

立足科技前沿

追求新潮时尚

打造车业王国

## 李强省长视察飞神集团

强调企业家要辩证看待当前经济形势,善于在危中求机;要专心实业,传承和发扬永康的“工匠精神”;要坚定信心,科技引领,向产业高端迈进!



3月24日,浙江省省长李强率省发改委、省经信委、省科技厅和省商务厅等部门领导考察飞神集团的房车、无人机等高端产业。在结束参观后,还在飞神集团总部会所主持召开了民营企业座谈交流会。他强调,企业家要辩证看待当前经济形势,善于在危中求机;要专心实业,传承和发扬永康的“工匠精神”;要坚定信心,科技引领,向产业高端迈进!

金华市市长暨军民,金华市委常委、秘书长陈晓,永康市委书记徐华水、市长金政、副市长吕群勇等陪同

考察。

在飞神集团会所召开的民营企业座谈会上,金华市、永康市的知名企业今飞、万里扬、康恩贝和众泰集团、星月集团、飞神集团、哈尔斯公司、宏伟供应链等企业企业家踊跃发言,并结合自己对当前经济形势的认识及发展过程中碰到的实际困难,提出了意见和建议。

公司总裁陈向阳就公司转型升级产品——无人机和房车产业在研发投入,创新发展,人才引进,自主品牌的建设等情况向省长进行了汇报。(金旭升 应杰)



## 我司将为军分区打造“应急指挥车”



3月2日,金华军分区程友敏司令员莅临 ATV 事业部指导工作。程司令员一行参观专用车产品后,与我司有关领导和技术人员进行了专题研讨会,就我司“应急指挥车”生产事宜提出技术与配置上的相关要求。(学斌)

## 浙江省军区副司令员周少锋考察飞神野营装备

3月23日,浙江省军区副司令员周少锋及军区后勤部门人员一行,在金华军分区首长的陪同下,考察飞神野营拖挂和露营房车。



飞神集团总裁陈向阳陪同考察。周少锋副司令员一行参观了飞神集团的产品展示厅和特种车事业部房车生产现场,看到琳琅满目、各式各样的产品以及一流的生产现场,对飞神集团的产品和研发制造能力予以高度评价,当场要求公司为省军区改装定做一辆作战指挥车。同时认为,飞神的产品很多都适合军队使用,特别是无人机、

全地形 ATV、野营拖挂和露营房车,希望飞神集团能与部队紧密配合,加强合作,为部队装备现代化出力。

2012年,飞神集团从美国引进房车生产技术,经过三年的研发攻关,积累了厚实的技术储备。2015年4月15日,国家工业和信息化部[2015]第25号文件发布《车辆生产企业及产品公告》,飞神集团荣获国家专用车生产企业资质。目前公司已成功开发了野营拖挂、“小水滴”拖挂房车,自行车房车等多款房车产品。凭借先进的技术、时尚的造型、健全的功能,上市后供不应求,受到消费者青睐。

房车,又称“车轮上的家”,兼具“房”与“车”两大功能,但其属性还是车,是一种可移动的家。车上有卧具、灶具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等居家设施,可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域,是集“衣、食、住、行”于一身,实现“生活中旅行,旅行中生活”的时尚产品。(金旭升 应杰)



### 合作共赢

## 跨界,新华书店正与企业发生关系



3月30日下午,浙江省新华书店总经理张芳一行,兴致勃勃地参观飞神集团总部展厅。参观期间,张总不时向陪同参观的芮章杰总经理和应一芳科长问这问那,表示出很大的热情和兴趣。

一位书店老总,不辞辛劳,大老远地从杭州跑到永康,是为了推销他的书籍,还是慕名参观消遣?不,原来他们正在作商业考察,商讨与飞神的合作。

张总说:“如果我们在书店设立象飞神车模、无人机这样高科技产品的专区、专柜,开展体验式售卖,就可以吸引大量的青少年,既促进青少年科普体育活动的开展,又可扩大书店的服务空间,文体兼营,增加书店的收入,何乐不为!再者,青少年进书店,往往有父母长辈陪同,他们既然进了书店,也就会到各个专区、柜台转转,发现喜欢的书也就会顺便买了,这是一种多么好的文化氛围、文化生态!”

参观期间,张总和芮总两位老总亲切交流,十分融洽。双方商定,共同努力推动“飞神-书店文化综合体”的建设打造。要做好产品,做好培训,做好服务,充分利用新华书店这个平台,在全省做好活推广青少年体育文化产业的工作。

据悉,省新华书店旗下有300多家一级门店,400多家二级门店,他们正在转型升级,跨界融合,为打造新型文化服务业而努力。

(钟成一芳)

## 国家质检总局检验监管司领导来司调研电动平衡车安全管理工作



2016年3月16日,国家质检总局检验监管司董辉、宗艺晶,美国驻华使馆办公室 Jacob Justin Miller、李丽平,在省、市检验检疫局领导的陪同下,来司调研电动平衡车生产及安全管理工作。

永康市副市长吕群勇、公司总裁陈向阳等陪同调研考察。

在飞神集团公司会议室,调研组一行首先听取了陈向阳总裁的企业情况介绍,及公司电动平衡车的生产和安全管理工作的做法,随后参观了公司进料检验和产品实验室,认真细致的参观了生产车间,观看了车辆模型和无人机表演。调研组一行对公司的安全管理工作表示满意。

在当天下午举行的座谈会上,国家质检总局检验监管司董辉通报了电动平衡车质量安全管理工作现状和质量提升的建议;美方代表介绍 CPSC 关于电动平衡车质量安全事故的调查和最新认证的要求;公司代表就 UL2272 标准的培训和电动平衡车的产品标准问题提出讨论。

(金旭升)



# 集团公司下文征集 2016年度员工合理化建议

3月17日,集团公司下文在全司范围内征集2016年度员工合理化建议。

文件指出,“工业4.0”和“互联网+”带来了颠覆性的工业革命,经验化的管理方式,陈旧的工装设备,粗糙的工艺流程,简单的作业模式,已经严重制约了公司未来的发展。为调动员工参与企业经营的积极性,提高创新能力,在实现飞神梦想和“二次创业”的征程中,需要我们进行“工艺革新、管理提升、全员创新”,现决定启动2016年度员工合理化建议(提案)征集活动。

文件要求,全体员工踊跃参与提案提报活动,凡有利企业产品研发、技术提升、经营改善、

团队建设、产业升级、文化建设等方面;无论是工装夹具,制造设备,工艺流程,品质管控,降耗增效和现场环境,每一处的改良和优化,都是我们创新提升工作的具体体现,所有建议提案我们一概欢迎。

公司希望各中心、事业部、子分公司及职能部门认真组织,充分发动,多征提案。提案征集活动从下文之日起,至2016年4月底截止;5月上旬以事业部、分公司为单位统一收集汇总,提出整改意见,上报公司总裁办(纸质及电子档);届时公司将组成评审组对提案进行评审及督办整改,并由公司予以通报表彰。

(钟成)

# 总部举行“工艺革新、管理提升、全员创新”倡议誓师大会



3月21日下午,公司总部在会所召开“工艺革新、管理提升、全员创新”倡议誓师大会。

首先,总裁办常务副主任金旭升宣读关于开展“工艺革新、管理提升、全员创新”《倡议书》。《倡议书》指出,目前公司正处于创新发展的关键期,实现飞神梦想和“二次创业”,需要我们勇敢面对,找准短板,进行“工艺革新、管理提升、全员创新”,在实现飞神梦想的征程中书写壮丽篇章。

为此,总部向全司员工发出倡议:1.抛弃惯性思维,抛弃陈旧经验,树立变革思想,在坚守中创新,在创新中成长。2.做工艺革新、管理提升、全员创新的主角,把岗位作为自己实现抱负的舞台。3.突破低水平的瓶颈,推进结构优化升级,全面提升企业核心竞争力,是我们的责任,是我们的担当,每个员工都要树立必胜的信心和超越的梦想。4.积极探索、大胆实施,抓紧时机,时不我待,激发创新热情,宽容创新上的失败,让创新变革的“风暴”,以摧枯拉朽的力量和速度,改变我们的现场,改变我们的生产,改变我们的品质,改变我们陈旧的一切。宁可在痛苦的创新中重生,也不要安逸等待中消亡!

总裁办主任汤敏、财务中心总监吴学军先后在会上发言。陈斌董事长发表重要讲话,号召全体管理人员聚精会神做好本职工作,创新变革多为公司贡献。

全体与会人员《倡议书》上签了字。

(钟成)

# 代步车开展基层干部军训

3月2日,代步车事业部开展为期3天的基层管理干部军训,事业部总经理周杰亮,亲自对16名生产基层管理干部人员进行在岗训练。参训基层干部,每天上班后,先安排好手上的工作,然后于上午9:30-11:30;下午14:30-16:30统一在厂区办公楼前集合,进行军姿、军纪等相应科目的训练。

3月16日,代步车事业部又对26名科室管理人员进行军训。

通过两批军训,不仅提高了管理人员综合素质,而且还增强了团队意识,端正了工作态度,改善中基层干部的精神面貌,有利于打造一支技能强、效率高的管理团队。(杨丽)



# ATV 开展平衡车 UL 认证及知识普及辅导



3月1日,ATV事业部外请认证公司资深老师对平衡车UL认证及知识普及召开辅导会议,就平衡车产品各项认证指标及生产品质要求作出详细解说,为今后生产品质的提升做好铺垫。(王日新)

# ATV 事业部迎来节后第一个高柜



3月4日,ATV事业部迎来了节后第一个高柜,出口南非国家平衡车,预示着2016年开春后事业部运营走上正轨。次日,专用车事业部三台小水滴也顺利出货,向着2016年经营目标,我们已经起航。(学斌)



# 车航模完成众筹 无人机的订单出货

2015年10月底,青蛙无人机在淘宝完成众筹。随即我司便进入紧张有序地投产工作,1200台订单中的第一台机器发出至今,已经历时三月有余。在车航模部全体员工的努力下,秉着品质为先、速度求

生存、兼顾售后的原则,我司已在上月底如期完成该批订单的生产及发货。目前航模部正在有序地开展下一批订单的备料、生产工作。

(王阳生)

# 代步车积极开展厂区环境改造

新年以来,代步车事业部积极开展厂区环境改造,成果显著。

首先是对办公楼、车间洗手间进行通风设施改造,通过加装排风扇,大大改善了卫生条件。其次是将业务科、财务科搬迁至办公楼二楼,方便两部门工作交流,事业部内部沟通顺畅,减少人员频繁来去A区麻烦。再者是进行员工停车棚进行改造,原有停车棚占用厂区通道一半,造成交通拥挤,错车

难;现通过合理化改造,将车棚移至树林内,通道立即宽敞起来,给物流周转带来了方便。据悉,下一步事业部还将对员工活动室作出规划建设。(杨丽)



# 【警钟长鸣】



# ATV及专用车部 召开安全生产会议

3月3日,ATV及专用车部召开班组以上骨干安全生产会议,强调要未雨绸缪,做好安全防范,安全作业。特别是针对喷漆车间,房车木工车间,需加倍提高安全生产意识,杜绝一切安全隐患。会上,事业部提出两个严禁。一是严禁厂区内吸烟,要求以班组为责任单位落实监管。二是对危化用品实行专人专管管理,严禁车间乱摆乱放,严格控制。此外,会议还要求在春季到来气温回暖季节,注意防火,确保用电气安全。

(学斌)

# 飞神集团“送科技进校园”活动蓬勃开展



挟 2015 年全国车辆模型锦标赛暨“飞神杯”全国车辆模型公开赛隆重召开和全国科技模型辅导员培训班圆满举办的浩荡东风，飞神集团因势利导，送科学技术进校，探品牌推广新路，大力推进“送科技进校园”活动。经过两个多月的积极运作推广，声名鹊起，硕果累累。一个以中小学学生为主要对象的青少年科普教育运动，正在永康及周边县市蓬勃掀起。去年 12 月下旬，公司总裁办专员应一芳，主动走进具有青少年科普教育优良传统的永康市民主小学，与校长应永清洽谈送科技进学校，助力该校“科技节”活动事宜，双方一拍即合。第二天，应校长即亲自到飞神总部产品展厅参观，随后与飞神总裁办和车航模事业部有关领导及技术人员商定组织、开展活动的相关事宜。12 月 30 日，飞神车航模推广团队走进民主小学，为数千名师生、家长现场讲学表演，深受欢迎，大获成功。

2016 年 2 月 9 日，节后上班第二天，飞神科技走进浙师大附小——永康崇德小学，飞神车航模推广团队宣传车航模知识，演示公司产品，辅导车航模操控技术，不仅激发了小朋友的浓厚兴趣，同时吸引了该校林刚峰校长亲临现场快乐试飞，自始至终参加教学活动，整个活动生气勃勃，趣味盎然。

3 月 9 日，飞神科技再次走进民主小学，与林永清校长商榷下一步合作事宜。公司车航模团队陪同林校长专门参观了市体育馆飞神赛车场，并现场敲定，借民主小学 3 月底组织 2016 年度春游活动时间，飞神科技团队将在体育馆场地内为该校全体师生举办一期车模争霸赛，以培养激发孩子们对科技的兴趣，让他们在家门口就体验到高科技智能文化的魅力。



此后，飞神科技进校园活动紧锣密鼓，持续推进。

3 月 14 日，飞神推介团队协同永康市教育局，组织 60 多名小学教师专程前往全国科技体育传统名校金华东苑小学参观学习，并商讨下一步如何推动本市学校开展科技普及教育活动问题。

3 月 15 日，飞神推介团队走进永康市外国

语学校，为该校师生上了一堂生动活泼的科技教育课。



3 月 16 日，总裁办应一芳带领飞神科技团队走进永康市职业技术学校，参观设在该校的永康市中小学综合实践活动中心，商定将于 3 月下旬举行的体育科技师资培训事宜。

3 月 25 日上午 9:00，民主小学四年级 500 余名师生齐聚体育馆飞神赛车场，进行高科技体验培训活动。师生们首先兴致勃勃的观看了车模越野赛、无人机表演，然后分成 10 个小组，又飞神推团进行分组培训，双方互动交流，边教边学，同学们兴趣盎然，现场气氛活跃。



另据悉，飞神科技推广团队日前已与永康市教育局商定，共同打造浙江省中小学科技教师的师训平台，今年 4-7 月份，将在飞神总部及体育馆车航模赛车场，分批次举办全省中小学科技老师理论和实践的教育培训活动。届时，飞神车航模工程技术人员将和省中小教育协会的专家共同为受训教师上课。

“科技进校园”活动的持续发酵和展开，不仅促进了本市中小学科普活动的开展和青少年智力的开发，同时，也是促进企业转型升级、品牌创建、营销平台打造的有益尝试。飞神科技推广团队在送科技进校园的活动中，既展示了企业形象，提升了产品知名度，直接销售了产品，又产生了品牌后续效应。相信随着“送科技进校园”活动的持续推进发酵，我司高科技产品的知名度将会越来越高，营销平台的建设将会越来越扎实稳固。（钟成一芳）

# ATV 与专用车部 开展员工竞技比赛活动



3 月 8 日，ATV 与专用车事业部举办了“第一届 ATV 竞技比赛”，活动以“赛质量，创优质，我与企业共成长”为主题，让员工更加认识飞神的产品，了解飞神的产品，进

而爱上飞神，不断提升制造效率，提升产品质量。在电动 ATV 及漂移车两款产品竞技比赛中，共评选出冠军季军及优胜奖共计 16 名选手。（学斌）



## ATV 部设立 样品展示墙

3 月份，ATV 车间增设样品展示墙，将 ATV 核心动力 550CC MT105 进气管喷射发动机及专业三维结构软件设计车架等产品进行样品展示。（学斌）

# 2016 年浙江省青少年模型教育竞赛辅导员暨一级社会体育指导员培训班在我司举办



3 月 30 日晚上，由浙江省模型无线电运动协会主办、飞神集团协办的“2016 年浙江省青少年模型教育竞赛辅导员暨一级社会体育指导员培训班”在飞神集团总部会所隆重开班。来自全省各地的 210 多名中小学校科技老师、科技辅导员、体育老师、二级社会体育指导员参加了培训。



本期培训是为进一步落实 2016 年“我爱祖国海疆”、“飞向北京”、“驾驭未来”全国选拔赛及浙江省青少年航海、建筑、航空航天、车辆模型、模型互联网教育竞赛活动的工作，做好全省社会体育指导员的培训，根据浙江省体育局的年度计划要求决定举办的。

培训时间 4 天，从 3 月 30 日开始至 4 月 2 日结束。（一芳）

## 清明时节

# 三月天

三月天，柳丝长，麦苗青，菜花黄，谁为田野巧梳妆？谁惹紫燕绕屋梁？  
三月天，天正朗，踏青去，风微凉，新换衣裳精神爽，多少欢乐写脸庞！



# 缅怀先烈 立足岗位做贡献



卿烈士陵园开展“缅怀革命先烈”清明扫墓活动。

我们的扫墓正值方岩初中组织学生进行祭扫活动，在庄严肃穆的《国际歌》声中，重温了血与火的洗礼，思想境界再次得到了升华。瞻仰了刘英、张贵卿烈士墓碑，参观了刘英烈士纪念馆。在纪念馆内面对鲜红的党旗和刘英烈士的铜像全体党员庄严地举起右手，重温了《入党誓词》。继承

清明时节是我国传统节日，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华。苍松翠柏，留长青于万古；群山静穆，寄哀思于无限。

清明节前夕，公司党支部组织党员、考察对象、入党积极分子来到刘英、张贵

革命先烈的遗志，对先烈的深切缅怀转化为实际行动，通过深入人心的群众路线教育实践活动，大力弘扬党的优良传统，强化理想信念。具体到我们的身上，就是要立足岗位，做好本职，钻研技能，发挥党员的先锋模范作用，为实现飞神梦多做贡献。（金旭升）

# 飞神房车在国际房车露营展上崭露头角

2016年3月24日-3月27日,我公司携自主研发的四合依维柯自行式房车、自行式旅居车和前置轴拖挂旅居车,参加了中国最具规模的国际房车露营展示平台——第十二届中国(北京)国际房车露营展2016中国(北京)国际户外露营展。



展会盛况

此次展会参展的房车制造企业一共68家,各家产品各有所长。主要产品竞争集中在自行式房车领域,拖挂式房车的成交量不太理想。如中天牌旅居车和亚特牌房车等国内知名品牌厂商大概只获得在15台以内的订单。作为首次亮相中国最高房车展示平台的新生力量,我公司自主研发的自行式房车获得已付定金的订单三台,到厂实地参观的订单五台(意向订单);我公司自行开发的小水滴拖挂旅居车和9020拖挂式旅居车参展样车在展会首日全款成交!太原刀锋俱乐部和深圳市飞鸟房车有限公司分别向我公司订购了五台小水

滴型拖挂旅居车和十台9020拖挂旅居车。而且现场多家房车销售商有意向与我们合作。作为第一次走入挑剔的房车露营爱好者视线的新品牌,飞神牌旅居车能够斩获如此骄人的成绩实属不易!



飞神展厅



客户参观

此次展会以客户为主题,房车生产厂家、底盘

生产厂家、房车零部件制造商和房车露营爱好者共聚一堂,探讨与完善旅居车的制造细节与设计细节,共同推动中国自主品牌房车的发展与完善。客户从使用体验和使用需求方面给我们提出很多好的设计思路和修改建议,对我们进一步完善我们后续开发产品的设计细节和制造细节有很大的帮助!自夸不如客户夸,客户的口碑是我们的立足之本,当我们的产品在保证性价比的同时能满足客户的使用要求,飞神房车终将会成为中国最核心的房车生产企业!



客户参观

房车展会基本囊括了国内所有的房车生产企业、零部件生产企业和客户,是锻炼销售和技术队伍,拓展零部件供应商的良好平台,同时也是企业向客户展示自己产品的好时机。在这个互联网大数据时代,真金不怕火炼,酒香不怕巷子深已成为过去式,我们要大力进行宣传工作,参加网络

推广以及增加在全国知名房车展会上的露面机会,利用房车宣传媒体进行品牌宣传,加强与会展中心、露营地合作,利用所有能利用的平台进行产品推广,飞神房车终将随着客户的脚步走遍华夏的每一寸土地!



与客户合影



与领导合影

## 嘿酷魅力绽放第九届杭州户外展

2016年第九届中国(杭州)国际花园户外家具及休闲用品展,于3月21日-24日在杭州和平国际会展中心精彩呈现。嘿酷产品以尚玩的户外生活态度,高科技的产品内涵,在会场大放异彩获得了广大参会者的青睐和赞赏。(李阳)

领导莅临嘿酷展位



媒体争相采访



络绎不绝的参观人群



体验嘿酷产品



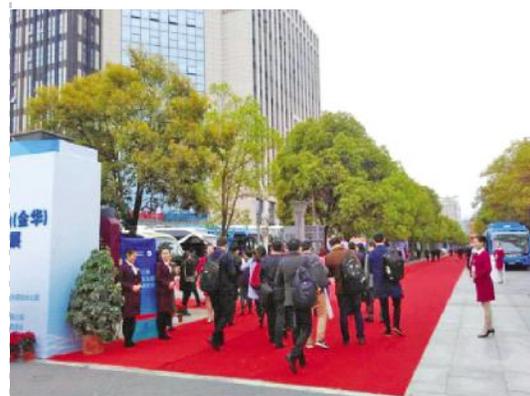
3月24日,“2016长三角新能源车参”在金华市兰溪路步行街隆重举行。

本次参展的有不少金华本地车企,如青年、众泰、康迪和上海的上汽大通、荣威、知豆等品牌,也有相关的配套企业金大充电桩及品牌设计公司。参展的车型有大型电动公交、电动货车、中型电动轿车、A0级电动车等车型。

公司参展的产品有小水滴拖挂房车、嘿酷A3平衡车、T2扭扭车等。其中小水滴房车和A3平衡车因外观独特,功能新奇,吸引了不少观众驻足参观,表现出浓厚的兴趣。观众问得最多的是售价和上路问题,大多数人对45800元的售价认为可以接受。关于上路的问题,由于很多人都不懂相关的交通法,对于我们介绍所说可以合法上路则表示出狐疑。建议在今后的宣传上可以把道路法的相关条例给加上,让不知道的人可以一眼就看明白。

## 我司参加2016长三角新能源车参(金华)

(王日新)



卓越飞神 品牌飞神

打造世界级休闲车制造企业