅行, 旅行中生活”的产品。驾驶房车出游你可以想走就走想停就停, 让你充分享受房车露营这种休闲方式带给你的快乐。

一、自行式房车

自行式房车分为 3 类, 按照车长来分: A 型 (车长约 8 米至 15 米)、B 型 (车长约 4 米至 6 米)、C 型 (车长约 5 米至 9 米)。

???? A 型属于最大的自行式房车, 大多是根据大型客车进行改装而成。这类房车具有整体性强, 空间巨大的优点, 不过售价也非常昂贵, 基本上都要一



B 型属于自行式房车类别中最为娇小的产品, 大多由市售的商务车为原型车, 这类房车虽

然体积小, 但是动力往往非常充沛。



C 型属于自行式房车类别中, A 型和 B 型相结合的类型。具备较大的空间, 并且能够有较灵活的操控。一般会使用依维柯、上汽大通、福特全顺这类性能成熟稳定的车型作为原型车进行改装。



二、拖挂式房车

这类房车不具备自主行驶的能力, 需要由主车进行拖拽行驶。房车长度一般在 3 米至 13 米之间。

拖挂式 A 型房车 (车长约 3 米至 7 米), 这类房车基本上可以用普通家用轿车、越野车、中小排量皮卡就可以拖拽。大多总重在 1 吨到 3 吨之间, 小尺寸的有雨滴形房车, 更大的房车内部空间以及乘客数量会更多一些。



拖挂式 B 型房车 (车长约 7 米至 13 米), 这类房车看起来更像是一个卡车的货柜, 房车的车轮数量大多为 4 个, 并且总重基本上都在 3 吨以上。它像是一栋房子, 内部空间也十分宽敞。配备此车, 需要一个大皮卡。



拖挂式 C 型房车 (车长约 3 米至 6 米), 这类房车更加偏向于露营车, 根据双向拓展后, 能够提供更为宽大的露营空间, 也是目前最为流行及廉价的拖挂式房车。



拖挂式 D 型房车 (车长约 5.5 米至 6.5 米), 也被称为驮挂房车, 是一种驮在皮卡车厢里的车型。这款房车与其它房车最大的区别就在于没有独立的车轮, 全部依靠牵引车前进。



卓越飞神 品牌飞神

打造世界级休闲车制造企业