

立足科技前沿

追求新潮时尚

打造车业王国

“扬鞭奋蹄 笃志逐梦 开拓创新 追求卓越”

飞神集团召开 2015 年度总结表彰大会



2016年1月20日下午,康廷大酒店三楼万象厅内灯火辉煌,春意盎然。飞神集团2015年度总结表彰大会在铿锵有力、欢快激昂的《飞神精英》乐曲中拉开帷幕。公司董事长陈斌、总裁陈向阳和来自集团公司各条战线的优秀员工、岗位标兵、优秀管理者、优秀党员及各管理者代表计350余人参加会议。

大会由公司总裁办常务副主任金旭升主持,公司总裁办主任汤敏作2015年度公司管理升级总结报告,他说:2015年出口形势比较严峻,公司干部员工认真落实公司年初制定的经营目标,团结协作、攻坚克难,尽管我们步履艰难,面对很多挑战,但经过大家的努力,公司2015年还是表现出很多亮点,2016年我们要立足本职,扎实工作,

用我们的力量和智慧,争取更多的亮点。财务总监吴学军作公司经营责任制工作报告;陈向阳总裁分别与各事业部总经理进行2016年度经营责任制的签约,并一起在《廉洁自律及降本增效倡议书》上签字。

在表彰大会上,公司董事长陈斌、总裁陈向阳向获得完成经营指标奖的 ATV 事业部团队、获质量提升奖的代步车事业部团队、获管理进步奖的童车事业部团队和公司采购小组、获成长奖的车模事业部团队颁奖。对41位优秀员工、岗位标兵、优秀管理者和优秀党员进行了表彰,他们不畏艰难、拼搏奋进,他们兢兢业业、

任劳任怨,他们忠于职守、严于律己,他们乐于创新、无私奉献,他们是飞神发展的坚强力量,他们是我们大家学习的榜样!

2015年是公司的追梦元年,全体飞神人拼搏、创新、协同、共享,积极打造飞神力量,成就飞神梦想,涌现和成就了一批追梦人;一年来,我们既有承载也有担当。在“梦想听你说”的环节中,童车祝富利、邹国财、周朝永、代步车周杰亮、应贤林、ATV 谭鹏涛、武艺彭金鑫、杭州公司叶柏均、陈官平、周广华、李阳,总部胡佩庆、房车王利等分别从“如何让客户爱上飞神”、“飞神力量正在进行时”、“追梦路上,如何打造飞神铁军”三个方面与大家一起分享“笃志逐梦”的经验和做法。同时将2016年的梦想种下并把自己新年梦想挂在梦想树上。祝愿大家在新的一年里,心想事成,梦想成真。祝愿飞神2016年红红火火,蒸蒸日上。

总裁的父母亲非常关心飞神的追梦行动,在今天的特别仪式上,“精、气、神”具佳的总裁父母向第一批追梦人发放证书和奖金,希望他们在追梦路上,继续前行,点燃希望、传递力量、传递梦想。

最后,总裁的讲话将大会推向高潮,要求大家,做好定位,找出短板,找准支撑,筹划未来,做好准备,梦在前方,扬帆起航;“飞神、飞神,越战越神!飞神、飞神,美丽前程!!”响彻整个会场。

在团拜晚宴上,自编自演的文艺节目是丰富多彩,歌声、乐声、掌声汇成一片欢乐的海洋,有歌舞、小品、诗朗诵,内容贴近生活、体现企业文化,很接地气,深受员工喜爱。整台晚会节奏明快、气氛热烈、激情飞扬,最后在董事长演唱的《梦在前方》的歌曲声中落下帷幕。(金旭升)



【新年献词】

“拼搏、创新、协同、共享”!在飞神集团2015年度总结表彰大会——“梦想听你说”主题年会上,陈向阳总裁作了热情洋溢、豪迈感人的精彩演说。现摘要他的演说,作为新年献词发表,以飨读者。



一、飞神的梦想。

(1)梦想是精神原子弹,它有巨大的力量。一个国家有一个国家的梦想,美国的梦想是帝国梦想;中国的梦想是伟大复兴,也就是两个一百年,即在建党100周年(2021年)时,全国要到达小康生活水平;在建国100周年(2049年)时,国家要达到中等发达国家水平。目前国家倡导的一路一带建设,就是为了实现我们的梦想设计的。

(2)有梦想就有方向,实现梦想的路就不会遥远,我们每个人有了梦想,就有了奋斗的方向,也就有了实现梦想的动力和力量。所以,梦想是最伟大的。有了“梦想”的心脏,是强有力、最健康的,也是最具生命力的。

(3)梦是一种愿望,想是一种行动。飞神梦想,有我们的承载和担当。飞神梦想 路在前方!让我们用飞神梦想,去点燃希望、感染伙伴,传递力量。把飞神梦想播种于每一个人、每一个时刻、每一项工作。

二、飞神的使命。

(1)梦想和使命的关系。梦想与使命,相互影响,同步共振。梦想和使命是孪生兄弟,梦想是天,

可以目空一切、日行千里、腾云驾雾。而使命是地,要求我们脚踏实地。具体的说,梦想是大厦需要建多少层,使命是这么多层大厦需要如何建?怎样建最好?

谷歌——创始人拉里·佩奇、谢尔盖·布林;以谷为歌,是播种与期待之歌,亦是收获与欢愉之歌。潜鸟计划、扫除计划、X团队计划。

阿里——马云;使命让天下没有难做的生意。愿景:分享数据的第一平台,幸福指数最高的企业,“活102年”。

丰田——使命是提供最好服务。

(3)飞神的使命——打造世界级休闲车制造企业。2015年,是公司的创新年,我们从组织机构进化,品质效率提升入手,拼搏、创新、协同、共享。不断改变,不断创新。创新是飞神特有的气质,在飞神力量进行时的过程中,我看到了大家内心的激情和外在的纵容。看到了飞神力量在每一个人手中传递,这份力量让我们坚定了信心,坚定了成功的信念,让我们学会了用左手去温暖右手,跟自己说永不放弃,让我们更加懂得珍惜今天的自己,为自己的努力而感动。

2015年,我们拼搏了。努力了,我们没有任何后悔。

2016年,我们信心满满地来了……

三、飞神文化

(1)我们现在的使命:3年内实现世界级休闲车制造企业,8年内打造成为世界级休闲车领军品牌。

(2)飞神的领导力,要求我们在各自管辖范围内,充分利用现有的人力、物力和客观存在的条件下,用高效、最科学的成本,进行所需要办的事。

(3)飞神的执行力,是由企业所肩负的使命而

产生的一种经营的原动力和精神源泉。飞神人要齐心协力,一切工作都围绕使命而展开。在飞神这个空间内运动,让自己激情四射。

(4)飞神的文化:就是要让客户感觉越来越简单,把麻烦留给自己。飞神的文化就是“利顾客”的文化。

(5)坚持企业文化要虚,虚中要做实;管理要实,要在实中做得更实。飞神十多年的发展,奠定了我们的工作怎样做,为何做,什么时候做。总部的的工作就是要重文化、重创新和协同;重团队建设和人才培养;重目标达成。

四、飞神的明天

(1)2016年飞神要让大家在逆境中学会开船。

(2)让更多有影响、有抱负的人加入飞神一起创业。

(3)坚定说梦想,不谈愿景的领导不是好领导。

(4)如果你是CEO,你犯错误,就是你的错。你成功了,那是你必须的。

(5)我们的明天,必须有产业来支撑,从大孩子产业、ATV产业(这些是体育产业),无人机(代表科技产业)、代步车(爱司米是老年人产业)做到“车行天下”。

(6)建立梦想屋和梦想实验室,利用休闲产业平台,打造生命、生态圈,利用平台优势和发展趋势,长出翅膀、感知未来,去创造它,对昨天感恩,向明天启航。

回顾上述四个方面,让我们激情起来,让我们知道,我们可以去改变,去创造人生。

我们的口号:飞神、飞神,越战越神!飞神、飞神,美丽前程!

飞神畅想曲

——在“梦想听你说”主题年会上的演讲(摘要)

集团总裁 陈向阳

飞神纳税百强排名前移

据最新消息,飞神集团2015年缴纳税收3103万元,在永康市年度纳税排行中位列第16位,比2014年度前移两位。(王霞)

飞神续延高新技术企业资质

经公司申报,省有关部门审定,我司再度续延“国家高新技术企业”资质。



飞神集团跻身“转型升级”排头兵

日前,金华市“三名”培育试点企业名单公示,飞神集团有限公司榜上有名,与全市其他7家行业科技领军标杆企业一起,成为打造永康经济“转型升级”的排头兵。

“三名”工程是浙江省政府去年推出的工业经济转型升级的一项重要举措,“三名”即知名企业、知名品牌、知名企业家。知名企业是经济的骨干支撑,知名品牌是产品和服务的品质标志,知名企业家是永商群体的杰出代表。试点企业的培育将带动形成一批具有国际竞争力的知名企业,推动永康经济的转型升级。(金旭升)

金猴奋起神威 追梦二〇一六

飞神集团 2016 各单位经营目标和思路

童车事业部

一、销售计划 完成事业部年度经营责任制销售目标。

二、研发计划 计划开发一款自有新品锂电滑板车,同时根据 RAZOR 的需求开发新品。

三、品质计划 进料检验合格率达到 97.5%,装配一次下线合格率达到 90%,出货检验合格率达到 98%,焊接入库合格率达到 98%,成品退货率低于 2.8%。

四、采购计划 2016 年降本总目标为 150 万元,其中电机降价已从 2016 年 1 月份开始执行,电机预计降本 60 万元,纸箱预计降本 20 万,充电器预计降本 10 万,控制器预计降本 10 万元,轮胎预计降本 10 万元,其他降本 40 万元。

五、管理方面

(一)企业文化建设

1、组建学习型的团队,建立事业部小型图书馆,给予科级干部每年购买 5 本书籍的权力。书籍由行政科统一管理。

2、童车事业部的食堂、宿舍服务于童车事业部、代步车事业部、车模事业部,合计约 1200 人,为丰富员工业余生活,让工厂有家的感觉,增加员工活动室,预计需要花费 5-7 万元。

3、坚持每日早操,每周一早歌、早操、迟到人员智慧早分享活动。

4、举办月度生日集体 Party,各部门科级干

部参加,每月 1 日在综合办公室会议室举行,并现场发放生日蛋糕卷。

5、每个季度组织班组长级以上的管理人员开展一次集体活动,活动内容包含分组竞争比赛等,活动主题均为“增强团队合作”。

(二)精益生产推进

第一步,培养所有人员执行力。

第二步,将现有的工艺流程进行梳理并记录,即按现有工艺制作 SOP。

第三步,对现有工艺进行改善,并对新老工艺进行实际评估、测算、验证选择合适的时间节点导入实施,如把手线合并到总装线等。

(三)安全生产

第一步,年度培训计划增加了设备操作、维护保养、安全生产方面的培训。每周专人稽核检查,对设备点检不到位的部分进行处罚。

第二步,严格安全生产管理,实行部门安全生产责任制考核。

(四)验厂方面

重新调整验厂思路,促进合作双赢。

(五)信息化管理方面

2016 年的终极目标为实现车架厂接单领料,配套发料给装配厂和代步车事业部。

(六)客户维护方面

维护好客户关系,在 2016 计划旺季前后各举办一次联谊活动,业务访问美国的时间放在每年的 4 月和 8 月,发挥关键时间点作用。

ATV 事业部

一、经营目标

执行业务部年度经营责任制指标。

二、管理指标

1.全地形车产品交付合格率≥96.5

2.产品计划完成率≥96.5%

3.产品质量监督检查(包括出口商检)合格率

100%

三、产品技术研发

五大新品研发支撑

1、电动 A 款 500W/48V

2、电动大公牛 1200-1500W

3、电动小公牛 750W/60V

4、150CCC 大公牛改进款

5、H400(T3 认证款)

四、财务、账务控制

核心管理内容

1、应付账款的管理:A,2016 年降低预付款比例(2015 年预付款款采占采购总额 16.55%,2016 年目标降至 11%)B,严格控制付款比例,对于库存大于应付款的供应商需作出合理说明。C,协同采购洽谈供应商,更改货到付款,减缓资金流出速率。

2、存货的管理:A,协同物控采购共同做好 ERP 管理工作,让仓库物料即满足生产需求,又

不造成过剩,避免呆滞。B,每季度对仓库库存进行整理,及时上报仓库 180 天未出未出的物料,协同相关部门作出应对措施,避免呆滞。C,仓库库存遵循先进先出

3、应收账款:

A,严格按公司资金管理制度监管,按手续齐全合同开票作业,未到款项需总裁特批方可发货。

B,每月应收款跟踪,业务员签字认可,对于未到款项作出说明,对于逾期款项列出收款计划

五、团队建设

(一)三大核心管理

1、产品技术研发

2、品质管控及品技改良提升

3、物控 ERP 管理

(二)团队运营管理

1、增强品技科团队力度

2、成立 ATV/专用车销售科

(三)销售平台搭建

1、ATV 销售、售后

2、专用车销售、售后

(四)物控建设重点

加强供应链管理,对供应商采购实行考评监

督

● 房车及车架厂仓库运行 ERP,导入系统优化管理

● 优化仓存管理,提高 ERP 运算精准。确保订单无缺货

● 实行采购单价系统与 ERP 系统直接关联,监管采购单价涨幅,对供应商采购价格优化管理。



拖挂车部

一、经营目标

普通挂车 3420 台

野营挂车 740 台

新开发车型(预销)

塑料斗挂车 200 台 主销地 韩国

汽车挂车 200 台 主销地 美国

二、关键人员的激励机制

1、销售:利润高产品提高提成比例;

总销售额提成阶梯比例。

2、采购与财务:每月降本目标与奖励设定。

3、质检:质量控制奖惩规则设定。

三、市场分析与销售策略

澳大利亚:重点市场的抢占与布局,客户已知,如何做进去。

新西兰:维护老客户合作,提升品质,提高产值 50%

韩国:力推水滴和营地房车

国内:嘿酷+自行营销资源+服务好集团

营销中心

美国:找突破点,必须进入美国市场

中东:卡塔尔,阿联酋,沙特重点关注和维

系。

四、成本控制与利润取得

1、成本控制关键途径:

1)根据销售计划制定批量采购计划,以批量重新与供应商谈判。

2)人员:合同采购、零星采购,人员素质、水平的要求,沟通和培训,降本激励机制。

2、利润取得关键点:

1)迅速提高产量,降低管理运营费用的摊销。

2)控制成本,降低主要原材料和外加工成本。

3)加强利润较高产品的销售:普通车 6-10%,野营车 10-15%,内销 10-30%。

五、品牌建设与发展战略

创建以下品牌:



普通挂车外销品牌

野营挂车外销品牌

拖挂房车外销品牌

拖挂车内销品牌

车航模事业部

(一)经营目标

主要经济指标按事业部年度责任制执行。

(二)经营举措

A.主要新品研发进度,加强和巩固 OEM

B.加强了解市场技术动向和产品动向

C.加强业务方向突破,稳住老客户,开发

新客户

D.内部管理方面,以数据和表单为先导

E.加强成本控制,2016 年度降价目标为 50

万

F.加强培训工作

G.加强企业文化的塑造工作

杭州公司

一、营销中心

1、900ATV 车研发及量产,研发 900SSV、550/400ATV;

2、设计新品牌;

3、参加米兰展,发布新品牌、新车型;

4、研发出折叠滑板车 L1;

5、营销建立微分销平台;

6、活动:900ATV 参加全地形车大赛;水滴房车和挂车同越野 e 族年度合作;代步车举行年度公益活动。

二、浙江爱司米

(一)内部管理方面;

1、组建销售 2 组,负责市场开拓和其它市场热销产品,提升爱司米的销售份额;

2、对原有产品的优化;做一款可以折叠的代步车;

(二)外部销售渠道方面;

通过现有的客户关系,尝试建立海外仓库的销售模式。

奕宝公司

(一)经营目标:2016 年的利润率争取在 9% 左右。

努力方向

1、在减人增效方面挖掘潜力,即要通过机械手多做自动生产,努力提升人均产值。

2、要尽可能开门接收外加工单生产。

3、要根据市场情况,尽可能上马一二款短、平、快的产品,扩大产品市场,争取增收提量。

(二)经营举措

1、加强员工培训,提升专业技能。要开展工作态度、问题认知及执行力方面的教育培训,配合做到制度管人,规章办事,提升思想觉悟,统一工作认识,凝聚行动力量,更好为公司服务。

2、持续提升凝聚力,同心协力促生产。特首先要加强员工工作、生活方面的硬件设施建设,同时要努力提升员工福利待遇,解决他们的具体

困难,留住人才,留住心。

3、持续做好降本增效工作。①在保证质量的前提下,ABS,PP 更多的使用回料来生产,或使用较低价格的进口原料。②管理人员及一线员工的人数控制及出勤控制。③生产品质提升,加强生产周期监控,提升生产效率。④五金铸件、包装辅材的采购成本控制及损耗控制。

4、加强生产设备、设施、模具的日常维护保养工作,成立品质与生产效率提升管控小组,对生产设备、模具做好故障预防及问题改善,直至完全改善,为生产顺畅,减少人力、物力支出献计献策。

5、加强仓库物料的进出账目管理,特别是物料库存、领用及送货后入库单回收管理,提供清晰的账目数给财务做出各种物料的费用支出账单,为生产管理控制是否合理有效提供数据检讨,落实完善管控目标。

代步车事业部

一、经营目标:产销各款产品 71000 台。其它指标按事业部年度经营责任制执行。

二、部门工作目标及举措

(一)生产部门

1、从 1 月份开始全面导入新单价,推行员工每月评分制,取消部分不合理的岗位工资,让每条线、每个员工都公平竞争,促使装配效率再次提升,工资公平合理结算。

2、重新修改班组长的考核条例,条条有量化,有依据,有落实,更符合,更合理,真正与收入挂钩。

(二)采购部门

1、在原材料价格有所降低的有利形势下,对配套件的价格进行再核算与梳理。基本思路是按称重平衡单价,与供应商再次核价,对塑料件、电线按每月原材料平均价调整单价。

2、根据客户提出大幅度的降价要求,我们要争取对指定供应商改为国产件替代,其中重点是电池、轮子供应商的重新选择。

(三)销售部门

1、年度产量:代步车要与客户沟通,通过适当价格调整来增加订单量。轮椅:新品 GO CHAIR 轮椅明年待客户配置确认后,将进行重新报价。我司将继续努力通过优质报价来获得新品项目。

2、加紧货款的跟催,收款及时率争取达 100%

3、定单和预测定单发放的及时性;

(四)品管部门

1.持续增强与客户的沟通,提升客户满意度,争取超出客户期望。重点要加强对客户期望的调查了解,并积极给予配合改进;

2.提升项目类改进的效率。对车身间隙、色差、把手歪等问题,制定改善计划,责任到部门和人;定期评审进度并做好相关验证;

3.加强配件、电子线 QC 人员的能力提升。要通过培训、考核等方式加强员工的检验能力,对产品专业知识的认识熟练度,以及出现异常解决问题的能力;同时持续做电子图片封样件及实物封样件做为参考。

(五)仓储部门

1.调整部门工作架构和分工。重点是要对账务集中处理和物料分头管理问题进行针对性的调整。

2.明确仓管员的工作岗位职责。做好仓库的整体规划,对部分仓位物料进行重新分类、整合,提高仓管人员的工作积极性,推进仓库高效运行。

3.加强人员的培训。由于 MRP 系统升级,需要各仓管员掌握并遵守系统规定的操作技能,才能保证账物卡的相符。加之春节后面临新老员工更替,开展技能培训是当务之急。

4.加强跨部门间的沟通协调,主动服务于生产,保证订单按时交付。

5.建立数据化绩效考核。根据帐、物、卡相符程度,报料、做账及时程度,以及库存控制等情况,综合计算出员工失误率,以判定员工绩效,确定员工的工作能力,实现工作绩效数据化考核。

迎春团拜会 掠影



董事长激情演唱《梦在前方》



代步车《好日子》



周朝永吉他弹唱《旅行》



团拜会上的开心老外



▲ ATV 炫舞爱闪



▲ 代步车好乐《like Money》



▲ 代步车《六小天鹅》



▲ 童车《相信自己》



▲ 代步车《六小天鹅》



◀ 杭州公司
《敢问路在何方》



◀ ATV“嘿酷”现代舞



总部《旗袍秀》



童车《好乐 DAY》



总部《迎飞神》

新年招聘

总部	联系人:金先生 徐小姐 联系方式:0579-87270236 87270079 地址:永康市西城街道汤店路11号	
	岗位	"需求人数"
总工程师	1	大专以上
外贸业务员	3	大专以上
跟单员兼业务助理	1	大专以上
自媒体策划采编人员	2	大专以上
主办会计	2	大专以上
文员	1	大专以上
保安	1	不限
信息中心主任	1	大专以上
基建科员	1	大专以上

代步车部	联系人:杨小姐 联系方式:0579-87226039 13758971950 地址:永康市经济开发区北湖路108号	
	岗位	"需求人数"
检验员	10名	中专及以上
仓管员	5名	中专及以上
BOM维护员	1名	中专及以上
储备干部	2名	高中及以上
装配工	100名	初中及以上
普工	50名	

车间杂工	1名	不限
后桥检测员	1名	中专及以上
生产制单员	1名	

奕宝科技	联系人:阳先生 联系方式:15924208508 地址:永康市西城街道汤店路8号	
	岗位	"需求人数"
注塑领班	1	高中以上
注塑操作员	30	初中以上

武义公司	联系人:吕小姐 联系方式:0579-87921298 15167921377 地址:武义县百花山工业区温州工业城百合路2号	
	岗位	"需求人数"
拖挂车生产厂长	1	学历不限
装配车间管理	1	
工装夹具制作员	1	
抛丸喷塑工	1	
零星采购员	1	
外销业务员	2	大专以上
内销业务员	2	
喷漆工	2	学历不限
装配工	若干名	
保护焊工	若干名	
下料工	1	
台钻、冲床工	2	

弯管工	1	学历不限
普工	若干名	

童车部	联系人:陈先生 联系方式:0579-87232886 13705894920 地址:永康市经济开发区北湖路98号	
	岗位	"需求人数"
助理会计	1	大专及以上
文员	1	中专以上
保安	1人	不限
清洁工	2人	不限
仓管员	3	高中以上
检验员	15	高中以上
冲压工	5	初中以上
装配工	20	初中以上
氩弧焊工	8	不限
喷塑工	2	
打磨工	4	
普工	6	
表面处理	2	

车航模事业部	联系人:陈小姐 联系方式:0579-87297176 13735627523 地址:永康市经济开发区北湖路98号	
	岗位	"需求人数"
外贸业务员	2人	大专及以上

技术员	2-3人	大专或以上
绘图员	1-2人	大专或以上
内销业务员	3人	不限
赛事推广经理	1人	大专或以上
生管	2人	中专以上
采购员	1人	不限
QC	3-5人	中专以上

ATV事业部	联系人:黄小姐 联系方式:0579-81709000 转 8064 13967469601 地址:永康市经济开发区科源路888号	
	岗位	"需求人数"
车身结构工程师	1	大专以上
见习工程师	4	大专以上
技术员	2	大专以上
保洁员	2	不限
仓管员	4	高中以上
矩管工	1	不限
弯管冲弧工	1	
车架检验员	1	
冲床工	2	
喷塑上下架工	2	
钳工	1	
沙滩车装配工	30	

光荣榜 HONOR ROLL

飞神集团有限公司 2015 年度先进个人

(一) 优秀管理者



代步车吴高起 代步车曹小莉 童车敬勇 童车邓婷



ATV 曹昊 ATV 姚位德 车航模文佛光 奕宝公司姚会军 武义公司吕玲莉

(二) 岗位标兵



代步车徐明来 代步车楼卓正 童车吴良虎 童车杨丽萍



ATV 谢伟广 ATV 周航 车航模何娟 车航模卢娇 奕宝公司何志伢 武义公司文君艳

(三) 优秀员工



代步车范启明 代步车李银平 代步车李桂良 代步车李景兴 童车李海有 童车胡勇 童车吴三龙 童车罗胜



童车徐祥会 ATV 朱建 ATV 曹晓燕 ATV 熊攀攀 车航模吴浩 车航模张超 车航模张海英 车航模卢茶香



奕宝公司常绍敏 武义公司涂家旺 总部林春蕾 总部徐芳芳

(四) 优秀党员



总部胡佩庆 杭州公司叶小香

卓越飞神 品牌飞神

打造世界级休闲车制造企业